

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2021/2022 – 2023/2024
rok akademicki 2022/2023

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	ANALIZA JĘZYKOWO-STYLISTYCZNYCH TEKSTÓW MEDIALNYCH. Przedmiot do wyboru 8
Kod przedmiotu*	IC4/48/G
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	II rok, semestr trzeci
Rodzaj przedmiotu	przedmiot kierunkowy do wyboru
Język wykładowy	Polski
Koordinator	dr hab. prof. UR Urszula Gajewska (członkini Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS)
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr hab. prof. UR Urszula Gajewska (autorka programu), pracownicy Zakładu Lingwistyki Kulturowej i Komunikacji Społecznej

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
3		15							1

1.2. SPOSÓB REALIZACJI ZAJĘĆ

X – ZAJĘCIA W FORMIE TRADYCYJNEJ

X - ZAJĘCIA W FORMIE ZDALNEJ (JEŚLI WYMAGAJĄ TEGO AKTUALNIE OBOWIĄZUJĄCE PRZEPISY)

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) - **zaliczenie na ocenę**

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Wiedza z zakresu analizy dyskursu medialnego i genealogii dziennikarskiej. Orientacja w życiu społecznym politycznym i kulturalnym kraju.

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C ₁	Pogłębienie wiedzy na temat językowo-stylistycznego ukształtowania wypowiedzi medialnych.
C ₂	Obserwacja tendencji językowych widocznych we współczesnych mediach.
C ₃	Doskonalenie umiejętności analizy językowej tekstów medialnych.
C ₄	Ocena tendencji językowych obecnych we współczesnych mediach w odniesieniu do obowiązujących norm językowych, stylistycznych, komunikacyjnych i etycznych.
C ₅	Kształtowanie odpowiedzialności za rzetelność i etykę przekazu dziennikarskiego

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (EFEKT UCZENIA SIĘ)	TREŚĆ EFEKTU UCZENIA SIĘ ZDEFINIOWANEGO DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ¹
EK_01	Student/ka zna i stosuje podstawową terminologię z zakresu nauki o języku. Student/ka dostrzega i poprawnie analizuje zmiany zachodzące we współczesnej komunikacji medialnej. Student/ka potrafi dostrzec i zanalizować tendencje językowo-stylistyczne obecne we współczesnych przekazach medialnych. Student/ka potrafi ocenić tendencje językowe widoczne we współczesnych mediów w odniesieniu do obowiązujących norm językowych, stylistycznych, komunikacyjnych i etycznych.	K_Wo3
EK_02	Student/ka ma świadomość poziomu swojej wiedzy i swoich umiejętności; wykorzystuje zdobytą wiedzę o języku w samodoskonaleniu się, rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	K_Uo8
EK_03	Student/ka jest świadomy/a sensu, wartości i konieczności podejmowania działań dziennikarskich w środowisku społecznym.	K_Ko3

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
Nie dotyczy

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
1. Wielostylowość tekstów medialnych.
2. Środki stylistyczne w wypowiedziach medialnych.
3. Kreatywność językowa w przekazach medialnych.
4. Dialogiczność i interakcyjność w mediach.
5. Językowe techniki i wykładniki manipulacji (aksjologizacja, słowa sztandarowe, stereotypy, dyskredytacja, uprzedzenia, emocjonalizacja, patos, ironia).
6. Analiza językowo-stylistyczna wybranych przekazów medialnych – praca w zespołach.

3.4 METODY DYDAKTYCZNE

Np.:

WYKŁAD: WYKŁAD PROBLEMOWY, WYKŁAD Z PREZENTACJĄ MULTIMEDIALNĄ, METODY KSZTAŁCENIA NA ODLEGŁOŚĆ

ĆWICZENIA: ANALIZA TEKSTÓW Z DYSKUSJĄ, METODA PROJEKTÓW (PROJEKT BADAWCZY, WDROŻENIOWY, PRAKTYCZNY), PRACA W GRUPACH (ROZWIĄZYWANIE ZADAŃ, DYSKUSJA), GRY DYDAKTYCZNE, METODY KSZTAŁCENIA NA ODLEGŁOŚĆ

LABORATORIUM: WYKONYWANIE DOŚWIADCZEŃ, PROJEKTOWANIE DOŚWIADCZEŃ

ANALIZA TEKSTÓW Z DYSKUSJĄ, PRACA W GRUPACH, PREZENTACJA MULTIMEDIALNA.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

SYMBOL EFEKTU	METODY OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (NP.: KOLOKWIMUM, EGZAMIN USTNY, EGZAMIN PISEMNY, PROJEKT, SPRAWOZDANIE, OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ)	FORMA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH (W, ĆW, ...)
EK_01, EK_02, EK_03	Ocena formująca: bieżąca ocena przygotowania do zajęć, udziału w dyskusji, wykonywanych zadań praktycznych. Ocena podsumowująca: oceny cząstkowe wystawiane w trakcie zajęć i ocena z pracy pisemnej/prezentacji	ĆWICZENIA

4.2 WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU (KRYTERIA OCENIANIA)

OCENA ZALICZENIOWA TO OCENA ŁĄCZNA Z PRACY PISEMNEJ/PREZENTACJI NA TEMAT JĘZYKA WYBRANEGO TEKSTU MEDIALNEGO (60%) ORAZ AKTYWNOŚCI I PRACY NA ZAJĘCIACH (40%).

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	Udział w zajęciach – 15 g.
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	Udział w konsultacjach – 1g.
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, zaliczenia, egzaminu, napisanie referatu itp.)	Przygotowanie do zajęć – 10 g. Przygotowanie pracy pisemnej/prezentacji – 4 g.
SUMA GODZIN	30 g.
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	1

- NALEŻY UWZGLĘDNIĆ, ŻE 1 PKT ECTS ODPOWIADA 25-30 GODZIN CAŁKOWITEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU NIE PRZEWIDUJE SIĘ.

WYMIAR GODZINOWY	
ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK	

7. LITERATURA

<p>Literatura podstawowa:</p> <p>J. Bartmiński, <i>Stereotypy mieszkają w języku</i>, Lublin 2009.</p> <p>U. Gajewska, <i>Perswazja i manipulacja w prasie</i>, [w:] <i>Mechanizmy perswazji i manipulacji</i>, red.</p> <p>U. Gajewska, <i>Dyskredytacja jako narzędzie walki z przeciwnikiem politycznym (na podstawie „Naszego Dziennika”)</i>, [w:] <i>Literatura i język wczoraj i dziś</i>, red. E. Błachowicz, J. Lizak, Rzeszów 2007.</p> <p>U. Gajewska, <i>Obraz mediów w „Naszym Dzienniku”</i>, [w:] <i>Język polski. Nowe wyzwania językoznawcze</i>, red. J. Dybiec, G. Szpila, Tertium Kraków 2010.</p> <p><i>Słowotwórstwo a media</i>, red. E. Badyda, J. Maćkiewicz, E. Rogowska – Cybulska, Gdańsk 2011.</p> <p>M. Wojtak, <i>Analiza gatunków prasowych</i>, Lublin 2010.</p> <p>M. Wojtak, <i>Głosy z teraźniejszości. O języku współczesnej prasy</i>, Lublin 2010.</p> <p>M. Wojtak, <i>Rozłożone gazety. Studia z zakresu prasowego dyskursu, języka i stylu</i>, Lublin 2015.</p> <p>D. Zdunkiewicz-Jedynak, <i>Ćwiczenia ze stylistyki</i>, Warszawa 2010.</p> <p>D. Zdunkiewicz-Jedynak, <i>Wykłady ze stylistyki</i>, Warszawa 2013.</p> <p>Literatura uzupełniająca:</p>

K. Burska, *Kreatywność leksykalna w mediach*, <https://dspace.uni.lodz.pl/handle>

M. Głowiński, *Nowomowa i ciągi dalsze. Szkice dawne i nowe*, Kraków 2009. *Język w mediach*. Antologia, red. M. Kita, I. Loewe, Katowice 2012.

I. Kamińska – Szmał, *Magiczna mowa władzy. O języku polityki, czyli od oratorów, propagandzistów do marketingowców*, [w:] *O języku w mowie i piśmie. Niezbędnik inteligenta*, „Polityka”. Wydanie specjalne 11/2012.

I. Kaproń – Charzyńska, M. Wiśniewski, *Kreatywność leksykalna a etyka słowa (na przykładzie komentarzy internetowych)*, „Poznańskie Studia Polonistyczne”. Seria Językoznawcza, 25(1), s.77-92 (<https://doi.org/10.14746/pspsj.2018.25.1.5>).

K. Kłosińska, M. Rusinek, *Dobra zmiana czyli jak się rządzi światem za pomocą słów*, Kraków 2019.

E. Sękowska, *Konteksty stylistyki. Od orędzia do mowy noblowskiej*, Warszawa 2017, s. 135-158.

S. Kowalski, M. Tulli, *Zamiast procesu. Raport o mowie nienawiści*, Warszawa 2003.

Manipulacja w języku, red. P. Krzyżanowski, P. Nowak, Lublin 2004.

J. Warchala, *Emocjonalizacja informacji*, [w:] *Współczesne media. Zagadnienia teoretyczne. Gatunki w mediach drukowanych*, red. I. Hoffman, D. Kępa –Figura, Lublin 2017.

A. Szostkiewicz, *Harpuny nowomowy*, [w:] *O języku w mowie i piśmie. Niezbędnik inteligenta*, „Polityka”. Wydanie specjalne 11/2012.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej