

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2019-2022

(skrajne daty)

Rok akademicki 2019-2020

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Teoria komunikacji
Kod przedmiotu*	KM23
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Kolegium Nauk Humanistycznych
Kierunek studiów	Komunikacja międzykulturowa
Poziom studiów	I stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	Rok 1, semestr I
Rodzaj przedmiotu	kierunkowy
Język wykładowy	polski
Koordinator	Paweł Balcerak
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Paweł Balcerak

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykt.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
1	30	15							4

1.2. Sposób realizacji zajęć zajęcia w formie tradycyjnej zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)**

EGZAMIN

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Brak

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C1	Dostarczyć wiedzę, zapoznać z terminologią z zakresu teorii komunikacji
C2	Przedstawić podstawowe ujęcia komunikacji z perspektywy różnych szkół teoretycznych i podejść badawczych
C3	Poznać zastosowanie praktyczne teorii komunikacji

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	Absolwent zna i rozumie terminologię z zakresu wiedzy o kulturze i komunikacji	KW_02
EK_02	Absolwent zna i rozumie miejsce wiedzy o komunikacji międzykulturowej w systemie nauk oraz jej powiązania z innymi naukami	KW_03
EK_03	Absolwent potrafi prawidłowo interpretować źródła procesów, ich przebieg i zjawiska społeczno-kulturowe (polityczne, prawne, gospodarcze) w zakresie komunikacji międzykulturowej	KU_04
EK_04	Absolwent potrafi dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne	KU_05
EK_05	Absolwent potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie dotyczącym komunikacji międzykulturowej, w języku polskim i wybranych językach obcych	KU_07
EK_06	Absolwent jest gotów do uznania wpływu różnych zjawisk na komunikację międzykulturową	KK_05
EK_07	Absolwent jest gotów do uczestnictwa w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form	KK_07

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
1. Miejsce i rola teorii komunikacji
2. Podstawowe pojęcia: nadawca, przekaz, zasięg, zakres, media, kod

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

3. Pojęcie komunikacji: potoczne, filozoficzne, socjologiczne, psychologiczne, antropologiczne
4. Historia technik komunikacyjnych
5. Modele komunikacji
6. Funkcje komunikacji (funkcja opisowa a funkcja fatyczna komunikacji)
7. Komunikacja w kulturze
8. Kompetencja komunikacyjna a kompetencja językowa
9. Komunikacja niewerbalna
10. Komunikacja jako interpretacja
11. Koncepcja aktów mowy, rola kontekstu
12. Komunikowanie masowe (komunikacja masowa, masowy odbiorca, media masowe)
13. Media a społeczeństwo
14. Nowe media (nowe problemy badawcze, nowe mechanizmy społeczne)

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
1. Język a komunikacja
2. Wpływ języka na rzeczywistość
3. Sens i tekst
4. Wielość teorii komunikacji
5. Chronologia technik komunikacyjnych
6. Globalizacja i sieć
7. Media masowe, komunikacja i kultura

3.4 Metody dydaktyczne

WYKŁAD: WYKŁAD PROBLEMOWY, PREZENTACJA MULTIMEDIALNA

ĆWICZENIA: DYSKUSJA, ANALIZA TEKSTU

Np.:

Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość

Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny), praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja), gry dydaktyczne, metody kształcenia na odległość

Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	EGZAMIN	W
EK_02	EGZAMIN	W
EK_03	OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ	ĆW
EK_04	OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ	ĆW
EK_05	EGZAMIN	W

EK_o6	OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ	ĆW
EK_o7	OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ	W, ĆW

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

<p>WARUNKIEM UZYSKANIA ZALICZENIA JEST POZYTYWNA OCENA Z EGZAMINU KOŃCOWEGO. WARUNKIEM PRZYSTĄPIENIA DO EGZAMINU JEST POZYTYWNA OCENA Z TESTU ZALICZENIOWEGO Z ĆWICZEŃ. OCENA BĘDZIE WYSTAWIANA NA PODSTAWIE ILOŚCI UZYSKANYCH PUNKTÓW WEDŁUG SKALI:</p> <p>0-50% - NIEDOSTATECZNY 51-60% - DOSTATECZNY 61-70% - PLUS DOSTATECZNY 71-80% - DOBRY 81-90% - PLUS DOBRY 91-100% - bardzo dobry</p>

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	45
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	12
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	43
SUMA GODZIN	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	4

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	
zasady i formy odbywania praktyk	

7. LITERATURA

<p>LITERATURA PODSTAWOWA: BRUNO OLLIVIER, <i>NAUKI O KOMUNIKACJI</i>, WARSZAWA 2010. MICHAEL FLEISHER, <i>OGÓLNA TEORIA KOMUNIKACJI</i>, WROCŁAW 2007. Z. NĘCKI, <i>KOMUNIKACJA MIĘDZYLUDZKA</i>, KRAKÓW 1996.</p>
<p>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA: MICHAEL FLEISHER, <i>TEORIA KULTURY I KOMUNIKACJI</i>, WROCŁAW 2002.</p>

J. Fiske, *Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem*, Wrocław 1999.

T. Goban-Klas, *Media i komunikowanie masowe*, Warszawa 2004.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej