

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2021/2022 – 2023/2024
Rok akademicki 2023/2024

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Dziennikarstwo online. Ćwiczenia do wyboru 2
Kod przedmiotu*	IC1/19
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	Rok 3, semestr 5
Rodzaj przedmiotu	Przedmiot kierunkowy/przedmiot z zakresu mediów (do wyboru)
Język wykładowy	polski
Koordynator	dr Jarosław Kinal (członek Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS)
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	medioznawcy i dziennikarze zatrudnieni w Instytucie Polonistyki i Dziennikarstwa

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
5		15							1

1.2. Sposób realizacji zajęć

x w formie tradycyjnej

x zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (zajęcia prowadzone są w formie zdalnej, jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów)

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Zaliczenie z oceną

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Podstawowa wiedza dotycząca funkcjonowania współczesnych mediów.
--

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE**3.1 Cele przedmiotu**

C1	ZDOBYCIE WIEDZY NA TEMAT SPECYFIKI DZIENNIKARSTWA ONLINE ORAZ POZNANIE PROFILU DZIENNIKARZA INTERNETOWEGO
C2	POZNANIE TECHNIK OPRACOWYWANIA, TWORZENIA, PREZENTOWANIA, ZAMIESZCZANIA I OBUDOWYWANIA MULTIMEDIALNYCH INFORMACJI INTERNETOWYCH
C3	POZNANIE RÓŻNIC MIĘDZY TEKSTEM A HIPERTEKSTEM ORAZ WYPOWIEDZIĄ MONOLOGOWĄ A INTERAKTYWNA.

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	ma podstawową wiedzę o warsztacie dziennikarskim, biorąc pod uwagę specyfikę dziennikarstwa internetowego	K_Wo1, K_Wo2, K_Wo4
EK_02	ma umiejętność przygotowania typowych pisemnych tekstów dziennikarskich w j. polskim, uwzględniając rodzaj mediów (Internet)	K_U01
	potrafi logicznie i poprawnie językowo oraz atrakcyjnie przedstawić szerokiemu odbiorcy fakty i opinie w formie pisemnej	
	nabywa umiejętności zamieszczania tekstów z obudową multimedialną na stronie internetowej	
EK_03	potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwoju własnej działalności dziennikarskiej w mediach elektronicznych	K_Ko3

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
-

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
1. Dziennikarstwo internetowe jako rzemiosło.
2. Specyfika pracy dziennikarza internetowego – źródła informacji.
3. Dziennikarstwo obywatelskie w internecie.
4. Hipertekst stowarzyszony z multimediami jako narzędzie komunikowania o rzeczywistości.
5. Multimedialne sposoby wzbogacania informacji.
6. Język i kompozycja materiałów dziennikarskich w internecie.

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

7. Interaktywność strony internetowej – zalety i wady.
8. Reguły funkcjonowania wspólnoty sieciowej: między netykietą a patologią forów internetowych.
9. Media internetowe w pracy dziennikarza – ćwiczenia.

3.4 Metody dydaktyczne

Analiza tekstów z dyskusją problemową, elementy wykładu z prezentacją multimedialną, praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja),

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	Kolokwium zaliczeniowe.	ćwiczenia, konsultacje, obserwacje i ocena umiejętności praktycznych
EK_02	Obserwacja w trakcie zajęć (analiza i interpretacja przykładów związanych z funkcjonowaniem i oddziaływaniem mediów elektronicznych)	ćwiczenia, obserwacje i ocena umiejętności praktycznych
EK_03	Obserwacja dyskusji w trakcie zajęć i rozmowa podczas konsultacji.	ćwiczenia, konsultacje, obserwacje i ocena umiejętności praktycznych

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

<p>Osiągnięcie przez student-a/-kę wszystkich zdefiniowanych efektów uczenia.</p> <p>Pozytywna ocena z kolokwium zaliczeniowego na koniec semestru (50% oceny), pozytywna ocena z ćwiczeń wykonywanych podczas zajęć (według kryteriów oceny ustalonych na zajęciach) i aktywny udział w dyskusji (50% oceny)</p> <p>Ocena kolokwium: do 50% - niedostateczny, 51% - 60% - dostateczny, 61% - 70% - dostateczny plus, 71% - 80% - dobry, 81% - 90% - dobry plus, 91% - 100% - bardzo dobry</p>
--

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	15 ćwiczenia konwersatoryjne
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym udział w konsultacjach, egzaminie)	2

Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	8
SUMA GODZIN	25
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	1

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	-
zasady i formy odbywania praktyk	-

7. LITERATURA

<p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Biblia dziennikarstwa</i>, 2010, red. A. Nizioł, A. Skworz, Warszawa. 2. Frasz J., 2005, <i>Dziennikarski warsztat językowy</i>, Wrocław. 3. Olszański L., 2006, <i>Dziennikarstwo internetowe</i>, Warszawa. 4. Pisarek W., 2002, <i>Nowa retoryka dziennikarska</i>, Kraków.
<p>Literatura uzupełniająca (prowadzący w porozumieniu ze studentami dokonuje wyboru z tekstów):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bugajski M., 2007, <i>Język w komunikowaniu</i>, Warszawa. 2. <i>Dziennikarstwo i świat mediów</i>, 2008, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków. 3. Godzic W., 1996, <i>Internet nie jest śmietnikiem ani Disneylandem</i>, „Znak”, nr 497. 4. Manovich L., 2006, <i>Język nowych mediów</i>, Warszawa. 5. Pisarek W., 2007, <i>O mediach i języku</i>, Kraków.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej