

**SYLABUS**

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2023-2025 (skrajne daty)

Rok akademicki 2023/2024

**1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

|   |  |
|---|--|
| Nazwa przedmiotu                                      | <b>Projekt specjalizacyjny. Copywriting (wraz z SEM i SEO)</b>   |
| Kod przedmiotu*                                       | IVC4   |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek                  | Kolegium Nauk Humanistycznych  |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot                | Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa  |
| Kierunek studiów                                      | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna   |
| Poziom studiów  | Studia drugiego stopnia  |
| Profil  | ogólnoakademicki   |
| Forma studiów   | stacjonarne  |
| Rok i semestr/y studiów                               | Rok I, sem. drugi  |
| Rodzaj przedmiotu                                     | Przedmiot kierunkowy do wyboru   |
| Język wykładowy                                       | polski   |
| Koordynator   | Dr Robert Słabczyński/dr hab. prof. UR Maria Krauz (członkowie Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS) |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Pracownicy IPIID   |

\* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

**1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

| Semestr (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?)           | Liczba pkt. ECTS |
|--------------|-------|-----|-------|------|------|----|--------|-------------------------|------------------|
| 2.           |       |     |       |      |      |    |        | Projekt specjalizacyjny | 3                |

**1.2. Sposób realizacji zajęć**

X zajęcia w formie tradycyjnej

 zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów)**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)****2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

|   |
|---|
| Student/ka wykazuje szczególne zainteresowanie przedmiotem, w ramach którego może być przygotowywany projekt. |
| Student/ka aktywnie uczestniczy w zajęciach z przedmiotu, w ramach którego będzie przygotowywać projekt.      |
| Student/ka posiada wiedzę z przedmiotu, w ramach którego będzie przygotowywać projekt.                        |

**3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE**

### 3.1 Cele przedmiotu

|    |  |
|----|--|
| C1 | Pogłębienie wiedzy z zakresu przedmiotu, w ramach którego student/ka będzie przygotowywać projekt.   |
| C2 | Doskonalenie umiejętności z zakresu przedmiotu, w ramach którego student/ka będzie przygotowywać projekt.<br>Por. także cele w sylabusie przedmiotu copywriting. |

### 3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu  | Odniesienie do efektów kierunkowych |
|------------------------|---|-------------------------------------|
| EK_01                  | Ma wiedzę dotyczącą języka specjalistycznego niezbędnego w zawodzie copywritera.<br>Ma wiedzę dotyczącą mechanizmów oraz schematów funkcjonowania społeczeństwa jako całości oraz poszczególnych jego segmentów w kontekście tworzenia form komunikacyjnych niezbędnych w zawodzie copywritera. | K_Wo6,<br>K_Wo7-08                  |
| EK_02                  | Posiada umiejętność tworzenia tekstów z zakresu różnych gatunków dziennikarskich.<br>Posiada umiejętność doboru i realizacji poprawnego kontentu na potrzeby różnych typów kampanii reklamowych.<br>Potrafi tworzyć materiały <i>copy-paste</i> na potrzeby mediów.                             | K_Uo2,<br>K_Uo4,<br>K_Uo8-09        |
| EK_03                  | Inicjuje działania na rzecz interesu publicznego.   | K_Ko3                               |

### 3.3 Treści programowe

#### A. Problematyka wykładów

|                             |
|-----------------------------|
| Treści merytoryczne (wybór) |
|                             |

#### B. Problematyka konwersatoriów, laboratoriów, zajęć warsztatowych

|  |
|--|
| Treści merytoryczne  |
| Por. treści programowe zawarte w sylabusie przedmiotu copywriting. |

### 3.4 Metody dydaktyczne

Rozwiązywanie problemów, praca własna studenta/ki, projekt.

## 4. METODY I KRYTERIA OCENY

### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|               |   |  |
|---------------|---|--|
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się<br>(np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych<br>(w, ćw., ...) |
|---------------|---|--|

|       |         |                         |
|-------|---------|-------------------------|
| EK_01 | projekt | projekt specjalizacyjny |
| EK_02 | projekt | projekt specjalizacyjny |
| EK_03 | projekt | projekt specjalizacyjny |

#### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Samodzielnie wykonane projektu.

Ocena niedostateczna: praca nie spełnia wymogów prowadzącego zajęcia (np.: treść pracy nieadekwatna do wybranego tematu; liczne błędy w kompozycji i strukturze pracy; brak odwołań do literatury przedmiotu; forma nieadekwatna do celu pracy; błędne analizy materiału przykładowego; niewłaściwy dobór środków językowych, graficznych itp.; liczne błędy stylistyczno-językowe).

Ocena dostateczna: praca w minimalnym stopniu spełnia wymagania ustalone przez prowadzącego (np.: treść pracy częściowo nawiązuje do wybranego tematu; błędy w kompozycji i strukturze pracy; sporadyczne odwołania do literatury przedmiotu; forma w niewielkim stopniu nawiązuje do celu pracy; błędy stylistyczno-językowe).

Ocena plus dostateczna: praca spełnia w stopniu wyższym niż wyżej wskazany wymagania ustalone przez prowadzącego zajęcia (np.: bibliografia oparta przede wszystkim na podstawowej literaturze przedmiotu; dostateczny dobór środków językowych, graficznych itp.; nieliczne błędy w sporządzaniu analiz i syntez merytorycznych; nieliczne błędy stylistyczno-językowe i strukturalne pracy).

Ocena dobra: praca na poziomie dobrym spełnia wymagania ustalone przez prowadzącego zajęcia (np. treść adekwatna do wybranego tematu; sporadyczne błędy w kompozycji i strukturze pracy; forma adekwatna do celu pracy; rozbudowana bibliografia wykazująca pozycje z literatury podstawowej i uzupełniającej przedmiotu ; sporadyczne błędny w analizie materiału przykładowego; na poziomie dobrym dobór środków językowych, graficznych itp.; sporadyczne błędy stylistyczno-językowe) .

Ocena plus dobra: praca spełnia w stopniu wyższym niż wyżej wskazany wymagania ustalone przez prowadzącego zajęcia.

Ocena bardzo dobra: praca w stopniu optymalnym spełnia wymagania prowadzącego przedmiot (np. praca poprawna pod względem językowym, kompozycyjnym i stylistycznym; optymalny dobór środków językowych i graficznych itp.; treść pracy stanowi potwierdzenie zainteresowań studenta/ ki wybranym przedmiotem).

## 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

| Forma aktywności  | Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności |
|---|---|
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów  | -   |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)   | 3   |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta ( <u>przygotowanie do wykonania projektu, projekt, zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.</u> ) | 75  |
| SUMA GODZIN   | 78  |
| <b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>   | 3   |

\* Należy uwzględnić, że 1 pkt. ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

## 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| wymiar godzinowy                 | --- |
| zasady i formy odbywania praktyk | --- |

## 7. LITERATURA

### Literatura podstawowa:

Joanna Wrycza-Bekier, Webwriting. Profesjonalne tworzenie tekstów dla internetu, Gliwice 2010

J. Bralczyk, Język na sprzedaż, Warszawa-Bydgoszcz, 2000

K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman, Internetowe gatunki dziennikarskie, Warszawa 2010

Ann Handley, C.C. Chapman, Treść jest kluczowa. Jak tworzyć powalające blogi, podcasty, wideo, e-booki, webinaria (i inne) Gliwice 2012

P. Tkaczyk, Zakamarki marki, Gliwice 2011

W. Pisarek, Nowa retoryka dziennikarska, Kraków 2003

L. Olszański, Dziennikarstwo internetowe, Kraków 2007

### Literatura uzupełniająca:

K. Ożóg, Polszczyzna przełomu xx i xxi wieku. Wybrane zagadnienia, Rzeszów 2001

Polshczyzna płała nam figle. Poradnik językowy dla każdego, pod red. J. Podrackiego, Warszawa 1993

A. Skudrzyk, K. Urban, Znaleźć słowo trafne... stylistyczno-

komunikacyjny obraz współczesnej polszczyzny, Katowice 2007

Współczesny język polski, pod red. J. Bartmińskiego, Wrocław 1993.

W. Pisarek, Słowa między ludźmi, Warszawa 1985  
S. Bortnowski, Warsztaty dziennikarskie, Warszawa 1999  
J. Fras, Dziennikarski warsztat językowy, Wrocław 1999  
Gogołek Wł., Technologie informacyjne mediów, Warszawa 2006.  
Grela G., Wyszukiwanie informacji w Internecie, Warszawa 2001.  
Jones D., Wszystko o internecie, Warszawa 2002.  
Nicholas D., Ocena potrzeb informacyjnych w dobie Internetu, Warszawa 2001  
Stepowicz M., Czasopisma w Internecie, Ebib 1999, nr 2  
Wallace P. M., Psychologia Internetu, Poznań 2001.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej