

**SYLABUS**

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA ..... 2019/ 2021.....

(skrajne daty)

Rok akademicki .2020/2021.....

**1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

Nazwa przedmiotu	Kultura popularna
Kod przedmiotu*	
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut filozofii
Kierunek studiów	Komunikacja międzykulturowa
Poziom studiów	I stopień
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	Rok 3 semestr 2
Rodzaj przedmiotu	Fakultatywny
Język wykładowy	Polski
Koordinator	Jadwiga Skrzypek – Faluszczak
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Jadwiga Skrzypek – Faluszczak

\* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

**1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
II			30						4

**1.2. Sposób realizacji zajęć**

- zajęcia w formie tradycyjnej  
 zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)****2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Elementarna wiedza z zakresu filozofii kultury
------------------------------------------------

### 3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

#### 3.1 Cele przedmiotu

C <sub>1</sub>	Student zna problematykę zjawiska szeroko rozumianej kultury masowej. Umie wskazać na istotne komponenty kultury popularnej. Zna odpowiednią terminologię tejże kultury, potrafi wskazać na jej symbole. Student posiada wiedzę o odbiorcy kultury popularnej, potrafi zanalizować rozwój tej kultury i jej kierunek.
C <sub>2</sub>	Student potrafi posługiwać się dostępnymi mediami by móc wyszukiwać i użytkować informacje dotyczące kultury popularnej. Potrafi wskazać podłoże procesów wszelkich zmian prowadzących do tworzenia się i rozwoju kultury popularnej. Dzięki temu świadomie uczestniczy w życiu kulturalnym nie tylko jako odbiorca ale i inicjator różnych form kultury.
Ca	

#### 3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych <sup>1</sup>
EK_01	Student zna terminologię z zakresu wiedzy o kulturze w tym wiedzy o popkulturze. Rozumie zatem sposób komunikacji w obecnej kulturze masowej. Student zna metody interpretacji wytworów kultury masowej. Ma świadomość jej szerokiego oddziaływania. Zna profil konsumenta popkultury i dzięki temu potrafi dokonać analizy sposobu oddziaływania tej kultury oraz jej różnorodnych wytworów. Zna instytucje kultury i współczesne życie kulturalne umiejscowione w mediach. Zna normy i reguły organizujące struktury i instytucje społeczne.	K_Wo2 K_Wo6 K_Wo9 K_W12
EK_02	Student potrafi Wyszukiwać, selekcjonować analizować i oceniać zjawiska popkultury obecne w świecie wirtualnym i rzeczywistym. Potrafi prawidłowo interpretować źródła procesów społeczno – kulturowych.	K_Uo1 K_Uo4
EK_03	Student jest gotów do samodzielnego inicjowania działań na rzecz kultury masowej szczególnie obecnej w mediach i szeroko pojętym świecie wirtualnym. Student potrafi korzystać z różnych form medialnych by móc świadomie uczestniczyć w życiu kulturalnym i społecznym.	K_Ko4 K_Ko7

#### 3.3 Treści programowe

<sup>1</sup> W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

## A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne

## B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
1. Definicja kultury popularnej. 2. Tożsamość odbiorcy popkultury. a. Podmiot kultury wizualnej. b. Młodość jako podstawowa kategoria popkultury. c. „Niewybredny” odbiorca produktów popkultury. Zawieszenie kompetencji estetycznych.
3. Istotny wymiar działania mediów. a. Sztuka jako konsumencki produkt dla mas. A. b. Erozja symbolicznej interpretacji i banalizacja kultury wyższej. c. Produkt kultury popularnej. Dzieło szybkiego dostępu. Kultura instant.
4. Ahistoryczność i kalejdoskopowość popkultury. 5. Pop kultura jako sfera rozrywki. 6. Muzyka pop – podgatunki i style. 7. Styl życia w popkulturze.

### 3.4 Metody dydaktyczne

Np.:

*Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość*

*Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny), praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja), gry dydaktyczne, metody kształcenia na odległość*

*Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń*

## 4. METODY I KRYTERIA OCENY

### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01 K_Wo2 K_Wo6 K_Wo9	KOLOKWIMUM	KONWERSATORIUM

K_W12		
EK_02 K_U01 K_U04 K_Ko4 K_Ko7	OBSERWACJA	KONWERSATORIUM

#### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

<p>Na ocenę 3.0 student zna definicję kultury popularnej. Potrafi wyjaśnić znaczenie i rolę tej kultury we współczesnym świecie. Potrafi wymienić różne formy i przejawy popkultury. Posiada wiedzę dotyczącą tożsamości odbiorcy popkultury.</p> <p>Na ocenę 3.5 j.w. Ponad to student potrafi wyjaśnić istotny wymiar działania mediów w kulturze popularnej i jej dostępność.</p> <p>Na ocenę 4.0 j.w. Ponad to student potrafi określić znaczenie pojęć i symboli popkultury. Potrafi wyjaśnić czym jest produkt kultury popularnej. Umie wyjaśnić czym jest kultura „instant” oraz makdonalizacja kultury.</p> <p>Na ocenę 4.5 j. w. Ponad to student potrafi wskazać na źródła tworzenia się i upowszechniania kultury popularnej.</p> <p>Na ocenę 5.0 j. w. Ponad to student potrafi opisać wytwory kultury popularnej wyjaśniając ich rolę i znaczenie dla przeciętnego odbiorcy. Potrafi opisać tożsamość podmiotu kultury wizualnej i opisać jego styl życia. Potrafi wyjaśnić czym różni się kultura popularna od kultury wyższej i w jaki sposób obie te kultury mogą na siebie wpływać.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	30
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	35
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	35
SUMA GODZIN	100
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>	<b>4</b>

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

#### 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	
zasady i formy odbywania	

praktyk	
---------	--

## 7. LITERATURA

Literatura podstawowa: <i>Kultura popularna</i> , pod redakcją A. Gromkowska Melosik, Z. Melosik, Kraków 2009 M. Krajewski, <i>Kultury Kultury popularnej</i> , UAM, 2005 D. Hejwosz, W. Jakubowski, <i>Kultura popularna. Tożsamość. Edukacja</i> , Impuls, 2010
Literatura uzupełniająca: J. Drozdowicz, M. Bernasiewicz, <i>Kultura popularna</i> ,

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej