*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *..2020/2021-2022/2023.............*

*(skrajne daty*)

Rok akademicki … *2022/2023*...............

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | |  | | --- | | Organizacja imprez turystyki specjalistycznej | |
| Kod przedmiotu\* |  |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Medycznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Nauk o Kulturze Fizycznej |
| Kierunek studiów | Turystyka i Rekreacja |
| Poziom studiów | |  | | --- | | studia pierwszego stopnia | |
| Profil | |  | | --- | | ogólnoakademicki | |
| Forma studiów | |  | | --- | | niestacjonarne | |
| Rok i semestr/y studiów | |  | | --- | | 3 rok, V semestr | |
| Rodzaj przedmiotu | |  | | --- | | dodatkowy | |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr Paweł Rut |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr Paweł Rut   |  | | --- | |  | |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| Sem.V |  | 12 |  |  |  |  |  |  | 1 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1.2. Sposób realizacji zajęć

* ☐ zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | Od studenta oczekuje się wiedzy ogólnej z zakresu przedmiotów takich jak - podstawy turystyki, podstawy rekreacji, geografia turystyczna, krajoznawstwo, turystyka aktywna,  prawo, zarządzanie, obsługa ruchu turystycznego. | | | | |

3. cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| C1 | |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do podejmowania specjalistycznych form funkcjonowania zawodowego na rynku gospodarki turystycznej w sposób alternatywny, wykraczający poza tradycyjne formy stosowane powszechnie w branży turystycznej | | |
| C2 | |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | Zwrócenie uwagi na realia współczesnego rynku usług turystycznych, obserwowane trendy i prognozy kierunków rozwoju. Szczególny nacisk położony zostanie na sferę usług turystycznych zaspokajających coraz bardziej wyszukane oczekiwania klientów na oferty nietypowe, urozmaicone, wiążące się z realizacją pasji i zainteresowań, mieszczące się w pojęciu specjalistycznych form turystyki, m.in. takich jak tramping, trekking, turystyka egzotyczna, turystyka industrialna, militarna, wildlife tourism i in, | | |
| C3 | |  | | --- | | Wskazanie perspektyw rozwoju własnej działalności - indywidualnej lub współorganizowanej, samoistnej lub uzupełniającej w stosunku do regularnego zatrudnienia. | |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | Absolwent zna i rozumie organizacyjne uwarunkowania działalności zawodowej w turystyce specjalistycznej, wykorzystuje walory krajoznawcze regionów Polski i świata, zna zasady organizowania specjalistycznych imprez turystycznych | K\_W10 |
| EK\_02 | Absolwent potrafi przygotować ofertę imprezy turystycznej o zaawansowanym, specjalistycznym charakterze dla grup klientów, których motywy wyjazdów turystycznych wykraczają poza typowe standardy. Diagnozuje potrzeby potencjalnych klientów a także samodzielnie zdobywa wiedzę korzystając z nowoczesnych źródeł i technologii | K\_U03 |
| EK\_03 | Absolwent jest gotów do przyjmowania zadań oraz myślenia w sposób przedsiębiorczy, dający możliwość funkcjonowania zawodowego w zakresie organizacji imprez turystyki specjalistycznej, ma przy tym świadomość niebezpieczeństw i zagrożeń oraz konieczności wykazywania troski o dobro klienta indywidualnego i zbiorowego | K\_K02 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
|  |
|  |
|  |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Założenia dla turystyki specjalistycznej, specyfika imprez z obszaru tzw. turystyki zainteresowań i jej odmienności na tle turystyki masowej. |
| Rodzaje produktów branżowych, ich marketing i promocja. Logistyka imprez turystyki specjalistycznej, szczególne zasady bezpieczeństwa. |
| Organizacyjno prawne formy działalności w branży turystyki specjalistycznej, działalność indywidualna oraz wymagająca kooperacji - uwarunkowania, wymogi, zezwolenia, kwalifikacje. Działalność klubów wyprawowych w odniesieniu do przepisów ustawy o imprezach turystycznych. Agencje kreatywne i ich usługi w zakresie imprez typu incentive. |

3.4 Metody dydaktyczne

**Wykłady:**

**Ćwiczenia** konwersatoryjne z prezentacją multimedialną,

Metoda projektów - studium przypadku, analiza funkcjonujących produktów turystycznych o charakterze specjalistycznym, praca w grupach, dyskusja, ćwiczenia w pozyskiwaniu informacji z różnorodnych źródeł, niezbędnych do przygotowania ofert, tworzenie projektu praktycznego dostosowanego do realiów i potencjału danego regionu

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia sie  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| ek\_ 01 | Kolokwium | ćw. |
| ek\_ 02 | Projekt, obserwacja w trakcie zajęć | ćw. |
| ek\_ 03 | Projekt, kolokwium, obserwacja w trakcie zajęć | ćw. |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | - aktywność na zajęciach (zaangażowanie i umiejętności analityczne w ocenie ofert rynkowych),  - kolokwium – uzyskanie co najmniej 51% poprawnych odpowiedzi (51-60%:dst; 61-70%:dst plus; 71-80%: db; 81-90%:db plus; 91-100%: bdb)  - projekt praktyczny (skuteczność pozyskiwania informacji marketingowych dla tworzenia specjalistycznych produktów turystycznych, kreatywność i oryginalność w tworzeniu ofert produktów konkurencyjnych)  50% oceny końcowej stanowi projekt, 25% kolokwium, 25% aktywność | |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 12 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 2 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta  (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 12 |
| SUMA GODZIN | 26 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 1 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy |  |
| zasady i formy odbywania praktyk |  |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  Kurek W. *Turystyka,* PWN Warszawa 2008  Andrejuk A. *Turystyka aktywna, rekreacyjna i specjalistyczna,* KEN-GRAF, Warszawa, 1998  Allen J., *Organizacja imprez,* IPS Warszawa 2006  Butowski L., *Turystyka w Polsce. Uwarunkowania organizacyjne i prawne,* WA, Lublin 2007  Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., *Produkt turystyczny. Pomysł. Organizacja. Zarządzanie.* Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2005 |
| Literatura uzupełniająca:  Davidson R. *Turystyka,* Polska Agencja Promocji Turystyki, Warszawa 1996  Bombol M., Dąbrowska A., *Czas wolny. Konsument. Rynek. Marketing.* K.E. Liber, Warszawa 2003  Stasiak A. *Tourist product in experience economy,* Tourism, University of Łódź, 2013  Gajewski M., Łopuszański S., Opowicz B., Socała J., Świątecki A., *Incentive po polsku,* Best Istern Plaza, Warszawa 1999  Cazes G.H., *Turystyka alternatywna, O wieloznaczności pojęcia,* Problemy Turystyki nr 3, 1987  Pilarczyk B., Mruk H., *Kompendium wiedzy o marketingu,* PWN, Warszawa 2006  Niezgoda A., Zmyślony P., *Popyt turystyczny. Uwarunkowania i perspektywy rozwoju,* Akademia Ekonomiczna, Poznań 2003  Świątecki A. *Nowy incentive w Polsce,* Elekt Business Service & Travel, Warszawa 2005  Rapacz A. *Przedsiębiorstwo turystyczne w gospodarce rynkowej,* Akademia Ekonomiczna, Wrocław 2001  Pawłowicz M, Trybalski P., *Podróże z adrenaliną ,*Publicat, Poznań  *Przygody z happy endem,* Polska Organizacja Turystyczna, Warszawa |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)