*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2020/2021-2022/2023*

*(skrajne daty*)

Rok akademicki 2022/2023

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Promocja i informacja turystyczna |
| Kod przedmiotu\* | Moduł VI – Hotelarstwo i Gastronomia |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Medycznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Nauk o Kulturze Fizycznej |
| Kierunek studiów | Turystyka i rekreacja |
| Poziom studiów | studia pierwszego stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Niestacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | 3 rok, sem. V |
| Rodzaj przedmiotu | modułowy |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | Dr Anna Nizioł |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Dr Anna Nizioł |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| Sem. V | 5 | 5 |  |  |  |  |  |  | 3 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

x zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Wykład - egzamin

Ćwiczenia – zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Wiedza z zakresu zarządzania, podstaw turystyki, obsługi ruchu turystycznego |

3. cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Dostarczenie wiedzy na temat istoty i funkcji promocji, jako instrumentu marketingu w turystyce |
| C2 | Zapoznanie z celami promocji i formami działań promocyjnych w turystyce |
| C3 | Wyposażenie w wiedzę na temat organizacji i działania systemów informacji turystycznej na poziomie regionu i kraju |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | Student oceni rolę promocji i informacji turystycznej we współczesnej turystyce, wymieni i opisze instrumenty promocji oraz system informacji turystycznej i in. | K\_W14 |
| EK\_02 | Na podstawie zdobytej wiedzy, wykorzystując różne źródła student samodzielnie opracuje kampanię promocyjną produktu turystycznego (np.: imprezy turystycznej) | K\_U07 |
| EK\_03 | Student będzie gotów do przyjmowania zadań, do współpracy w zespole i podejmowania wspólnych, przedsiębiorczych działań wykorzystując umiejętności organizacyjne | K\_K04 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Istota i funkcje promocji |
| Instrumenty promocji usług turystycznych |
| Skuteczność i efektywność działań promocyjnych w turystyce |
| System informacji turystycznej – elementy, zasady działania punktów IT |
| Zasady znakowania w turystyce |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Zastosowanie narzędzi promocji – przykłady, studia przypadków |
| Dobra promocja –dobra komunikacja – praca w grupach |
| Etapy kampanii promocyjnej – projekt |
| Obsługa w punktach informacji turystycznej - zadanie |

3.4 Metody dydaktyczne

Np.:

*Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość*

*Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny), praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja),gry dydaktyczne, metody kształcenia na odległość*

*Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń*

Wykład: Wykład z prezentacją multimedialną

Ćwiczenia: Analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów,praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja)

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| symbol efektu | metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| EK\_01 | egzamin pisemny | w |
| EK\_02 | projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć | ćw |
| EK\_03 | projekt, obserwacja w trakcie zajęć | ćw |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Wykłady:  Egzamin pisemny w formie testu (pytania zamknięte, otwarte) - uzyskanie min. 51% punktów  91-100% 5,0  81-90% 4,5  71-80% 4,0  61-70% 3,5  51-60% 3,0  Ćwiczenia – zaliczenie z oceną  Zaliczenie z oceną na podstawie ocen cząstkowych za wykonanie głównego projektu + prezentacja - 70%, wykonanie zadań podczas ćwiczeń – 30%,  Ocena końcowa z ćwiczeń jest średnią arytmetyczną z wszystkich uzyskanych ocen. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 10 godz. |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 35 godz. (33 godz. udział w konsultacjach, 2 godz. udział w egzaminie) |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta  (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | Przygotowanie do egzaminu 15 godz.  Przygotowanie projektu 10 godz.  Przygotowanie prezentacji 5 godz. |
| SUMA GODZIN | 75 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 3 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy |  |
| zasady i formy odbywania praktyk |  |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  Z. Kruczek., B. Walas, Promocja i informacja turystyczna, Proksenia, Kraków 2010  R. Ziółkowski, Zarządzanie informacją w regionie turystycznym, Wydawnictwo Politechniki Białostockiej, Białystok 2007  J. Kaczmarek, A. Stasiak, B. Włodarczyk, Produkt Turystyczny : Pomysł, Organizacja, Zarządzanie, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2010 |
| Literatura uzupełniająca:  Informacja Turystyczna, Aleksander Panasiuk (red.), C.H. Beck, Warszawa 2010  A. Pawlicz, Promocja Produktu Turystycznego : Turystyka Miejska, Difin, Warszawa 2008 |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)