

SYLABUS
DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2023-2025 (skrajne daty)
rok akademicki 2023/2024

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	WARSZTAT RZECZNIKA INSTYTUCJI
Kod przedmiotu*	VIB2
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa UR
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	studia II st.
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	Rok I, sem. I
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Język wykładowy	polski
Koordynator	dr Jarosław Kinal (członek Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS)
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr Joanna Trzaska-Wieczorek (autorka programu)

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
1.	-	-	15	-	-	-	-	-	4

1.2. Sposób realizacji zajęć

X zajęcia w formie tradycyjnej

X zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów)

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu

ZALICZENIE Z OCENĄ

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Student posiada podstawową wiedzę w zakresie technik komunikowania.

Student identyfikuje najważniejsze podmioty na aktualnej mapie mediów krajowych.

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE**3.1 Cele przedmiotu**

C1	Pozyskanie wiedzy z obszaru Public Relations, w tym Media Relations
C2	Przygotowanie do analizy i oceny realizowanych w instytucji działań komunikacyjnych
C3	Przygotowanie do samodzielnego tworzenia strategii komunikacji zewnętrznej
C4	Nabywanie kompetencji współpracy z mediami opartej na wzajemnej identyfikacji potrzeb

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	Zna aparat pojęciowy i narzędzia PR. Wie, jakie są różnice między PR a innymi sposobami komunikacji publicznej i organizacyjnej. Student ma wiedzę na temat zasad prowadzenia działalności w zakresie media-relations (z uwzględnieniem różnych typów i specyfiki działania mediów). Posługuje się terminami z zakresu PR	K_Wo2, K_Wo3, K_Wo4, K_Wo7, K_Wo8
EK_02	Umie zaplanować i przeprowadzić kampanię informacyjną. Student potrafi skonstruować narzędzia komunikacji sprofilowane pod kątem konkretnych rodzajów mediów. Samodzielnie poszukuje propozycji rozwiązań sytuacji kryzysowych bazując na sytuacjach symulowanych podczas zajęć	K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4
EK_03	Jest otwarty na współpracę z mediami jako partnerem i istotnym komponentem życia publicznego. Przejmuje rolę lidera w konstruowaniu przekazu zewnętrznego, jednocześnie jest otwarty na pracę zespołową i wzajemne inspirowanie się przez osoby go tworzące.	K_Ko3

3.3. Treści programowe

A. Problematyka wykładów

Treści merytoryczne

B. Problematyka konwersatoriów

Treści merytoryczne
<p>W ramach konwersatorium przewidziano część wykładową, która ma na celu zaznajomienie studentów z podstawowymi informacjami na temat ram prawnych, historii i praktycznych aspektów istotnych dla pracy rzecznika instytucji. W szczególności - na historyczny rozwój postrzegania tej funkcji, problemy definicyjne, relacje pomiędzy działaniami PR a innymi sposobami komunikacji publicznej i organizacyjnej, z uwzględnieniem zakresu działań rzecznika.</p> <p>Studia przypadków wprowadzą studentów w praktyczną stronę tej działalności., m.in. krytycznego analizowania parametrów funkcjonowania instytucji istotnych z perspektywy jej wizerunku, formułowania strategii, wyboru taktyki i narzędzi, realizacji programów komunikacji oraz ich ewaluacji).</p>

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

Zajęcia przyjmą formę konwersatoriów poprzedzonych wykładem na temat trenowanego zakresu umiejętności zmierzających do przygotowania uczestników do efektywnego wykorzystywania wiedzy teoretycznej w praktyce.

Wspomagającymi metodami pracy będą symulacje i dyskusje moderowane.

3.4. Metody dydaktyczne

3.4.1. Wykład z prezentacją multimedialną.

3.4.2. Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach (rozwiązywanie zadań), projektowanie strategii komunikacji medialnej.

3.4.3. Metody kształcenia na odległość: przesłanie materiałów w formie prezentacji on-line

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych
EK_01	KOLOKWIUM, PROJEKT, AKTYWNOŚĆ NA ZAJĘCIACH	WYKŁAD, ĆWICZENIA
EK_02	KOLOKWIUM, PROJEKT, AKTYWNOŚĆ NA ZAJĘCIACH	WYKŁAD, ĆWICZENIA
EK_03	KOLOKWIUM, PROJEKT, AKTYWNOŚĆ NA ZAJĘCIACH	WYKŁAD, ĆWICZENIA

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

4.2.1. Student jest zobowiązany przystąpić do kolokwium sprawdzającego wiedzę, opierającego się na materiale z wykładów (prezentacja) i zalecanej literaturze obowiązkowej. Kryteria ocen

<50% poprawnych odpowiedzi – niedostateczny

51%-65% - dostateczny

66%-74% - dostateczny plus

75%-85% - dobry

86-95% - dobry plus

96% i więcej – bardzo dobry

4.2. Zajęcia mają charakter autorski, dlatego wymagana jest obecność studenta (min. 50 % wymiaru godzin kontaktowych wynikających z harmonogramu studiów).

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	15
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach on-line)	5

Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, kolokwium, realizacja projektu, analiza zadanych, case studies)	80
SUMA GODZIN	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	4

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	Nie dotyczy
zasady i formy odbywania praktyk	Nie dotyczy

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

- Adam Łaszyn, Media i ty. Jak zarządzać kontaktem osobistym z dziennikarzami, Wyd. Message House, Warszawa 2015
- Dariusz Rott, Ina Martela, Rzecznik Prasowy. Kompetencje interpersonalne – wybrane problemy i zagrożenia, Wyd. Oficyna Wydawnicza „Humanitas”, Sosnowiec 2011
- Krzysztof Gajdka, Rzecznik prasowy w otoczeniu mediów. Teoria i praktyka, Wyd. Universitas, Kraków 2012
- Bożena Uścińska, Jolanta Ciamciara, Komunikacja wizerunkowa w mediach, Wyd. Astrum, Wrocław 2015
- Paweł Kwiatkowski, Rzecznik prasowy a pracownik Public Relations, Poznań 2002
- Murdoch A., Komunikowanie w kryzysie. Jak ratować wizerunek firmy, Poltext, Warszawa 2003

Literatura uzupełniająca:

- Bronowicz M., Komunikacja wizerunkowa. Public relations, reklama, branding, Wydawnictwo Astrum, Wrocław 2015
- Budzyński W., Public Relations. Zarządzanie reputacją firmy, Poltext, Warszawa 2003
- Kaczmarek-Śliwińska M., Public relations organizacji w zarządzaniu sytuacjami kryzysowymi organizacji. Sztuka komunikowania się, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2014
- CDC, Spokesperson,
<https://www.orau.gov/cdcynergy/erc/CERC%20Course%20Materials/Instructor%20PPT%20Slides/Spokesperson.pdf>

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej