*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2020/21-2021/22*

*(skrajne daty*)

Rok akademicki 2021/22

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Produkt turystyczno-kulturowy |
| Kod przedmiotu\* |  |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Medycznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Nauk o Kulturze Fizycznej |
| Kierunek studiów | Turystyka i Rekreacja |
| Poziom studiów | studia drugiego stopnia nst. |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | niestacjonarny |
| Rok i semestr/y studiów | 2 rok; semestr IV |
| Rodzaj przedmiotu | Moduł: Turystyka kulturowa |
| Język wykładowy | Polski |
| Koordynator | dr Jarosław Herbert |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr Jarosław Herbert |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| IV | 10 | 10 |  |  |  |  |  |  | 4 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

X zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę

Wykład - egzamin

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Student powinien umieć wykorzystywać w czasie zajęć, wiadomości przekazywane na przedmiotach takich jak: psychologia, obsługa ruchu turystycznego, pedagogika czasu wolnego, etyka, bezpieczeństwo pracy i ergonomia, organizacja imprez turystycznych i rekreacyjnych, pilot a grupa. |

3. cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Pozyskanie wiedzy dotyczącej wykorzystywania i kreowania produktów turystycznych. |
| C2 | Wyeksponowanie specyfiki i znaczenia produktów turystycznych w regionach. |
| C3 | Pozyskanie wiedzy w zakresie wpływu i znaczenia produktów turystycznych. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | Zna i rozumie podstawowe pojęcia związane z tworzeniem produktu turystycznego. | K\_W10 |
| EK\_02 | Potrafi posługiwać się i wykorzystać wiedzę teoretyczną do przygotowania produktu turystycznego. | K\_KU07 |
| EK\_03 | Student jest świadomy jak przygotować projekty turystyczne oraz potrafi przewidywać skutki swojej działalności. | K\_K04 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Markowe produkty turystyczne Polski i województw. |
| Czynniki ludzkie i obsługa klienta w tworzeniu marki produktu turystycznego. |
| Turystyka kulturowa jako obszar kształtowania produktów markowych. |
| Turystyka aktywna i jej produkty w Polsce. |
| Produkty markowe w wybranych krajach Europy. |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Udział w warsztatach terenowych w wybranych obiektach na Podkarpaciu. |

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną.

Ćwiczenia – analiza opracowanych projektów oraz ćwiczenia przedmiotowe.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia sie  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| Ek\_ 01 | Egzamin, projekt. | w, ćw |
| Ek\_ 02 | Obserwacja w trakcie zajęć, projekt. | w, ćw |
| Ek\_ 03 | Obserwacja w trakcie zajęć. | w, ćw |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Wykład - Egzamin  Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest zaliczenie ćwiczeń. Egzamin odbywa się w formie pisemnej i składa się z części teoretycznej.  - do 50% - niedostateczny,  - 51% - 60% - dostateczny,  - 61% - 70% - dostateczny plus,  - 71% - 80% - dobry,  - 81% - 90% - dobry plus,  - 91% - 100% - bardzo dobry.  Ćwiczenia - ocena z zaliczenia  50% oceny stanowi projekt, 50% ocena aktywności na zajęciach.  - do 50% - niedostateczny,  - 51% - 60% - dostateczny,  - 61% - 70% - dostateczny plus,  - 71% - 80% - dobry,  - 81% - 90% - dobry plus,  - 91% - 100% - bardzo dobry. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 10 godz. Wykład  10 godz. Ćwiczenia |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 30 godz. (28 godz. udział w konsultacjach, 2 godz. udział w egzaminie) |
| Godziny nie kontaktowe – praca własna studenta  (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 15 godz. przygotowanie do zajęć  20 godz. przygotowanie projektu  15 godz. przygotowanie do egzaminu |
| SUMA GODZIN | 100 godz. |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 4 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy |  |
| zasady i formy odbywania praktyk |  |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. J. Kowalski, Tworzenie ponadregionalnych grup markowych – specjalistyczne produkty turystyki polskiej, w: Kształtowanie produktu turystycznego jako czynnika aktywizacji gospodarczej regionów i społeczności lokalnych. Materiały seminaryjne, POT, Warszawa 2003 2. G. Gołembski, Walory kulturowe jako element tworzący jakość produktu turystycznego, w: Kompendium wiedzy o turystyce, red. G. Gołembski, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa–Poznań 2002, 3. M. Zdon-Korzeniowska, Jak kształtować regionalne produkty turystyczne? Teoria i praktyka, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2009 4. J. Altkorn, Polityka produktu turystycznego. Pomocnicze materiały dydaktyczne, Akademia Ekonomiczna w Krakowie, Kraków 1991 5. A. Jęczmyk, N. Tworek, Wpływ produktów regionalnych na atrakcyjność turystyczną obszarów wiejskich, w: Roczniki Naukowe SERiA, t. XI, z. 4, Warszawa–Poznań–Olsztyn 2009 6. A. Jęczmyk, S. Graja-Zwolińska, M. Maćkowiak, A. Spychała, J. Uglis, J. Sikora, Stan wiedzy na temat produktów tradycyjnych wśród właścicieli gospodarstw agroturystycznych, w: Roczniki Naukowe SERiA, t. XIII, z. 2, Warszawa-Poznań-Szczecin 2011 7. Z.J. Dolatowski, Produkty regionalne i tradycyjne w Polsce oraz w Unii Europejskiej, w: Tradycyjne i regionalne technologie oraz produkty w żywieniu człowieka, red. Z.J. Dolatowski, D. Kołożyn-Krajewska, Wydawnictwo Naukowe PTTŻ, Kraków 2008 |
| Literatura uzupełniająca: |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)