*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *...*  *2020/2021 – 2022/2023*

*(skrajne daty*)

Rok akademicki 2022-2023

**1. Podstawowe informacje o przedmiocie**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Przedsiębiorczość w turystyce i rekreacji |
| Kod przedmiotu\* |  |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Medycznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Nauk o Kulturze Fizycznej |
| Kierunek studiów | Turystyka i Rekreacja |
| Poziom studiów | studia pierwszego stopnia |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | niestacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | 3 rok, 5 semestr |
| Rodzaj przedmiotu | Moduł V – Zarządzanie i obsługa w ruchu turystycznym |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr Jacek Kulpiński |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr Jacek Kulpiński |

**\* *-****opcjonalni*e,*zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

**1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| Sem. 5 | 5 | 5 |  |  |  |  |  |  | 2 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**1.2. Sposób realizacji zajęć**

☐ zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku)** (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

ćwiczenia – zaliczenie na ocenę

             wykład – zaliczenie bez oceny

**2.Wymagania wstępne**

|  |
| --- |
| Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu: ekonomii i ekonomiki turystyki oraz sposobów wykorzystania tej wiedzy w odniesieniu do bycia przedsiębiorczym i kreatywnym. |

**3. cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne**

**3.1 Cele przedmiotu**

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z pojęciami- przedsiębiorczości, innowacyjności i kreatywności. |
| C2 | Doskonalenie umiejętności stosowania odpowiednich metod i koncepcji zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi, uwzględniającymi podejście przedsiębiorcze. |
| C3 | Kształtowanie umiejętności formułowania i wdrażania rozwiązań przedsiębiorczych. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **EK** (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| EK\_01 | absolwent zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości. | K\_W05 |
| EK\_02 | Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować imprezy turystyczne i rekreacyjne jako element uczenia się przez całe życie | K\_U05 |
| EK\_03 | Absolwent jest gotów do podejmowania działań w sposób przedsiębiorczy | K\_K08 |

**3.3 Treści programowe**

* Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| 1. Istota i pojęcie przedsiębiorczości w turystyce. Kreatywność i innowacyjność. |
| 2. Osoba przedsiębiorcy w rozwoju przedsiębiorczości. Charakterystyka twórczego lidera. |
| 3. Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania jako przejaw przedsiębiorczości organizacyjnej. |

* Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| 1. Organizacja ucząca się a przedsiębiorczość w turystyce. |
| 2. Referaty tematycznie związane z innowacyjnością i przedsiębiorczością w turystyce. Dyskusja i pytania z analizą przypadków. |
| 3. Prezentacje w zespołach odnoszące się do konkretnego przypadku (przykładu) innowacyjności w branży turystycznej. Dyskusja i pytania. |

**3.4 Metody dydaktyczne**

*Wykład: Wykład z prezentacją multimedialną, kształcenie na odległość (zdalne) – Microsoft Teams.*

*Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, projekt badawczy, praktyczny, praca w grupach - rozwiązywanie zadań, dyskusja ,gry dydaktyczne, kształcenie zdalne - Microsoft Teams.*

**4. METODY I KRYTERIA OCENY**

**4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia sie  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| Ek\_ 01 | Kolokwium. | Ćw. |
| Ek\_ 02 | Przygotowanie oraz prezentacja projektu. | Ćw. |
| Ek\_03 | Dyskusja merytoryczna, test. | W. |

**4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)**

|  |
| --- |
| Ćwiczenia – ocena z zaliczenia  75% oceny stanowią wyniki kolokwiów, 25% ocena aktywności na zajęciach. Planowane są dwa kolokwia.  Punkty uzyskane za kolokwia są przeliczane na procenty, którym odpowiadają oceny  - do 50% - niedostateczny  - 51% - 60% - dostateczny  - 61% - 70% - dostateczny plus  - 71% - 80% - dobry  - 81% - 90% - dobry plus  - 91% - 100% - bardzo dobry  Wykład – zaliczenie bez oceny.  Zaliczenie odbywa się w formie pisemnej- test  Punkty uzyskane przeliczane są na procenty.  Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie 51%  Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną z ocen z obydwu części. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 10 godz. |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 10 godz. |
| Godziny przeznaczone na pracę własną studenta  (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 30 godz. |
| SUMA GODZIN | 50 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 2 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

**6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy |  |
| zasady i formy odbywania praktyk |  |

**7. LITERATURA**

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  1. Bednarczyk M., (red.) Przedsiębiorczość w turystyce. Zasady praktyka. CeDeWu, 2011  2. BosiackiS., Sikora J., Śniadek J., Wartecki A., Zarządzanie przedsię-biorstwem turystycznym. AWF, Poznań 2008.  3. Gołembski G., (red.) Przedsiębiorstwo turystyczne: Ujęcie statyczne i dynamiczne. PWE, Warszawa 2007.  4. Kachniewska M., Zarządzanie jakością usług turystycznych, Difin, Warszawa 2001.  5. Kachniewska M., Nowoczesne metody zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym jako warunek utrzymania pozycji rynkowej. [w:] Gospo-darka turystyczna a grupy interesu. red S. Wodejko, Warszawa 2006.  6. Knowles T., Zarządzanie hotelarstwem i gastronomią. PWE, Warsza-wa 2001.  7. Panasiuk A. (red.), Ekonomika turystyki i rekreacji. PWN, Warszawa 2011. |
| Literatura uzupełniająca:  1. Kachniewska M., Jak odnieść sukces w turystyce. Kultura Jakości. Wiadomości Turystyczne, Warszawa 2001.  2. Sloane P., Twórcze myślenie w zarządzaniu. GWP, Gdańsk 2003.  3. Sudoł S., Przedsiębiorczość – jej pojmowanie, typy czynniki ją kształ-tujące. „Problemy Zarządzania”, UW, Warszawa 2008. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej