*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2020/2021-2021/2022*

*(skrajne daty*)

Rok akademicki 2021/2022

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Produkt turystyczny |
| Kod przedmiotu\* | Moduł II – przedmioty kierunkowe |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Medycznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Nauk o Kulturze Fizycznej |
| Kierunek studiów | Turystyka i rekreacja |
| Poziom studiów | studia drugiego stopnia |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Stacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | 2 rok, sem. III |
| Rodzaj przedmiotu | kierunkowy |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | Dr Anna Nizioł |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Dr Anna Nizioł |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| Sem. III |  | 20 |  |  |  |  |  |  | 3 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

x zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Ćwiczenia – zaliczenie z oceną, egzamin

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Wiedza z zakresu podstaw turystyki, obsługi ruchu turystycznego, marketingu usług turystycznych i rekreacyjnych, polityki turystycznej |

3. cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Ugruntowanie wiedzy na temat rodzajów, struktury oraz specyficznych cech produktu turystycznego |
| C2 | Wyposażenie studenta w wiedzę z zakresu tworzenia produktów turystycznych i zarządzania nimi na rynku |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | Student w oparciu o znane mu podstawowe zasady tworzenia usług turystycznych opracuje ofertę turystyczną dla zdefiniowanego odbiorcy, określi wymiary postrzegania produktu turystycznego | K\_W08 |
| EK\_02 | Student, wykorzystując wiedzę teoretyczną i dostępne dane zaprojektuje produkt turystyczny według własnego pomysłu | K\_U07 |
| EK\_03 | Student będzie gotów do przyjęcia roli organizatora imprez turystycznych, przestrzegając zasad etyki zawodowej. Student będzie współpracował w zespole. | K\_K07 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
|  |
|  |
|  |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Rodzaje, struktura, cechy produktu turystycznego – ćwiczenie w zespołach |
| Scenariusz wycieczki po Rzeszowie dla określonego uczestnika i zdefiniowanej formy turystyki - prezentacja/relacja |
| Wymiary postrzegania produktu – praca z tekstem, opracowanie pisemne |
| Zasady programowania produktu turystycznego – omówienie przykładów |
| Projekt produktu turystycznego obszaru wg własnej koncepcji – praca zespołowa |

3.4 Metody dydaktyczne

Np.:

*Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość*

*Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny), praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja),gry dydaktyczne, metody kształcenia na odległość*

*Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń*

Ćwiczenia: Analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów,praca w grupach

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| EK\_ 01 | projekt, sprawozdanie, egzamin pisemny | ćw |
| EK\_ 02 | projekt, sprawozdanie, egzamin pisemny | ćw |
| EK\_ 03 | obserwacja w trakcie zajęć, projekt | ćw |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Ćwiczenia: Zaliczenie z oceną na podstawie ocen cząstkowych za wykonane zadania podczas ćwiczeń – 40%, ocena z projektu i jego prezentacji - 60%  Egzamin pisemny (pytania zamknięte, otwarte) - uzyskanie min. 51% punktów  51-60% - 3,0  61-70% - 3,5  71-80% - 4,0  81-90% - 4,5  91-100% - 5,0 |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 20 godz. |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 25 godz. (23 godz. udział w konsultacjach, 2 godz. udział w egzaminie) |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta  (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | Przygotowanie do egzaminu 10 godz.  Przygotowanie do zajęć 5 godz.  Przygotowanie projektu 10 godz.  Przygotowanie prezentacji 5 godz. |
| SUMA GODZIN | 75 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 3 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy |  |
| zasady i formy odbywania praktyk |  |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  J. Kaczmarek, A. Stasiak, B. Włodarczyk, Produkt turystyczny. Pomysł, organizacja, zarządzania, PWE, Warszawa 2010  A. Panasiuk, Rynek turystyczny. Struktura, procesy, tendencje, Difin, Warszawa 2019  M. Zdon-Korzeniowska, Jak kształtować regionalne produkty turystyczne? Teoria i praktyka, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2009 |
| Literatura Uzupełniająca:  A. Kowalczyk, M. Derek, Zagospodarowanie turystyczne, PWN, Warszawa 2010,  E. Marciszewska, Produkt Turystyczny a ekonomia doświadczeń, C.H. Beck, Warszawa 2010  M. Johann, Satysfakcja konsumenta na rynku turystycznym, Difin, Warszawa 2019 |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)