*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *.. 2020/2021-2022/2023.........................*

*(skrajne daty*)

Rok akademicki ... *2022/2023*.............

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | |  | | --- | | Obsługa ruchu turystycznego / Kurs pilot wycieczek | |
| Kod przedmiotu\* |  |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Medycznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Nauk o Kulturze Fizycznej |
| Kierunek studiów | Turystyka i Rekreacja |
| Poziom studiów | |  | | --- | | studia pierwszego stopnia | |
| Profil | |  | | --- | | ogólnoakademicki | |
| Forma studiów | |  | | --- | | niestacjonarne | |
| Rok i semestr/y studiów | |  | | --- | | 3 rok, V semestr | |
| Rodzaj przedmiotu | |  | | --- | | modułowy/ZiORT | |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr Paweł Rut |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | |  | | --- | | dr Paweł Rut | |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| Sem.V | 15 | 10 |  |  |  |  |  |  | 3 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1.2. Sposób realizacji zajęć

* ☐ zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | Od studentów oczekuje się posiadania wiedzy z zakresu podstaw obsługi ruchu turystycznego, tworzenia produktu turystycznego, marketingu, a także regulacji prawnych dotyczących działalności w sektorze gospodarki turystycznej. | |

3. cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studentów z zasadami prowadzenia działalności gospodarczej w turystyce, w szczególności organizowania i zarządzania biurem podróży, ze szczególnym naciskiem na funkcjonowanie organizatorów imprez turystycznych, touroperatorów, a także agentów. |
| C2 | Poznanie praktycznych metod marketingu pozwalających na stworzenie sieci klientów, utrzymanie relacji z nimi i funkcjonowanie w sferze turystyki krajowej i zagranicznej. |
| C3 | Przyswojenie zasad, wymogów i standardów współpracy z kontrahentami, ze szczególnym uwzględnieniem firm transportowych, obiektów hotelarskich, a także podmiotów bezpośrednij obsługi turysty – pilotów i przewodników |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | Absolwent objaśnia zasady i uwarunkowania organizacji zagranicznych imprez turystycznych, opisuje w zaawansowanym stopniu walory turystyczne krajów sąsiednich na potrzeby programowania imprez | K\_W10 |
| EK\_02 | Potrafi zastosować zdobytą wiedzę o walorach i atrakcjach do przygotowania zagranicznej oferty turystycznej dla potencjalnych klientów, wykorzystując samodzielnie wszechstronne źródła do merytorycznego przygotowania się prowadzenia imprezy zagranicznej | K\_U03 |
| EK\_03 | Jest gotów do przyjmowania różnych ról zawodowych, będąc świadomym odpowiedzialności za uczestników imprez turystycznych | K\_K05 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Turystyczna polityka regionalna i jej perspektywy dla rozwoju branży turystycznej na szczeblu lokalnym i transgranicznym. |
| Partnerstwa międzynarodowe i programy unijne jako sposoby aktywizacji przedsiębiorczości turystycznej w regionie. |
| Innowacje jako kreatywne formy ożywienia rynku turystycznego. Studium przypadku - od powstania do upadku; przez pomysł i wskrzeszenie po zwycięstwa w konkursach i nagrody dla nowych produktów. |
| Nowe i aktualne trendy w sferze potrzeb konsumentów usług turystycznych. Czynniki przemian i ewolucji rynku turystycznego. Indywidualne i grupowe determinanty wyjazdów turystycznych. |
| Zagraniczne imprezy turystyczne – planowanie, programowanie i realizacja. Szanse nowych biur podróży w obliczu odchodzenia klienta indywidualnego od form turystyki zorganizowanej. |
| Zjawisko globalizacji i jego wpływ na oblicze współczesnego rynku turystyki. Internetowe systemy rezerwacji lotów i hoteli. |
| Socjal media jako narzędzie promocji destynacji, produktów i ofert turystycznych. |
| Pilotaż i przewodnictwo turystyczne w obliczu rynkowych zmian. Znaczenie zarządzania jakością determinowanego poprzez czynniki merytoryczne, etyczne i kulturowe. |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Nowe projekty turystyczne i szlaki transgraniczne realizowane przez partnerstwa unijne – analiza, dyskusja, krytyka konstruktywna. |
| Perspektywy rozwoju turystyki w obszarach trans granicznych – w strefie Schengen oraz poza nią – dyskusja moderowana. |
| Opracowanie projektu zagranicznej imprezy turystycznej z wszystkimi jej elementami realizowanymi przez studentów na poszczególnych etapach. Przygotowanie formalne i merytoryczne. |
| Czynności faktyczne związane z przygotowaniem imprezy - docieranie do kontrahentów, nawiązywanie kontaktów z podmiotami działającymi w branży turystycznej, prowadzenie rozmów i negocjacji, dokonywanie rezerwacji, odbieranie potwierdzeń. |
| Planowanie imprez turystyki zagranicznej, programy, kalkulacje, procedury graniczne i lotniskowe, ograniczenia celne. Rozliczenie imprezy zagranicznej |

3.4 Metody dydaktyczne

**Wykłady:**

• wykład z prezentacją multimedialną

**Ćwiczenia:**

• analiza przypadków i dyskusja

• praca w grupach nad projektem zagranicznej imprezy turystycznej

• opracowanie merytoryczne poszczególnych etapów programu

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia sie  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| ek\_ 01 | Projekt | W, ćw |
| ek\_ 02 | Demonstracja w warunkach symulowanych | ćw |
| ek\_ 03 | Obserwacja w trakcie zajęć | ćw |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Warunkiem zaliczenia jest opracowanie projektu zagranicznej imprezy turystycznej, wraz z ofertą i przedstawieniem szczegółów produktu turystycznego, z zastosowaniem wymaganych form dokumentacji (programy, kalkulacje, zamówienia, rezerwacje i in. pisma formalne).  Na ocenę formującą składa się też symulowane przedstawienie techniki prowadzenia grupy wraz z informacją krajoznawczą. Ocena podsumowująca zależy od ocen cząstkowych: projekt 60%, obserwowana demonstracja 40% |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | Wykład – 15 godz.  Ćwiczenia – 10 godz. |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 10 godz. |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta  (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 40 godz. |
| SUMA GODZIN | 75 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 3 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy |  |
| zasady i formy odbywania praktyk |  |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  Bosiacki S. (red) (2004): Metodyka i technika obsługi ruchu turystycznego. AWF, Poznań  2. Meyer B. (red) (2007): Obsługa ruchu turystycznego. PWN, Warszawa.  3. Gołembski G. (red) (2007) *Przedsiębiorstwo turystyczne, ujęcie statyczne i dynamiczne,* PWE Warszawa  4. Kruczek Z. (red) (2006): Obsługa ruchu turystycznego. Wyd. Proksenia, Kraków  5. Szyszkowska-Olejowska B., (2011): Turystyka. Opodatkowanie usług turystycznych. Wszechnica Podatkowa, Kraków |
| Literatura uzupełniająca:  1. Rapacz A., (2001): Przedsiębiorstwo turystyczne w gospodarce rynkowej. Wyd. Akademii Ekonomicznej, Wrocław.  2. Konieczna-Domańska A., (2004): Biura podróży na rynku turystycznym. PWN, Warszawa  3. Czasopisma i serwisy internetowe z branży turystycznej |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)