*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2020/2021-2021/2022-2022/2023*

*(skrajne daty*)

Rok akademicki 2022/2023

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Planowanie i zarządzanie atrakcjami  i infrastrukturą turystyczną |
| Kod przedmiotu\* |  |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Medycznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Nauk o Kulturze Fizycznej |
| Kierunek studiów | Turystyka i Rekreacja |
| Poziom studiów | studia pierwszego stopnia |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | niestacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | 3 rok , semestr V |
| Rodzaj przedmiotu | Moduł : Zarządzanie i obsługa ruchu w turystyce |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | Marcin Obodyński |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Marcin Obodyński |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| V | 5 | 5 | - | - | - | - | - | - | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

☐ zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu

Ćwiczenia : zaliczenie z oceną

Wykład : egzamin

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Podstawowe wiadomości z zakresu turystyki, rekreacji, promocji i informacji turystycznej, przedsiębiorczości w turystyce i rekreacji |

1. cele, efekty kształcenia, treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne
   1. Cele przedmiotu/modułu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studentów z zagadnieniami zagadnień z zakresu kierowania i decyzyjności, marketingu oraz planowania i strategii rozwoju jednostki turystycznej, kreowania produktu turystycznego, zarządzania atrakcjami miejsca docelowego. |
| C2 | Kształcenie studentów z zakresu umiejętności diagnozowania potrzeb jednostki oraz grupy; planowania, realizacji i zakończenia imprezy turystycznej i rekreacyjnej. |

3.2 Efekty kształcenia dla przedmiotu/ Modułu (*wypełnia koordynator*)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
|  | Wiedza: absolwent zna i rozumie |  |
| EK\_01 | w zaawansowanym stopniu prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej w turystyce i rekreacji | K\_W04 |
|  | Umiejętności: absolwent potrafi |  |
| EK\_02 | samodzielnie planować i realizować imprezy turystyczne i rekreacyjne jako element uczenia się przez całe życie | K\_U05 |
|  | Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do |  |
| EK\_03 | w sposób precyzyjny i spójny przedstawiać i oceniać opinie i różne stanowiska dotyczące uczestnictwa w turystyce i rekreacji ruchowej | K\_K08 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |  |
| --- | --- |
|  | Zasady naukowego kierowania |
|  | Style kierowania, decyzyjność |
|  | Struktury organizacyjne, administrowanie, |
|  | Zarządzanie, funkcje zarządzania, planowanie, zasady planowania |
|  | Atrakcje miejsca docelowego, kryteria waloryzacji obiektów |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |  |
| --- | --- |
|  | Produkt turystyczny, struktura, produkt rzeczywisty, złożony, pozycjonowanie |
|  | Kreowanie produktu turystycznego |
|  | Marketing, marketing „mix”, Negocjacje handlowe |
|  | Samoobsługowe obiekty turystyczne, e-commerce |
|  | Ocena konkurencji, segmentacja, strategia rozwoju jednostki turystycznej |

* 1. METODY DYDAKTYCZNE

ćwiczenia-zajęcia praktyczne i teoretyczne, praca w grupach, analiza przypadków

1. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów kształcenia | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| EK\_01, | egzamin ,projekt, obserwacja w trakcie zajęć | W, ćw |
| EK\_02 | projekt, obserwacja w trakcie zajęć | W, ćw |
| EK\_03 | egzamin ,projekt, obserwacja w trakcie zajęć | W, ćw |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| **Wykłady:**  uzyskanie minimum 51% punktów z egzaminu pisemnego  0-50 pkt – ocena ndst  51 pkt-60 pkt – ocena dst  pkt- 70 pkt – ocena dst plus  71 pkt -80 pkt – ocena dobra  81 pkt -90 pkt- ocena dobry plus  91 pkt-100 pkt – ocena bdb  **Ćwiczenia:**  Merytoryczna ocena projektu przygotowanego przez studentów w zespołach, czynny udział w dyskusji. 75% oceny stanowią umiejętności i kompetencje wynikające z przygotowanego projektu -wybranego przez prowadzącego tematu z oraz jego prezentacja 25%- ocena wynikająca z aktywności na zajęciach (z bezpośredniej obserwacji studenta w czasie prezentacji projektów, udziału w dyskusji).  Punkty uzyskane przez studenta na podstawie zaprezentowanego projektu są przeliczane na procenty, którym odpowiadają oceny:  Do 50% - niedostateczny  51%-60%-dostateczny  61%-70%-dostateczny plus  71%-80%-dobry  81%-90% - dobry plus  91%-100%-bardzo dobry |

5. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów w godzinach oraz punktach ECTS

|  |  |
| --- | --- |
| Forma aktywności | Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności |
| Godziny kontaktowe wynikające planu z studiów | 10 |
| Inne z udziałem nauczyciela  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 20 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta  (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 20 godz. w tym:  8 godz. – analiza literatury przedmiotu  6 godz. –przygotowanie do kolokwium wiedzy teoretycznej  6 godz. – przygotowanie projektu |
| SUMA GODZIN | 50 |
| SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS | 2 |

1. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy |  |
| zasady i formy odbywania praktyk |  |

1. LITERATURA

|  |
| --- |
| **Literatura podstawowa:**   1. J. Kaczmarek, A. Stasiak, B.Włodarczyk: *Produkt turystyczny*. PWE, Warszawa, 2005; 2. P. Kotler , G. Armstrong , J. Saunders , W. Wong *, Marketing, podręcznik europejski.* PWE, Warszawa, 2002; 3. A.S. Kornak – „Zarządzanie Turystyką ”, PWN, Warszawa 1998;    1. Parasiuk „*Marketing usług turystycznych*”, PWN, Warszawa, 2005; 4. M. Łuczak – „*Koncepcja marketingowa produktu turystycznego obszaru*”, dla potrzeb projektu AGORA rozdz. 1 i 4 pracy doktorskiej autorki: „Marketingowa koncepcja produktu turystycznego Sopotu”, Uniwersytet Gdański; Wydział Zarządzania, Sopot 2004 |
| Literatura uzupełniająca:   1. A.K. Koźmiński, W. Piotrowski, „*Zarządzanie. Teoria i praktyka*”, PWN Warszawa 2002; 2. K. Zieniewicz „*Współczesne koncepcje i metody zarządzania*”, PWN Warszawa 2009; |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)