

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2021-2024 (skrajne daty)
Rok akademicki 2021/2022

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Projektowanie komunikacji w mediach cyfrowych
Kod przedmiotu*	IC1/28
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Studia stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	Rok 1, semestr 1 i 2
Rodzaj przedmiotu	Kierunkowy z zakresu mediów
Język wykładowy	polski
Koordinator	dr Jakub Czopek (członek Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS)
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Dr Michał Żmuda (autor programu) , Pracownicy Zakładu Teorii i Antropologii Literatury, Dr Wojciech Maryjka, Dr Krystyna Gielarek-Gorczyca

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
1		15							2
2		15							2

1.2. Sposób realizacji zajęć

x w formie tradycyjnej

x zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (zajęcia prowadzone są w formie zdalnej, jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów)

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Zaliczenie z oceną.

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Studenci znają najważniejsze zasady związane z poprawnym przygotowaniem pisemnych tekstów.

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy na temat różnorodnych przejawów i praktyk pisania do mediów internetowych.
C2	Opanowanie umiejętności związanych z pisaniem do mediów internetowych.

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	Absolwent zna naukowe podstawy, które wyjaśniają właściwości komunikacji tekstowej w internecie i mediach cyfrowych; ma podstawową wiedzę na temat warsztatu pisania w mediach podłączonych do sieci internet i potrafi ją wykorzystać; zna zasady i rozumie potrzebę komunikacji tekstowej za pomocą mediów internetowych.	K_Wo1; K_Wo4; K_Wo7-08;
EK_02	Absolwent posiada praktyczną umiejętność przygotowania pisemnych tekstów, zgodnie z wybranymi regułami i zasadami funkcjonowania mediów internetowych, a także poprawnie pod względem ortograficznym, gramatycznym i stylistycznym.	K_Uo4
EK_03	Absolwent wykazuje się przedsiębiorczością, niezbędną w pracy w grupie oraz w przygotowaniu tekstów pisemnych.	K_Ko3

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
-
-
-

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
Semestr 2 i 3 (plan zostanie rozbity na poszczególne semestry w zależności od potrzeb i tempa pracy studentów i studentek)
1. Web(w)riting?
Webwriting – wymysł marketingowców czy nowa forma przekazu? Zajęcia

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

organizacyjne.

2. Teksty zwarte, proste i czytelne: ćwiczenia

Lektura gęboka i rozproszona. Kultura percepcji „flow”.

Upraszczanie i skracanie tekstu dla zniecierpliwionego odbiorcy.

Teksty zwarte, proste i czytelne: warsztaty

Przygotowywanie tekstów w grupach.

3. Hipertekstualność w teorii i praktyce: ćwiczenia

Najważniejsze zasady związane ze stosowaniem hiperłączy w tekście.

Do czego służą hiperłączy? W których miejscach tekstu możemy je zamieścić? W jakich formach? Do czego powinny odsyłać?

Hiperłączy: warsztaty

Osadzanie hiperłączy w tekście – praca w grupach.

4. Teksty interaktywne

Interaktywność jako forma przekazywania treści (w tekstach artystycznych i użytkowych).

Teksty interaktywne: warsztaty

Tworzenie interaktywnych tekstów w grupach.

3.4 Metody dydaktyczne

Dyskusja problemowa, ćwiczenia i warsztaty w grupach, praca nad projektami.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	PROJEKTY ZALICZENIOWE, OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ	ĆW
EK_01	PROJEKTY ZALICZENIOWE, OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ	ĆW
EK_03	PROJEKTY ZALICZENIOWE, OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ	ĆW

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Projekty zaliczeniowe:

Studenci przygotowują na zajęciach tekstowe lub multimedialne projekty, które rozwijają ich umiejętności praktyczne związane z tematyką zajęć. Ostatni projekt jest jednocześnie projektem zaliczeniowym. Praca jest przygotowywana według kryteriów przedstawionych na zajęciach. Projekt ten jest przygotowywany w zespołach. Przed przedstawieniem go do oceny

uczestnicy warsztatów konsultują go z prowadzącymi. Projekt jest oceniany według kryteriów:

- 1) rzetelność przygotowania;
- 2) prawidłowe opracowanie techniczne (np. w przypadku tekstów interaktywnych);
- 3) właściwa realizacja konceptu obranego przez uczestników (koncept ten jest wcześniej opracowywany na zajęciach);
- 4) pomysłowość, a zwłaszcza oryginalność projektu.

Częściowe spełnienie pierwszych trzech punktów oznacza ocenę 3,0 lub 3,5. Spełnienie pierwszych trzech punktów oznacza ocenę 4,0. Spełnienie pierwszych trzech punktów oraz częściowe spełnienie punktu czwartego oznacza ocenę 4,5. Spełnienie wszystkich punktów oznacza ocenę 5,0.

Brak udziału w warsztatach i wykonywanych ćwiczeniach (50% całości) skutkuje obniżeniem oceny o jeden stopień.

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	30
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	5
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, zaliczenia/egzaminu, napisanie referatu itp.)	65
SUMA GODZIN	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	4

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	
zasady i formy odbywania praktyk	

7. LITERATURA

Ze względu na praktyczny charakter zajęć, najważniejsze informacje są przekazywane przez prowadzących w trakcie ćwiczeń. Dlatego też literatura zajęć nie zawiera pozycji obowiązkowych, a jedynie uzupełniające, które rozszerzają wiedzę zdobytą podczas ćwiczeń.

Bibliografia uzupełniająca:

Joanna Wrycza-Bekier, *Webwriting: profesjonalne tworzenie tekstów dla Internetu*, Gliwice 2010.

J. David Bolter, *Przestrzeń pisma: komputery, hipertekst i remediacja druku*,

Kraków 2014.

J. David Bolter, *The Digital Plenitude. The Decline of Elite Culture and the Rise of New Media*, Cambridge 2019.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej