*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia 2020/2021 – 2021/2022**

*(skrajne daty*)

Rok akademicki 2021/2022

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Zarządzanie obiektami i atrakcjami kulturowymi |
| Kod przedmiotu\* |  |
| Nazwa jednostki  prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Medycznych |
| Nazwa jednostki  realizującej przedmiot | Instytut Nauk o Kulturze Fizycznej |
| Kierunek studiów | Turystyka i Rekreacja |
| Poziom studiów | Studia Drugiego Stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Stacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | 2 rok, sem IV |
| Rodzaj przedmiotu | Przedmiot specjalnościowy do wyboru. Moduł IX: Turystyka kulturowa |
| Język wykładowy | Polski |
| Koordynator | dr Narcyz Piórecki |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej /  osób prowadzących | dr Narcyz Piórecki |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne  (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| 4 | 10 | 10 |  |  |  |  |  |  | **3** |

1.2. Sposób realizacji zajęć

☐ X zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Wykład – zaliczenie

Ćwiczenie – zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Student powinien posiadać wiedzę ogólną z zakresu geografii turystycznej, krajoznawstwa, obiektów kulturowych. |

3. cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Nabycie specjalistycznej wiedzy dotyczącej zagadnień z zakresu zarządzania  obiektami i atrakcjami kulturowymi |
| C2 | Poznawanie wybranej problematyki tworzenia obiektów turystycznych oraz  kreowania nowych obiektów i atrakcji |
| C3 | Poznawanie wybranych przykładów walorów obiektów kulturowych i atrakcji  turystycznych oraz metod ich oceny |
| C4 | Przygotowanie przyszłego pracownika dla potrzeb turystyki |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów  kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK\_01 | Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia z zakresu atrakcyjności turystycznej krajowych  i światowych regionów i centrów turystycznych | K\_W05 |
| EK\_02 | Absolwent potrafi prowadzić przedsiębiorstwo  turystyczno-rekreacyjne oraz zajmować samodzielnie  i odpowiedzialnie stanowiska w branży turystycznej | K\_U08 |
| EK\_03 | Absolwent jest gotów do działania w sposób  przedsiębiorczy | K\_K06 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| **Treści merytoryczne** |
| Zarządzanie i ochrona obiektów i atrakcji kulturowych, walory turystyczne podstawą  tworzenia produktu turystycznego. Pojęcie, klasyfikacje, przykłady. Kreowanie nowych  obiektów i atrakcji |
| Obiekty i atrakcje turystyczne Polski. Współczesne trendy w kreowaniu obiektów i atrakcji  kulturowych, metody ich oceny, ochrony i zarządzania (strategiczne, marketingowe i in.) |
| Struktura przestrzenna atrakcji turystycznych i obiektów kulturowych. Prezentacja atrakcji  turystycznych i obiektów kulturowych Polski (wybrane) i regionu. Kanony współczesnego  zarządzania obiektami |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć

praktycznych

|  |
| --- |
| **Treści merytoryczne** |
| Atrakcje turystyczne Polski i Europy (np. obiekty architektoniczne, sakralne, muzea, parki  narodowe, parki rozrywki, itp.) |
| Zarządzanie obiektami i atrakcjami turystycznymi i kulturowymi, korzystanie ze źródeł wiedzy o atrakcjach i obiektach |
| Promocja, zarządzanie, ochrona obiektami i atrakcji kulturowymi w regionie |

3.4 Metody dydaktyczne

Np.:

*Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość*

*Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny), praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja),gry dydaktyczne, metody kształcenia na odległość*

*Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń*

Wykład: problemowy, wykład z prezentacją multimedialną.

Ćwiczenia: analiza z dyskusją, praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja), przygotowanie prezentacji multimedialnej na zadany temat.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć  dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| ek\_ 01 | Obserwacja w trakcie zajęć, aktywność | w, ćw |
| ek\_ 02 | Prezentacja | w, ćw |
| ek\_ 03 | Obserwacja w trakcie zajęć, aktywność | w, ćw |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Wykład: obecność na zajęciach, zaliczenie.  Ćwiczenia: aktywność na ćwiczeniach, zaliczenie z oceną. 60% oceny stanowi przygotowanie prezentacji multimedialnej, 20% analiza prezentowanych obiektów i atrakcji kulturowych na podstawie przedstawianych prezentacji, 20% za aktywność podczas zajęć.  Wymienione kryteria są składowymi oceny semestralnej studenta:  - do 50% – niedostateczny  - 51%-60% – dostateczny  - 61%-70% – dostateczny plus  - 71%-80% – dobry  - 81%-90% – dobry plus  - 91%-100% – bardzo dobry |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie**  **aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające  z harmonogramu studiów | 20 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 30: udział w konsultacjach |
| Godziny nie kontaktowe – praca własna  studenta (przygotowanie do zajęć,  egzaminu, napisanie referatu) | 40: przygotowanie do zajęć – 25, przygotowanie prezentacji – 15 |
| SUMA GODZIN | 90 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 3 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy |  |
| zasady i formy odbywania praktyk |  |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Frochot I., Logohérel P., 2007, *Le Marketing du Tourisme,* Wyd. Dunod, Paryż. 2. Gołembski G. (red.), 2002, *Kompendium wiedzy o turystyce,* WN PWN, Warszawa. 3. Halloway Ch., 1996, *Podstawy turystyki,* PAPT, Warszawa. 4. Holloway J.C., Robinson C., 2000, *Marketing for Tourism*, 3e edition, Prentice Hall/Pearson Education. 5. Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., 2005, *Produkt turystyczny,* PWE, Warszawa. 6. Kruczek Z., Walas B., 2004, *Promocja i informacja turystyczna,* Proksenia, Kraków. 7. Pender l., Sharpley R., 2008, *Zarządzanie turystyką*, Polskie Wyd. Ekonomiczne, Warszawa. 8. Richard B., 2004, *Marketing atrakcji turystycznych*, POT, Warszawa. 9. Rogers H.A, Slinn J.A., 1996, *Zarządzanie obiektami turystycznymi,* PAPT, Warszawa. 10. Sarnowski J., Kirejczyk E., 2007, *Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym*, Almamer, Warszawa. 11. *Turystyka biznesowa. Zbiór materiałów pokonferencyjnych*, 2007, WSTiH w Gdańsku, Gdańsk. |
| Literatura uzupełniająca:   1. Dragićević-Šešić, Stojković B., 2010, *Kultura:* *zarządzanie, animacja, marketing,* Wyd. Narodowe Centrum Kultury, Warszawa. 2. Rut J., Rut P., (red.), 2009, *Aktywność turystyczno-rekreacyjna w obiektach dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego*, Wyd. UR., Rzeszów. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty

   uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)