

## OGÓLNE INFORMACJE O KIERUNKU STUDIÓW

Obowiązuje od roku akad. 2023/2024

	Nazwa kierunku studiów	Turystyka i rekreacja
1.	Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
2.	Profil studiów	ogólnoakademicki
3.	Forma lub formy studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
4.	Liczba semestrów	4
5.	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	120
6.	Tytuł zawodowy	Magister
7.	Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedziny nauki i dyscypliny naukowej lub artystycznej, (określenie procentowego udziału w przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż jednej dyscypliny oraz wskazanie dyscypliny wiodącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się)	Dziedzina nauk medycznych i nauk o zdrowiu, Dyscyplina wiodąca: Nauki o kulturze fizycznej – 60% Pozostałe dziedziny: Dziedzina nauk społecznych Dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości – 15% geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna - 15% Dziedzina nauk ścisłych i przyrodniczych Dyscyplina: nauki biologiczne – 10% SUMA: 100%
8.	Różnice w stosunku do innych programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się, prowadzonych w Uczelni i przypisanych do tej samej dyscypliny	W uczelni nie ma kierunku o podobnie zdefiniowanych efektach i takim samym lub podobnym profilu absolwenta.
9.	Opis sylwetki absolwenta obejmujący opis ogólnych celów kształcenia oraz możliwości zatrudnienia i kontynuacji studiów	Absolwent posiada kompetencje umożliwiające podejmowanie samodzielnej, kreatywnej działalności menedżerskiej w zakresie organizowania imprez turystycznych i rekreacyjnych. Rozwija on umiejętności z zakresu pracy z różnymi grupami społecznymi. Potrafi określić potrzeby swoich klientów, budować ciekawe i trafne propozycje związane z organizacją wypoczynku i turystyką. Potencjalne miejsca pracy dla

		absolwenta: biura podróży, hotele, pensjonaty, instytucje zorganizowanego wypoczynku, korporacje związane z branżą turystyczną. Absolwent posługuje się przynajmniej jednym językiem obcym na poziomie B2+ESKOJ i posiada nawyk ustawicznego kształcenia oraz rozwoju zawodowego. Jest przygotowany do podejmowania wyzwań badawczych i kontynuowania edukacji w szkole doktorskiej.
10.	Język prowadzonych studiów	Język polski.

Przewodniczący Senatu  
Uniwersytetu Rzeszowskiego

prof. dr hab. Sylwester Czopek  
Rektor

### OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Obowiązuje od roku akademickiego 2023/2024

<b>Nazwa kierunku studiów</b>	<b>TURYSTYKA I REKREACJA</b>	
<b>Poziom studiów</b>	<b>DRUGIEGO STOPNIA</b>	
<b>Profil studiów</b>	<b>OGÓLNOAKADEMICKI</b>	
<p>Opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów, poziomu i profilu kształcenia uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6 - 7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 226) oraz charakterystyki drugiego stopnia dla poziomów 6 – 7 określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218) w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6 – 8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.</p>		
Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK*, **
<b>Wiedza: absolwent zna i rozumie</b>		
<b>K_Wo1</b>	w pogłębionym stopniu teorię oraz aktualne kierunki rozwoju dyscyplin naukowych właściwych dla turystyki i rekreacji ruchowej	P7S_WG
<b>K_Wo2</b>	w pogłębionym stopniu zjawiska społeczne i rządzące nimi prawidłowości, istotne z punktu widzenia turystyki i rekreacji ruchowej	P7S_WG
<b>K_Wo3</b>	w pogłębionym stopniu zakres zarządzania i kierowania przedsiębiorstwami, instytucjami i organizacjami turystycznymi i rekreacyjnymi	P7S_WG
<b>K_Wo4</b>	zagadnienia dotyczące potrzeb ochrony bioróżnorodności z uwzględnieniem zasad zrównoważonego użytkowania oraz rozwoju ekoturystyki	P7S_WG

K_Wo5	w pogłębionym stopniu zagadnienia z zakresu atrakcyjności turystycznej krajowych i światowych regionów i centrów turystycznych	P7S_WG
K_Wo6	prawne i ekonomiczne uwarunkowania działalności w zakresie turystyki i rekreacji	P7S_WK
K_Wo7	zasady i normy etyczne związane z działalnością turystyczno-rekreacyjną	P7S_WK
K_Wo8	podstawowe zasady tworzenia planowania i rozwoju usług turystycznych i rekreacyjnych	P7S_WK
K_Wo9	metody marketingowe w turystyce i rekreacji	P7S_WK
K_W10	tendencje rozwojowe kultury fizycznej dla turystyki i rekreacji ruchowej	P7S_WG
K_W11	zaawansowane zasady, techniki i narzędzia badawcze stosowane w zakresie turystyki i rekreacji, w tym programy informatyczne	P7S_WK
K_W12	istotę planowania badań, wykorzystania technik i narzędzi badawczych oraz metod statystycznych stosownie do przyjętych celów	P7S_WG
K_W13	zasady tworzenia i sprzedaży produktu turystycznego oraz mechanizmy jego funkcjonowania	P7S_WG
<b>Umiejętności: absolwent potrafi</b>		
K_Uo1	obsługiwać programy informatyczne wykorzystywane w turystyce i rekreacji	P7S_UW
K_Uo2	stosować umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK
K_Uo3	rozwiązywać różne problemy w zakresie turystyki i rekreacji, dokonując ich analizy i oceny wg różnych kryteriów	P7S_UK
K_Uo4	wykorzystać umiejętności obserwowania, wyszukiwania i przetwarzania informacji w zakresie turystyki i rekreacji ruchowej	P7S_UW
K_Uo5	wykorzystać umiejętność analizowania zjawisk z zakresu rozwoju turystyki i kultury fizycznej	P7S_UW

K_Uo6	wykorzystać umiejętność planowania i wdrażania programów i projektów z zakresu turystyki i rekreacji na różnych poziomach zarządzania	P7S_UW
K_Uo7	wykorzystać wiedzę teoretyczną do przygotowania produktu turystycznego	P7S_UW
K_Uo8	prowadzić przedsiębiorstwo turystyczno-rekreacyjne oraz zajmować samodzielne i odpowiedzialne stanowisko w branży turystycznej	P7S_UO
K_Uo9	wykorzystać umiejętność podejmowania samodzielnej i kreatywnej działalności w zakresie organizowania imprez turystycznych i rekreacyjnych	P7S_UK
K_U10	rozpoznać motywy uczestnictwa w rekreacji ruchowej i identyfikowania potrzeb turystycznych	P7S_UW
K_U11	samodzielnie planować i realizować własny rozwój zawodowy w zakresie turystyki i rekreacji	P7S_UU
K_U12	w sposób precyzyjny przygotować wystąpienia ustne i pisemne w zakresie prac badawczych dotyczących turystyki i rekreacji	P7S_UK
K_U13	wykorzystać umiejętność napisania pracy badawczej w zakresie dotyczącym problemów turystyki i rekreacji	P7S_UW
K_U14	uczenia się przez całe życie, podejmując świadome decyzje dotyczące własnego rozwoju zawodowego	P7S_UU
<b>Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do</b>		
K_Ko1	pracy w zespole oraz skutecznego porozumiewania się w ramach grupy	P7S_KR P7S_KO
K_Ko2	prawidłowej identyfikacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu	P7S_KR P7S_KO
K_Ko3	planowania i przygotowania projektów turystycznych i rekreacyjnych w realizacji podejmowanych zadań	P7S_KO P7S_KR
K_Ko4	wykorzystania w praktyce opinii ekspertów dotyczących problemów związanych z organizacją i przebiegiem imprez turystycznych i rekreacyjnych	P7S_KK
K_Ko5	działania w sposób przedsiębiorczy oraz dostrzega praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy	P7S_KO P7S_KR

<b>K_Ko6</b>	wykorzystania literatury naukowej w rozwijaniu i doskonaleniu kompetencji zawodowych	P7S_KR P7S_KO
<b>K_Ko7</b>	Promowania zdrowego stylu życia i potrzeby aktywności fizycznej	P7S_KK P7S_KO

\* W przypadku realizacji programu studiów prowadzącego do uzyskania kompetencji inżynierskich, obok odniesień do charakterystyk efektów uczenia się z I części załącznika, należy uwzględnić odniesienia do charakterystyk efektów uczenia się z części III zakończone określeniem (Inż), np. P6S\_WG (Inż)

\*\* W przypadku kierunku studiów przypisanego do dziedziny sztuki, obok odniesień do charakterystyk efektów uczenia się z I części załącznika, należy uwzględnić odniesienia do charakterystyk efektów uczenia się z części II zakończone określeniem (Sz), np. P6S\_WG (Sz)

Przewodniczący Senatu  
Uniwersytetu Rzeszowskiego

prof. dr hab. Sylwester Czopek  
Rektor

## CHARAKTERYSTYKA I WARUNKI REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW

Obowiązuje od roku akademickiego 2023/2024

<b>Nazwa kierunku studiów</b>		<b>Turystyka i rekreacja</b>	
<b>Poziom studiów</b>		<b>Drugiego stopnia</b>	
<b>Profil studiów</b>		<b>ogólnoakademicki</b>	
1.	Łączna liczba godzin zajęć	st. stacjonarne	st. niestacjonarne
		1460 (w tym 240 godz. praktyk)	1072 (w tym 240 godz. praktyk)
2.	Liczba punktów ECTS dla poszczególnych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganych do ukończenia studiów na kierunku	<p>Dziedzina nauk medycznych i nauk o zdrowiu, Dyscyplina wiodąca: Nauki o kulturze fizycznej – 72 ECTS Pozostałe dziedziny: Dziedzina nauk społecznych Dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości– 18 ECTS geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna- 18 ECTS Dziedzina nauk ścisłych i przyrodniczych Dyscyplina: nauki biologiczne – 12 ECTS <b>SUMA: 120</b></p>	
3.	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	st. stacjonarne	st. niestacjonarne
		61	36
4.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejsza niż 5 pkt ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	9	
5.	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (nie mniej niż 30% ogólnej liczby punktów ECTS)	38	
6.	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego (w przypadku studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich)	Nie dotyczy	

	prowadzonych w formie studiów stacjonarnych)	
7.	Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne – dotyczy profilu praktycznego	Nie dotyczy
8.	Łączna liczba punktów ECTS przypisana do zajęć związanych z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach do których przyporządkowany jest kierunek studiów, uwzględniających przygotowanie studentów do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności – dotyczy profilu ogólnie akademickiego	87
9.	Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS przypisana do praktyk	<p>Liczba godzin : 240  Czas trwania : sześć tygodni  Punkty ECTS : 8  Sposób realizacji oraz warunki przystąpienia do realizacji praktyk :  Praktyki zawodowe realizowane są na podstawie <i>Regulaminu praktyk zawodowych dla kierunku Turystyka i Rekreacja</i>, zatwierdzonych Uchwałą nr 07/02/2023 Rady Dydaktycznej Kolegium Nauk Medycznych Uniwersytetu Rzeszowskiego z dnia 09 lutego 2023 r.  Stanowią integralną część procesu kształcenia studentów studiów II stopnia i podlegają obowiązkowemu zaliczeniu.  Studenci na drugim roku studiów, w semestrze III i IV odbywają dwutygodniową praktykę (w wymiarze 80 godz.) w biurach podróży, dwutygodniową praktykę (w wymiarze 80 godz.) w obiektach hotelarskich i dwutygodniowe (w wymiarze 80 godz. ośrodkach sportu i rekreacji.  Celem praktyki zawodowej jest wykorzystanie w praktyce wiedzy nabytej w trakcie studiów oraz zdobycie praktycznych umiejętności w pracy związanej z działalnością w branży turystycznej.  Nadzór merytoryczny i organizacyjny nad praktykami sprawuje koordynator praktyki. Zaliczenia praktyki dokonuje koordynator praktyk z ramienia uczelni, po jej zakończeniu, na podstawie dokumentów (dzienniczek praktyk i karty oceny pracy studenta) z poszczególnych instytucji, w których student odbywał praktyki.</p>



10.	Opis sposobów weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	<p>System weryfikacji efektów kształcenia jest kompleksowy i obejmuje wszystkie ich kategorie. Wymagania w zakresie weryfikacji wiedzy i umiejętności studentów są odpowiednio sprecyzowane, a system oceniania jest jasny i przejrzysty. Stosowane metody sprawdzania i oceniania są adekwatnie dobrane do specyfiki przedmiotu.</p> <p>Metody weryfikacji obejmują min.: wypowiedzi ustne, prace pisemne, kolokwia lub sprawdziany, egzaminy w formie pisemnej lub ustnej, przygotowanie prezentacji.</p> <p>Efekty uczenia się w zakresie umiejętności prowadzenia badań sprawdzane są na podstawie samodzielnej obserwacji, umiejętności doboru metod i narzędzi badawczych, wykonania projektów, prezentacji (w tym multimedialnych), przeprowadzenia badań, przygotowania sprawozdań i referatów.</p> <p>Efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych oceniane są na podstawie obserwacji samodzielnej i zespołowej pracy studentów podczas zajęć.</p> <p>Efekty z zakresu pogłębionej wiedzy i umiejętności badawczych oceniane są również w trakcie wykonywania pracy dyplomowej i podczas egzaminu dyplomowego. Regulamin studiów, warunki zaliczenia i terminarz zaliczeń podawane są do wiadomości studentów przed rozpoczęciem danego roku akademickiego.</p> <p>Zasady zaliczania przez studentów poszczególnych przedmiotów są określone na pierwszych zajęciach przez ich prowadzącego. Informacje na ten temat znajdują się w programach studiów oraz w sylabusach przedmiotów.</p> <p>Stopień opanowania wiedzy przez studenta z danego przedmiotu podlega okresowej ocenie.</p> <p>Punkty ECTS z całego przedmiotu przyznawane są w przypadku zaliczenia na ocenę co najmniej 3,0 każdej z form zajęć przewidzianej w programie studiów danego</p>
-----	--	---

		<p>przedmiotu. Podczas egzaminu dyplomowego, zarówno promotor, jak i recenzent weryfikują osiągnięcie efektów uczenia poprzez zdawanie pytań, na które student odpowiada ustnie.</p>
11.	Warunki ukończenia studiów	<p>Ukończenie studiów II stopnia następuje po złożeniu egzaminu magisterskiego, z wynikiem co najmniej dostatecznym. Zasady wyliczania końcowej oceny określa regulamin studiów. Absolwent studiów II stopnia otrzymuje dyplom ukończenia studiów magisterskich i tytuł zawodowy magistra.</p>

### Warunki realizacji programu studiów

Lp.	Przedmioty lub grupy przedmiotów	Kierunkowe efekty uczenia się przypisane do przedmiotów/grup przedmiotów	Liczba godzin		Forma zaliczenia	Liczba pkt ECTS
			st. stacj.	st niestacj.		
<b>Przedmioty ogólne</b>						
1.	Język obcy do wyboru (angielski, niemiecki, rosyjski, hiszpański, francuski)	K_U02, K_U14	60	36	Zo	4
2.	Przedmiot ogólnouczelniany		30	18	Z	2
			<b>Σ 90</b>	<b>Σ 54</b>		<b>Σ 6</b>
<b>Przedmioty podstawowe</b>						
1..	Historia kultury	K_W01, K_U05, K_U14	45	35	E	6
2.	Socjologia czasu wolnego	K_W02, K_U14, K_U11,	40	35	E	3
3.	Regiony turystyczne	K_W05, K_U05, K_U14	60	40	E	6
			<b>Σ 145</b>	<b>Σ 110</b>		<b>Σ 15</b>
<b>Przedmioty kierunkowe</b>						
4.	Informatyka w turystyce i rekreacji	K_W11, K_U01, K_U14	30	24	E	5
5.	Polityka turystyczna	K_W03, K_W06, K_U03, K_K04	30	24	E	4
6.	Planowanie w turystyce i rekreacji	K_W08, K_U06, K_K03	30	30	E	3
7.	Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	K_W09, K_U06, K_K05	35	25	E	5
8.	Bioróżnorodność	K_W04, K_U03, K_U14	30	25	E	5
9.	Produkt turystyczny	K_W13, K_U07,	20	15	E	2

		K_Ko3				
10.	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym	K_Wo3, K_Uo8, K_Ko4, K_Ko5	30	30	E	2
11	Seminarium magisterskie	K_Wo1, K_W12, K_Uo4, K_U12, K_U13, K_Ko6	120	120	Z	16
12	Projekty inwestycyjne w turystyce i rekreacji	K_Wo3, K_Uo6, K_Ko3	25	25	Zo	2
13	Turystyka seniora	K_Wo1, K_W10, K_U10, K_Ko7	20	10	Zo	3
14	Rekreacja ruchowa seniora	K_W10, K_U10, K_Ko7	20	10	Zo	3
15.	Rekreacyjne formy wychowania fizycznego	K_W10, K_U10, K_Ko7	20	15	Zo	1
16.	Metodologia badań naukowych z elementami statystyki	K_W12, K_U13, K_Uo4, K_Ko6	20	20	Zo	3
17.	Ćwiczenia terenowe z turystyki aktywnej	K_W10, K_U10, K_Ko7	30	30	Zo	3
18.	Geografia społeczno-ekonomiczna	K_Wo2, K_Uo4, K_Ko4	30	25	Zo	1
19.	Animacja w turystyce i rekreacji	K_Wo2, K_Uo9, K_U10, K_Ko7	15	15	Zo	2
20.	Ochrona własności intelektualnej	K_Wo7, K_Uo3, K_Ko2	10	10	Zo	1
			<b>Σ 515</b>	<b>Σ 453</b>		<b>Σ 61</b>
	<b>Przedmioty do wyboru</b>					
21.	Edukacja zdrowotna / Ekoturystyka	K_Wo4, K_Uo5, K_Ko7	30	20	Zo	3
22.	Komunikacja społeczna w turystyce i rekreacji / Etykieta w turystyce i rekreacji	K_Wo7, K_Ko1, K_Uo5, K_U14	20	15	Zo	1
23.	Praktyki zawodowe	K_Uo4, K_Ko1	240	240	Zo	8
			<b>Σ 290</b>	<b>Σ 275</b>		<b>Σ 12</b>
	<b>Moduł I, II, III, IV - do wyboru</b>					
	<b>Moduł I - Turystyka zdrowotna</b>					
1.	Kinezyterapia z biomechaniką	K_Wo1, K_Uo5, K_Ko7	50	20	E	4
2.	Podstawy hipoterapii	K_W10, K_U10, K_Ko7	30	10	Zo	2
3.	Trening zdrowotny	K_Wo1, K_U10, K_Ko2, K_Ko7	40	20	E	2
4.	SPA w Polsce i na świecie	K_Wo3, K_Uo8, K_Ko5	40	15	Zo	3
5.	Podstawy gerontologii	K_Wo1, K_U10, K_Ko7	30	15	Zo	2
6.	Odnowa biologiczna z masażem	K_Wo1, K_Uo5, K_Ko7	30	20	E	2
7.	Turystyka osób niepełnosprawnych	K_Wo3, K_Uo3, K_Ko4	40	20	E	2
8.	Przyrodnicze	K_Wo4, K_Uo6,	30	20	Zo	2

	uwarunkowania uzdrowisk w Polsce	K_Ko3				
9.	Psychologia pracy z klientem	K_Wo2, K_U10, K_Ko2	10	10	Zo	1
10	Pracownia kierunkowa	K_Wo1, K_W12, K_Uo4, K_U12, K_U13, K_Ko6	30	10	E	2
11.	Warsztaty szkoleniowe	K_Wo5, K_Uo5, K_Ko4	90	20	Zo	4
			<b>Σ 420</b>	<b>Σ 180</b>		<b>Σ 26</b>
	<b>Moduł II – Zarządzanie i obsługa w hotelarstwie oraz gastronomii</b>					
1.	Rynek usług hotelarskich i gastronomicznych	K_Wo3, K_Uo4, K_Ko4	50	20	E	4
2.	Podstawy dietyki i żywienia	K_Wo1, K_Uo7, K_Ko7	45	20	E	3
3.	Przepisy prawne w hotelarstwie i gastronomii	K_Wo6, K_Uo8, K_Ko6	30	10	E	2
4.	Zarządzanie personelem w hotelarstwie i gastronomii	K_Wo7, K_Uo8, K_Ko6	25	15	Zo	1
5.	Obsługa klienta w hotelarstwie i gastronomii	K_Wo8, K_Uo8, K_Ko2	50	20	E	5
6.	Kuchnie regionalne	K_Wo8, K_Uo9, K_Ko5	25	15	Zo	1
7.	Catering i usługi konferencyjne	K_Wo8, K_Uo9, K_Ko5	30	10	Zo	2
8.	Psychologia pracy z klientem	K_Wo2, K_U10, K_Ko2	45	30	Zo	2
9.	Warsztaty szkoleniowe	K_Wo5, K_U10, K_Ko4	90	30	Zo	4
10.	Pracownia kierunkowa	K_Wo1, K_W12, K_Uo4, K_U12, K_U13, K_U14	30	10	E	2
			<b>Σ 420</b>	<b>Σ 180</b>		<b>Σ 26</b>
	<b>Moduł III - Turystyka biznesowa</b>					
1.	Organizacja i normy jakości w turystyce biznesowej	K_Wo3, K_Uo3, K_Ko5	45	20	E	3
2.	Mechanizmy finansowe przedsiębiorstw wystawienniczo-kongresowych	K_Wo6, K_Uo1, K_Ko5	40	15	E	2
3.	Organizacja i obsługa eventów	K_Wo6, K_Uo9, K_Ko4	40	15	Zo	2
4.	Organizacja i obsługa konferencji naukowej	K_Wo6, K_Uo9, K_Ko4	30	10	Zo	2
5.	Menedżer centrów biznesowych oraz rekreacyjno-sportowych	K_Wo7, K_Uo8, K_Ko5	50	25	E	3
6.	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	K_Wo3, K_Uo8, K_Ko5	40	20	E	3
7.	Organizacja i obsługa spotkań oraz przyjęć biznesowych	K_Wo6, K_Uo9, K_Ko4	40	20	Zo	3
8.	Psychologia pracy z klientem	K_Wo2, K_U10, K_Ko2	15	15	Zo	2

9.	Warsztaty szkoleniowe	K_Wo5, K_KU10, K_Ko4	90	30	Zo	4
10.	Pracownia kierunkowa	K_Wo1, K_W12, K_Uo4, K_U12, K_U13, K_U14	30	10	E	2
			<b>Σ 420</b>	<b>Σ 180</b>		<b>Σ 26</b>
	<b>Moduł IV- Turystyka kulturowa</b>					
1.	Historia i kultura regionu południowo-wschodniej Polski	K_Wo1, K_Uo4, K_U14	45	20	E	2
2.	Interpretacja dziedzictwa kulturowego	K_Wo2, K_Uo5, K_U14	45	15	E	2
3.	Produkt turystyczno-kulturowy	K_W13, K_Uo7, K_Ko3	45	20	E	4
4.	Zarządzanie obiektami i atrakcjami kulturowymi	K_Wo3, K_Uo8, K_Ko5	45	15	Zo	3
5.	Krajobraz kulturowy Polski i Europy	K_Wo5, K_Uo4, K_U14	45	25	E	4
6.	Promocja i marketing w turystyce kulturowej	K_Wo9, K_Uo6, K_Ko5	45	15	Zo	2
7.	Psychologia pracy z klientem	K_Wo2, K_U10, K_Ko2	30	30	Zo	3
8.	Warsztaty szkoleniowe	K_Wo5, K_U10, K_Ko4	90	30	Zo	4
9.	Pracownia kierunkowa	K_Wo1, K_W12, K_Uo4, K_U12, K_U13, K_U14	30	10	E	2
			<b>Σ 420</b>	<b>Σ 180</b>		<b>Σ 26</b>
<b>Razem (suma uwzględnia przedmioty dla jednej specjalności/ jednej ścieżki kształcenia)</b>			<b>Σ 1460</b>	<b>Σ 1072</b>		<b>Σ 120</b>
<b>Ogółem:</b>			<b>Σ 1460</b>	<b>Σ 1072</b>		<b>Σ 120</b>

Opis przebiegu studiów z uwzględnieniem kolejności przedmiotów, zasad wyboru przedmiotów obieralnych oraz zasad realizacji ścieżek kształcenia

Student zobowiązany jest do odbycia szkolenia BHP oraz szkolenia bibliotecznego na zasadach określonych w Uczelni

1. Student obowiązkowo realizuje:

- Grupę przedmiotów ogólnych – w semestrach 2 – 4
- Grupę przedmiotów podstawowych – w semestrach 1 – 4
- Grupę przedmiotów kierunkowych – w semestrach 1 – 4
- Grupę przedmiotów dodatkowych – w semestrach 1 – 4

2. Język obcy realizowany jest przez dwa semestry.

3. Przedmiot Metodologia badań naukowych z elementami statystyki powinien zawierać treści adekwatne do metod badań w turystyce, rekreacji i kulturze fizycznej.

4. Student w pierwszym semestrze zobowiązany jest zaliczyć: Regiony turystyczne, Informatyka w turystyce i rekreacji, Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych, Bioróżnorodność, Seminarium magisterskie, Pracownia kierunkowa, Rekreacyjne formy wychowania fizycznego, Metodologia badań naukowych z elementami statystyki.

5. Student w drugim semestrze zobowiązany jest zaliczyć: Historia kultury, Polityka turystyczna, Projekty inwestycyjne w turystyce i rekreacji, Seminarium magisterskie, Pracownia kierunkowa, Ćwiczenia terenowe w turystyki aktywnej, Animacja w turystyce i rekreacji oraz przedmioty z grupy dodatkowych do wyboru (Język obcy, Edukacja zdrowotna, Ekoturystyka, Komunikacja społeczna, Etykieta w turystyce i rekreacji).
6. Student w trzecim semestrze zobowiązany jest zaliczyć: Planowanie w turystyce i rekreacji, Produkt turystyczny, Seminarium magisterskie, Geografia społeczno – ekonomiczna, Ochrona własności intelektualnej, Język obcy oraz przedmioty z wybranej ścieżki kształcenia (specjalności).
7. Student w czwartym semestrze zobowiązany jest zaliczyć: Socjologia czasu wolnego, Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym, Seminarium magisterskie, Przedmiot ogólnuczelniany oraz przedmioty z wybranej ścieżki kształcenia (specjalności).
8. Seminarium magisterskie student realizuje na semestrach 1 – 4.
10. Pod koniec 2 semestru student deklaruje wybór ścieżki kształcenia (specjalności). Realizacja ścieżek odbywa się na semestrach 3 i 4.
9. Student wybiera jedną ścieżkę spośród:
- Turystyka zdrowotna
  - Zarządzanie i obsługa w hotelarstwie i gastronomii
  - Turystyka biznesowa
  - Turystyka kulturowa

Przewodniczący Senatu  
Uniwersytetu Rzeszowskiego

prof. dr hab. Sylwester Czopek  
Rektor