*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2020/2021-2022/2023*

*(skrajne daty*)

Rok akademicki 2022/2023

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Promocja i informacja turystyczna |
| Kod przedmiotu\* |  |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Medycznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Nauk o Kulturze Fizycznej |
| Kierunek studiów | Turystyka i Rekreacja |
| Poziom studiów | studia pierwszego stopnia |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | niestacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | 3 rok , V semestr |
| Rodzaj przedmiotu | Moduł : Zarządzanie i obsługa w ruchu turystycznym |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | Marta Przydział |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Marta Przydział |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| V | 5 | - | - |  | - | - | - | - | 1 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

☐ zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu

Wykład: zaliczenie bez oceny

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Podstawowe wiadomości z zakresu podstaw turystyki, podstaw marketingu, Ekonomiki turystyki i rekreacji, |

1. cele, efekty kształcenia, treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne
   1. Cele przedmiotu/modułu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | zapoznanie studenta z zagadnieniami z zakresu informacji, informacji turystycznej, metod, form, środków oraz oceny promocji produktu turystycznego, oznakowania regionów i szlaków turystycznych. |
| C2 | Kształcenie u studenta umiejętności diagnozowania i kreowania promocji miejsca turystycznego. |

3.2 Efekty kształcenia dla przedmiotu/ Modułu (*wypełnia koordynator*)

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
|  | Wiedza: absolwent zna i rozumie |  |
| EK\_01 | fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji w odniesieniu do promocji i informacji turystycznej | K\_W14 |
|  | Umiejętności: absolwent potrafi |  |
| EK\_02 | wykorzystać środki audiowizualne i multimedialne w obszarze turystyki i rekreacji ruchowej | K\_U07 |
|  | Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do |  |
| EK\_03 | przyjmowania i wyznaczania zadań oraz myślenia w sposób przedsiębiorczy, wykorzystując elementarne umiejętności organizacyjne | K\_K04 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka wykładów

|  |  |
| --- | --- |
| **Lp.** | **Treści merytoryczne przedmiotu (wykłady)** |
|  | Informacja i komunikacja definicje, cechy, rodzaje |
|  | Kształtowanie systemu informacji turystycznej na świecie |
|  | Kształtowanie systemu informacji turystycznej Polsce |
|  | Tworzenie systemu IT w Polsce po 2000 roku |
|  | Promocja turystyczna – cechy i zadania. |
|  | Organizacja promocji turystycznej w Polsce i w Europie. |
|  | Zasady oznakowania turystycznego miast, regionów i szlaków turystycznych. |
|  | Ocena skuteczności i efektywności promocji. |

* 1. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład

1. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów kształcenia | Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, …) |
| EK\_01 | Kolokwium | W |
| EK\_02 | Kolokwium | W |
| EK\_03 | Kolokwium | W |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| 1. Sprawdzian wiadomości (kolokwium) -opis wybranych zagadnień z wykładów |

5. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów w godzinach oraz punktach ECTS

|  |  |
| --- | --- |
| Forma aktywności | Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności |
| Godziny kontaktowe wynikające planu z studiów | 5 |
| Inne z udziałem nauczyciela  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 10 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta  (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 15 godz. w tym:  5 godz. – analiza literatury przedmiotu  5 godz. –przygotowanie do sprawdzianu wiedzy teoretycznej  5 godz. – przygotowanie projektu |
| SUMA GODZIN | 30 |
| SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS | 1 |

1. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy |  |
| zasady i formy odbywania praktyk |  |

1. LITERATURA

|  |
| --- |
| **Literatura podstawowa:**   1. Kruczek Z., Walas B„ *Promocja i informacja turystyczna*, Proksenia, Kraków 2004; 2. Kruczek Z., Walas B., *Nowoczesne postrzeganie promocji kulturowych produktów turystycznych*, Kultura i turystyka, wspólnie zyskać, A. Stasiaka (red.), WSTiH, Łódź 2009, s. 335–360; 3. W. Kurek W. (red.), *Turystyka*, PWN, Warszawa 2008.; 4. J. Kaczmarek, A. Stasiak, B. Włodarczyk, *Produkt turystyczny*.   PWE, Warszawa, 2005; |
| 1.A. Stasiak „*Nowoczesne postrzeganie promocji kulturowych produktów turystycznych*, Kultura i Turystyka – wspólnie zyskać. Wydawnictwo Wyższej Szkoły Turystyki i Hotelarstwa, Łódź 2009. Str. 335-360;  www.pot.gov.pl |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)