

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2021-2023 (skrajne daty)
Rok akademicki 2022/2023

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Nowe media
Kod przedmiotu*	IVA ₄
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa UR
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	II stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	II rok, 3 semestr
Rodzaj przedmiotu	podstawowy
Język wykładowy	polski
Koordinator	dr Jarosław Kinal (członek Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS)
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr Jarosław Kinal (autor programu)

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
3		15							2

1.2. Sposób realizacji zajęć

zajęcia w formie tradycyjnej

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów)

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

ZALICZENIE Z OCENĄ

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

brak

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy o teoretycznych podstawach funkcjonowania nowych mediów
C2	Wykształcenie umiejętności tworzenia materiałów w środowisku nowych mediów
C3	Umiejętność doboru odpowiednich narzędzi do pracy w środowisku nowych mediów

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	Ma wiedzę dotyczącą teoretycznej podstawy funkcjonowania nowych mediów	K_Wo2, KW_07, K_Wo8
EK_02	Posiada umiejętność tworzenia i zarządzania treściami w internecie	K_Uo1, K_Uo2
EK_03	Posiada umiejętność pozyskiwania i przetwarzania informacji źródłowej z Internetu oraz jej selekcji i sprawdzenia	K_Uo4
EK_04	Zna i rozumie społeczne statusy, kulturę hierarchiczną i wektory społeczne w społeczeństwie sieci	K_Ko3

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
1. Definicje i typy nowych mediów. Gatunki medialne w nowych mediach
2. Informacja w środowisku on-line. Zasady tworzenia
3. Reportaż interaktywny. Zasady pozyskiwania i obróbki informacji osobowej w nowych mediach
4. Wywiad on-line. Zasady tworzenia.
5. Wizerunek medialny i jego funkcje. Zasady współpracy z mediami i influencerami
6. Zarządzanie sytuacją kryzysową marki w mediach społecznościowych
7. Model CIA i fluktuacja treści

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

8. Kwestie prawne i etyczne w tworzeniu treści na potrzeby nowych mediów

3.4 Metody dydaktyczne

Ćwiczenia wysoko symulowane, projekty

Np.:

Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość

Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny), praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja), gry dydaktyczne, metody kształcenia na odległość

Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń

Wykład problemowy, praca w grupach, zadania symulacyjne

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	PRACA PROJEKTOWA	ĆWICZENIA
EK_02	PRACA PROJEKTOWA	ĆWICZENIA
EK_03	PRACA PROJEKTOWA	ĆWICZENIA
EK_04	PRACA PROJEKTOWA	ĆWICZENIA

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Do przystąpienia do procedury ewaluacyjnej niezbędna jest 80% obecność na zajęciach. Jako pracę zaliczeniową student przygotowuje teczkę zawierającą co najmniej trzy formy nowomediálne (np. informację portalową, wywiad, reportaż interaktywny, podcast, newsletter) zgodnie z ustalonymi z prowadzącym zasadami

Praca będzie oceniana w ramach modułów: 1. Poprawność doboru case study (0-10pkt) 2. Poprawność warsztatowa w tym: opis, sygnalizacja tła) (0-10pkt) 3. Poprawność analiz (0-10pkt) 4. Zastosowane źródła (0-10 pkt) 5. Poprawność edytorsko-językowa (0-10 pkt)

Kryteria oceny

0-25 pkt – ndst

26-30 – dst

31-35 - +dst

36-40 – db

41-45 - +db

46-50 - bdb

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	15
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	5
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, zaliczenia, egzaminu, napisanie referatu itp.)	30
SUMA GODZIN	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	2

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	Brak
zasady i formy odbywania praktyk	Brak

7. LITERATURA

<p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Społeczna przestrzeń internetu / pod red. Dominika Batorskiego [i in.]. - Warszawa : "Academica", 2006. 2. Badania społeczne w praktyce / Earl Babbie ; przełożyli Witold Betkiewicz, Marta Bucholc, Przemysław Gadomski, Jacek Haman, Agnieszka Jasiewicz-Betkiewicz, Agnieszka Kloskowska-Dudzińska, Michał Kowalski, Maja Mozga ; redakcji naukowej dokonała oraz przekład przejrzęła Agnieszka Kloskowska-Dudzińska. - Wydanie 1, 6 dodruk. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2019. 3. Jakościowe badania marketingowe w Internecie / red. nauk. Magdalena Jaciow, Grzegorz Maciejewski ; [aut. rozdz. Magdalena Jaciow et al.]. - Katowice : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, 2013. 4. Sieci społeczne i technologiczne: jak zrozumieć, jak wykorzystać / Mariusz Kamola, Piotr Arabas. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN : NASK, 2018. 5. Splatając na nowo to, co społeczne: wprowadzenie do teorii aktora-sieci / Bruno Latour ; wstęp Krzysztof Abriszewski ; przekł.: Aleksandra Derra, Krzysztof Abriszewski. - Kraków : Universitas, cop. 2010.
Literatura uzupełniająca:

1. W sieci : [jak sieci społeczne kształtują nasze życie] / Nicholas A. Christakis, James H. Fowler ; przekł. [z ang.] Izabela Szybińska-Fiedorowicz. - Sopot : Smak Słowa, 2011.
2. Społeczne aspekty nowych mediów : analiza społeczeństwa sieci / Jan van Dijk ; przekł. Jacek Konieczny. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2010.
3. Web 2.0 jako zjawisko społeczne, J. Kinal, Rzeszów 2015

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej