*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *.. 2020/2021-2021/2022.........................*

*(skrajne daty*)

Rok akademicki *…2021/2022*...............

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | |  | | --- | | Krajobraz kulturowy Polski i Europy | |
| Kod przedmiotu\* |  |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Medycznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Nauk o Kulturze Fizycznej |
| Kierunek studiów | Turystyka i Rekreacja |
| Poziom studiów | Studia drugiego stopnia |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | stacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | 2 rok, semestr IV |
| Rodzaj przedmiotu | Modułowy do wyboru: Turystyka kulturowa |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr Paweł Rut |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr Paweł Rut   |  | | --- | |  | |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?)  Zajęcia terenowe | **Liczba pkt. ECTS** |
| Sem.IV | 15 | 10 |  |  |  |  |  | 10 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1.2. Sposób realizacji zajęć

* ☐ zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Wykład: zaliczenie bez oceny, egzamin

ćwiczenia i zajęcia terenowe: zaliczenie z oceną;

egzamin

2.Wymagania wstępne

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | Od studenta oczekuje się wiedzy ogólnej z zakresu przedmiotów takich jak –  podstawy turystyki, obsługa ruchu turystycznego, geografia turystyczna,  krajoznawstwo, prawo, zarządzanie. |  | |

3. cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze znaczeniem i możliwościami zrównoważonego wykorzystania krajobrazu kulturowego w tworzeniu produktów turystycznych, ich promocji i wpływania na zjawisko ruchu turystycznego. |
| C2 | Zwrócenie uwagi na miejsce turystyki kulturowej w rynku usług turystycznych i możliwości rozwoju szeroko rozumianej gospodarki turystycznej w oparciu o potencjał krajobrazu kulturowego na wybranych przykładach z Polski i Europy. |
| C3 | Wskazanie obserwowanych trendów, prognoz i kierunków rozwoju turystyki poprzez wykorzystanie potencjału krajobrazu kulturowego, a także inspiracja do rozwoju własnej działalności gospodarczej w sektorze turystyki - indywidualnej lub zorganizowanej. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | Absolwent posiada pogłębioną wiedzę z zakresu możliwości wykorzystania potencjału kulturowego Europy na potrzeby rozwoju ruchu turystycznego, zna aktualne trendy, wie jak przedstawia się zapotrzebowanie i motywy wyjazdów turystycznych mieszkańców kontynentu | K\_W01 |
| EK\_02 | Potrafi samodzielnie docierać do wyników badań statystycznych, raportów i opracowań, potrafi je zinterpretować i wykorzystać na potrzeby działań komercyjnych w obszarze turystyki i rekreacji | K\_U04 |
| EK\_03 | Absolwent jest otwarty na pogłębianie swojej wiedzy poznawczej w zakresie dziedzictwa kulturowego Europy i możliwości jego wykorzystania na potrzeby rozwoju turystyki z poszanowaniem zasad zrównoważonego rozwoju | K\_K01 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Uwarunkowania teoretyczne dotyczące krajobrazu kulturowego jako przestrzeni ukształtowanej historycznie działalnością człowieka. Historia i źródła badań krajobrazu kulturowego. Oddziaływanie cywilizacyjne człowieka na otoczenie a zasada zrównoważonego rozwoju. Prezentacja i analiza wybranych wytworów cywilizacyjnych oraz ich funkcjonowanie w środowisku przyrodniczym. Koegzystencja walorów naturalnych i wytworów antropogenicznych. Mechanizmy powstawania struktur kulturowych o charakterze regionalnym, odznaczających się własną odrębnością i fizjonomią. Całokształt dóbr i wartości kulturowych oraz naturalnych jako potencjał dla rozwoju turystyki regionalnej, transgranicznej i międzynarodowej. Organizacyjno-prawne formy funkcjonowania instytucji i podmiotów zajmujących się zarządzaniem dobrami kultury w danym regionie. Marketing kulturowych atrakcji turystycznych. Elementy polityki regionalnej i strategii turystycznej służące kreowaniu turystyczno-kulturowego wizerunku regionu. Segmentacja rynku, tworzenie markowych produktów turystycznych i ofert adresowanych do turysty kulturowego. Znaczenie obiektów z listy UNESCO dla promocji turystyki przyjazdowej w wybranych regionach kraju i Europy. Turystyka kultury wysokiej i kultury masowej. Wydarzenia kulturowe i ich znaczenie dla promocji miejsc i regionów oraz intensyfikacji ruchu turystycznego. Krajobraz kulturowy, wartości niematerialne – wydarzenia i miejsca historyczne, miejsca związane z postaciami historycznymi, nazwy historyczne, dzieła muzyki, literatury, filmu i sztuki, tradycje, ceremonie cykliczne o znaczeniu dla tożsamości kulturowej, legendy, wierzenia i objawienia, tradycyjne umiejętności kształtujące lokalny wizerunek kulturowy, warsztaty i produkcja artystyczna, elementy semiotyczne, znaki i symbole jako formy kulturowej komunikacji społecznej. |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Krajobraz Polski w ujęciu historyczno kulturowym, cechy charakterystyczne i zróżnicowanie przestrzenne. Typy krajobrazu kulturowego, identyfikacja i kryteria oceny. Polityka krajobrazowa w Polsce. Tożsamość krajobrazów, wyznaczniki kompozycyjne i architektoniczne. Krajobraz kulturowy przestrzeni miejskiej. Turystyka globalna motywowana kulturowo. Tendencje w światowym rynku turystycznym, zmiany motywacji turystów, zasada 3xE jako alternatywa dla zasady 3xS. Zjawisko edutainment jako wyznaczniknowo definiowanych potrzeb i oczekiwań klientów usług turystycznych podnoszący poziom konkurencyjności i zwiększający możliwości rentownego działania. Studium przypadku, przykłady regionalne, krajowe i zagraniczne. Metody oceny krajobrazu kulturowego, SBE i WNET. Ćwiczenia o charakterze działań marketingowych w celu diagnozy regionalnego potencjału dla turystyki kulturowej. Praca w grupach, charakterystyka dostępnych walorów i atrakcji na podstawie danych źródłowych, statystycznych jak również badań własnych. Opracowanie kwestionariusza wywiadu na potrzeby ustalenia siły oddziaływania obiektów z listy UNESCO na motywy turystyki przyjazdowej, a także struktury zainteresowań poznawczych turysty kulturowego. |
| Postrzeganie turystyki kulturowej i krajoznawczej - podobieństwa, odmienności i korelacje. Regionalne, krajowe i zagraniczne wydarzenia kulturowe podnoszące atrakcyjność destynacji, studium przypadku, grupowa praca twórcza nad stworzeniem propozycji nowych, regionalnych wydarzeń kulturowych. Eventy kultury wysokiej i powszechnej. Stymulowanie ruchu turystycznego poprzez promocję wydarzeń – koncertów, festiwali, pokazów, spektakli itp. Kulturowe projekty transgraniczne dla zacieśniania kontaktów społecznych mieszkańców sąsiadujących krajów – analiza istniejących i zrealizowanych a także koncepcje tworzenia nowych. Partnerstwa miast i regionów jako przykłady upowszechniania międzynarodowej turystyki kulturowej. Miejsce turystyki kulturowej w strukturze ofert turystycznych wybranych biur podróży i touroperatorów. Analiza w kierunku ustalenia obszarów niszowych, niewykorzystanych lub stwarzających potencjalne możliwości wejścia na rynek usług turystycznych nowym podmiotom, organizatorom lub pośrednikom. Ugruntowanie wiedzy z zakresu wymogów organizacyjno prawnych dotyczących funkcjonowania podmiotów gospodarczych w sektorze usług turystycznych. |

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład połączony z prezentacją audiowizualną

Ćwiczenia konwersatoryjne

- studium przypadku, pogłębiona analiza funkcjonujących produktów turystyki kulturowej,

- dyskusja,

- praca w grupach,

- ćwiczenia w pozyskiwaniu informacji z różnorodnych źródeł, niezbędnych do przygotowania ofert,

- tworzenie projektu praktycznego dostosowanego do realiów i potencjału danego regionu

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia sie  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| Ek\_01 | Kolokwium, egzamin ustny | ćw,w |
| Ek\_02 | Projekt | ćw |
| Ek\_03 | Obserwacja w trakcie zajęć | zajęcia terenowe |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Oceny formujące:  - Kolokwium, odpowiedzi pozytywne: 51% ocena dst, 61% dst plus, 71% db, 81% db plus, 91% bdb  - projekt – koncepcja produktu turystycznego dostosowana do raportów branżowych i wykorzystująca walory turystyki regionalnej i transgranicznej, (ocenie podlega umiejętność prawidłowej interpretacji danych, znajomość potencjału regionu i własna kreatywność)  - zajęcia terenowe – realizacja imprezy turystycznej z wykorzystaniem dziedzictwa kultury krajów karpackich  Ocena podsumowująca, średnia ważona: kolokwium 60%, projekt 30%, zajęcia terenowe 10%  Egzamin - test, kryteria jak przy kolokwium |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 35 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 20 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta  (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 70 |
| SUMA GODZIN | 125 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 5 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy |  |
| zasady i formy odbywania praktyk |  |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  Mikos von Rohrscheidt, A., *Turystyka kulturowa. Fenomen, potencjał, perspektywy,* GWSHM Milenium, 208  Tadeusz Jędrysiak, Turystyka kulturowa, PWE, Warszawa 2008, s. 9-115.  Kurek W. *Turystyka,* PWN Warszawa 2008  Butowski L., *Turystyka w Polsce. Uwarunkowania organizacyjne i prawne,* WA, Lublin 2007  Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., *Produkt turystyczny. Pomysł. Organizacja. Zarządzanie.* Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2005  Allen J., *Organizacja imprez,* IPS Warszawa 2006 |
| Literatura uzupełniająca:  Rut P. *Potencjał turystyczny województwa podkarpackiego inspiracją dla turystyki kulturowej*, Koraw, 2012  Kowalczyk A., *Współczesna turystyka kulturowa – między tradycją i nowoczesnością*, [w:] Kowalczyk A. (red.), Turystyka kulturowa. Spojrzenie geograficzne, WGiSR UW, Warszawa, 2008  Plit F, *Krajobraz kulturowy- czym jest?* WGISR UW, Warszawa, 2011  Myga-Piątek U., *Krajobraz jako autentyk, makieta, hybryda. Rozważania o roli krajobrazu we współczesnej turystyce*, Turystyka Kulturowa, 2016 nr 1, s. 47-63 Wawrzyniak D., Matulewski P., Makohonienko M., *Turystyka literacka oparta na fabule książek. Projekt trasy po Poznaniu śladami bohaterów powieści kryminalnych Ryszarda Ćwirleja*, www.turystykakulturowa.org nr 3/2015 Bombol M., Dąbrowska A., *Czas wolny. Konsument. Rynek. Marketing.* K.E. Liber, Warszawa 2003 Myga-Piątek U., *O wzajemnych relacjach przestrzeni i krajobrazu kulturowego. Rozważania wstępne* [w:] Krajobraz a przestrzeń. Aspekty teoretyczne (red.): Plit F., *Krajobraz w przestrzeni czy przestrzeń w krajobrazie* [w:] Krajobraz a przestrzeń. Aspekty teoretyczne (red.): J. Plit, W. Andrejczuk Prace Komisji Krajobrazu Kulturowego PTG nr 24, Sosnowiec, 2014 Drozdowski R., Fatyga B., Filiciak M., Krajewski M., Szlendak T., *Praktyki kulturalne Polaków*, Toruń 2014 Niezgoda A., Zmyślony P., *Popyt turystyczny. Uwarunkowania i perspektywy rozwoju,* Akademia Ekonomiczna, Poznań 2003 Rapacz A. *Przedsiębiorstwo turystyczne w gospodarce rynkowej,* Akademia Ekonomiczna, Wrocław 2001 |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)