

**SYLABUS**

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2023-2025 (skrajne daty)  
rok akademicki 2024/2025

**1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

Nazwa przedmiotu	<b>Zarządzanie instytucją medialną</b>
Kod przedmiotu*	IVB1.5
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	2. stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	II rok, 4 sem.
Rodzaj przedmiotu	kierunkowy z zakresu mediów
Język wykładowy	polski
Koordynator	dr Jakub Czopek (członek Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS)
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	<b>dr hab. prof. UR Grzegorz Hajduk (autor programu)</b>

\* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

**1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
4.	10								1

**1.2. Sposób realizacji zajęć**

w formie tradycyjnej

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (zajęcia prowadzone są w formie zdalnej, jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów)

**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)**

ZALICZENIE Z OCENĄ

**2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Student powinien być zaznajomiony z teorią przedsiębiorczości oraz z zakresu medioznawstwa na poziomie ogólnym.

**3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE****3.1 Cele przedmiotu**

C1	Zapoznanie z problematyką zarządzania organizacją medialną
C2	Zaznajomienie z podstawowymi funkcjami zarządzania
C3	Zapoznanie studentów z potrzebą i zasadami tworzenia strategii
C4	Omówienie wybranych metodyk zarządzania projektami
C5	Zapoznanie z narzędziami wspierającymi pracę menedżera

### 3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych <sup>1</sup>
EK_01	ma znacznie pogłębioną wiedzę na temat warsztatu pracy menedżera zatrudnionego w prasie, radiu, telewizji, portalach internetowych i potrafi ją profesjonalnie wykorzystać w działalności zawodowej a także zna w stopniu znaczącym podstawy ekonomiczne różnych rodzajów działalności zawodowej.	K_Wo5
EK_02	w pracy zawodowej potrafi skutecznie i dojrzałe oraz profesjonalnie planować i organizować (także kierować) zarówno pracę/ą własną, jak i zespołową (także o charakterze interdyscyplinarnym), współdziałając z innymi osobami.	K_Uo8
EK_03	myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.	K_Ko4

### 3.3 Treści programowe

#### A. Problematyka wykładów

Treści merytoryczne
Podstawy zarządzania mediami
Współczesne modele organizacji
Pojęcie, znaczenie i rodzaje strategii
Specyfika zarządzania mediami, proces zarządzania
Narzędzia i aplikacje wspierające pracę menedżera

#### B. Problematyka ćwiczeń, konwersatoriów, laboratoriów, zajęć warsztatowych

Treści merytoryczne

### 3.4 Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość z wykorzystaniem platformy Microsoft Teams.

## 4. METODY I KRYTERIA OCENY

<sup>1</sup> W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

#### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw., ...)
Ek_01	obserwacja w trakcie zajęć	wykład
Ek_02	test zaliczeniowy	wykład
Ek_03	aktywność w trakcie zajęć, test zaliczeniowy	wykład

#### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

<p>Zaliczenie na ocenę – na końcową ocenę z przedmiotu składa się ocena aktywności w trakcie zajęć (25%) oraz uzyskana liczba punktów z testu zaliczeniowego (75%). Stosuje się przelicznik za odpowiedni procent uzyskanych punktów na teście zaliczeniowym:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- do 50% - niedostateczny,</li> <li>- 51% - 60% - dostateczny,</li> <li>- 61% - 70% - dostateczny plus,</li> <li>- 71% - 80% - dobry,</li> <li>- 81% - 90% - dobry plus,</li> <li>- 91% - 100% - bardzo dobry</li> </ul> <p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wszystkich efektów uczenia się zdefiniowanych dla tego przedmiotu.</p>
---

#### 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	10
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	2
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, zaliczenia, egzaminu, napisanie referatu itp.)	13
<b>SUMA GODZIN</b>	<b>25</b>
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>	<b>1</b>

\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

#### 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	Nie dotyczy
zasady i formy odbywania praktyk	Nie dotyczy

## 7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. Nierenberg B., *Zarządzanie mediami. Ujęcie systemowe*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2011.
1. 2. R.W. Griffin, *Podstawy zarządzania organizacjami*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017.

Literatura uzupełniająca:

2. Obłój K., *Strategia organizacji. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej*, PWE Warszawa, 2014.
3. Hajduk G., *Zarządzanie komunikacją marketingową. Integracja, nowe media, outsourcing*, Poltext, Warszawa 2019.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej