

**SYLABUS**

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2022-2024 (skrajne daty)  
Rok akademicki 2023/2024

**1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE**

Nazwa przedmiotu/ modułu	<b>Komunikacja multimodalna. Wykład do wyboru 5</b>
Kod przedmiotu/ modułu*	IVC 3
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom kształcenia	Studia drugiego stopnia (magisterskie)
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Studia stacjonarne
Rok i semestr studiów	II rok; sem. 4
Rodzaj przedmiotu	Kierunkowy do wyboru
Język wykładowy	Język polski
Koordinator	Dr Robert Słabczyński/dr hab. prof. UR Maria Krauz – <b>autorka programu</b> (członkowie Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS)
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Pracownicy z zakładów językoznawczych

\* - zgodnie z ustaleniami w Jednostce

**1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt ECTS
4	15								1

**1.2. Sposób realizacji zajęć**

zajęcia w formie tradycyjnej

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów)

**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu /modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)**

**zaliczenie z oceną**

**2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Zaliczenie przedmiotów: komunikacja interpersonalna na studiach pierwszego stopnia.  
Znajomość podstawowego modelu komunikacji. Wiedza o składnikach współtworzących zdarzenie komunikacyjne, do których należą: nadawca, odbiorca, kontakt, komunikat, kod, kontekst wypowiedzi. Umiejętność scharakteryzowania komunikacji oficjalnej (i jej typów) oraz potocznej.

### 3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

#### 3.1 Cele przedmiotu/modułu

C <sub>1</sub>	Poznanie głównych założeń multimodalnej lingwistyki tekstu, łączącej wieloaspektowe interakcje zachodzące między językowymi i niejęzycznymi środkami przekazu.
C <sub>2</sub>	Poznanie sposobów analiz wielokodowego tekstu traktowanego jako integralna całość. Systemy semiotyczne w różnych mediach wchodzą bowiem w wieloaspektowe interakcje, tworząc nową jakość, a poszczególne warstwy przekazu nie mogą być analizowane oddzielnie.
C <sub>3</sub>	Poznanie badania przekazów multimodalnych z punktu widzenia nadawców, odbiorców i samych komunikatów.

#### 3.2 Efekty kształcenia dla przedmiotu/ modułu ( wypełnia koordynator)

EK ( efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych
EK_01	Student/ka ma uporządkowaną wiedzę z zakresu komunikacji językowej, a szczególnie metodologii multimodalnej lingwistyki tekstu.	K_W03
EK_02	Ma pogłębioną wiedzę na temat komunikowania się w nowych mediach (np. telewizji, internecie, współczesnej prasie).	K_W06
EK_03	Zna w poszerzonym zakresie metody analizy komunikatów multimodalnych, w których nadawcy stosują rozmaite środki semiotyczne. Zna językowe i pozajęzykowe środki komunikacji i ich funkcję.	K_W07-09
EK_04	Posiada umiejętności w zakresie sposobów prowadzenia komunikacji przy użyciu różnych technik komunikacyjnych.	K_U09
EK_05	Potrafi oceniać krytycznie przekazy kształtowane przez różne media oraz świadomie je odbierać.	
EK_06	Uznaje samokształcenie za kompetencję niezbędną na rynku pracy, mając świadomość zobowiązań społecznych.	K_K03

#### 3.3 Treści programowe (wypełnia koordynator)

##### A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
1. Czym jest multimodalność? Przegląd definicji terminu. Najważniejsze właściwości, którymi cechuje się podejście multimodalne do komunikatu.
2. Relacje między terminami: multimodalność, multimedialność, multisensoryczność, multisemiotyczność, wielkodowość. Multimodalność jako wzajemne występowanie różnych

znaków na wielu płaszczyznach w całościowym komunikacie.
3. Kompetencja multimodalna. Rozumienie przekazu werbalnego w kontekście informacji wizualnych, umiejętność integrowania wielu kodów w kontekście.
5. Jak badać multimodalne komunikaty w nowych mediach. Współdziałanie obrazu i słowa we współczesnej prasie.
6. Multimodalność w wiadomościach telewizyjnych. Klasyfikacja relacji między obrazem i tekstem mówionym: redundancja, dominacja, komplementarność i rozdźwięk. Funkcje pozostałych kodów. Aranżacja tekstu i specyficzne ukształtowanie środków semiotycznych i ich wpływ na odbiór informacji.
7. Mechanizmy integracji języka i obrazu w reklamie. Trzy poziomy percepcji i ich interpretacja: płaszczyzna wizualna, werbalna, informacje dodatkowe.
8. Cechy komunikacji internetowej. Repertuar znaków stosowanych w dyskursie internetowym i ich funkcje.

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne

### 3.4 Metody dydaktyczne

Np.: WYKŁAD PROBLEMOWY, WYKŁAD Z PREZENTACJĄ MULTIMEDIALNĄ

*Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość*  
*Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny), praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja), gry dydaktyczne, metody kształcenia na odległość*

*Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń*

- wykład problemowy
- wykład z prezentacją multimedialną
- analiza prezentowanych przykładów; dyskusja na wykładzie

## 4. METODY I KRYTERIA OCENY

### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody oceny efektów kształcenia (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01; EK_02	ZNAJOMOŚĆ LITERATURY PRZEDMIOTU, OBECNOŚĆ NA ZAJĘCIACH I AKTYWNE UCZESTNICZENIE W NICH	WYKŁAD
EK_03; EK_04	OCENA SPOSOBU WYPOWIADANIA SIĘ	WYKŁAD
EK_05; EK_06	OCENA WYPOWIEDZI NA KONSULTACJACH	KONSULTACJE

### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. obecność na wykładach</li> <li>2. aktywne uczestnictwo w wykładach: pytania, interpretacja prezentowanych</li> </ol>
--

3. konsultacje ustne

## 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające planu z studiów	15
Inne z udziałem nauczyciela (udział w konsultacjach, egzaminie)	5
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, zaliczenia, egzaminu, napisanie referatu itp.)	5
SUMA GODZIN	25
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>	<b>1</b>

\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

## 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

wymiar godzinowy	-
zasady i formy odbywania praktyk	-

## 7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Iedema R., *Multimodalna analiza dyskursu. Resemiotyzacja na potrzeby dyskursów użytkowych*, w: *Systemowo-funkcjonalna analiza dyskursu*, red. A. Duszak, G. Kowalski, tłum. M. Żelewa, Kraków 2013.

*Ikoniczność znaku. Słowo – obraz – przedmiot – gest*, red. E. Tabakowska, Kraków 2006.

Kress G., van Leeuwen T., *Multimodal discourse. The modes and media of contemporary communication*, London 2001.

*Lingwistyka mediów. Antologia tłumaczeń*, red. R. Opiłowski, J. Jarosz, P. Staniewski, Wrocław-Dresden 2015.

Maćkiewicz J., *Jak można badać komunikaty multimodalne*, „Język Polski” XCVI, 2016, z. 2, s. 18-27.

*Teoria komunikacji i mediów*, pod M. Grasewicza i J. Jastrzębskiego, Wrocław 2009.

*Teledyskursy. Telewizja w badaniach współczesnych*, red. R. C. Allen, przeł. E. Stawowczyk, red. nauk. i posł. do polskiego wyd. A. Gwóźdź, Kielce 1998

Literatura uzupełniająca:

Kochmańska W.,

Krauz M., *Relacja tekst-obraz. O podpisach pod zdjęciami w prasie – struktura, funkcje, składnia*, w: *Współczesne media. Gatunki w mediach. Prace dedykowane profesor Marii Wojtak*, t. 1: *Zagadnienia teoretyczne*.

*Gatunki w mediach drukowanych*, red. I. Hofman, D. Kępa-Figura, Lublin 2017, s. 447-465.

Piekot T., *Werbalizacja i wizualizacja w dyskursie wiadomości prasowych*, w: *Ikoniczność znaku. Słowo – obraz – przedmiot – gest*, red. E. Tabakowska, Kraków 2006, s. 99-116.

Schmitz U., *Badanie płaszczyzn wizualnych*, w: *Lingwistyka mediów. Antologia tłumaczeń*, red. R. Opiłowski, J. Jarosz, P. Staniewski, Wrocław-Dresden 2015, s. 57-78.

Stöckl H., *Czytanie tekstów językowo-obrazowych? Elementy kompetencji podstawowej*, w: *Lingwistyka mediów. Antologia tłumaczeń*, red. R. Opiłowski, J. Jarosz, P. Staniewski, Wrocław-Dresden 2015, s. 113-138.

Wolańska E., *Współdziałanie słowa i obrazu w prasie tabloidowej. Ujęcie semiotyczne*, w: *Język polski XXI wieku: analizy, oceny, perspektywy. Język a Komunikacja 17*, red. G. Szpila, Kraków 2007, s. 311-325.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej