

**SYLABUS**

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2023-2025 (skrajne daty)  
rok akademicki 2024/2025

**1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

Nazwa przedmiotu	<b>WARSZTATY Z AUTOPREZENTACJI</b>
Kod przedmiotu*	<b>VIB5</b>
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa UR
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	studia II st.
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	rok II, sem. IV
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Język wykładowy	polski
Koordinator	Członek Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS dr Jakub Czopek
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	<b>dr Joanna Trzaska-Wieczorek (autorka programu)</b>

\* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

**1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
4.	-	15	-	-	-	-	-	-	3

**1.2. Sposób realizacji zajęć**

X zajęcia w formie tradycyjnej

X zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów)

**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu**

ZALICZENIE Z OCENĄ

**2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Student posiada podstawową wiedzę w zakresie komunikowania.

**3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE****3.1 Cele przedmiotu**

C1	Pozyskanie wiedzy z obszaru technik autoprezentacyjnych.
C2	Nabywanie umiejętności wywierania pożądanego wpływu jako efektu komunikacji niewerbalnej oraz rzeczowej analizy wystąpień.
C3	Nabywanie kompetencji identyfikacji przewag i pozycjonowania siebie podczas aranżowanych case studies oraz sesji Assessment Center.

### 3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych <sup>1</sup>
EK_01	Posiada wiedzę z zakresu skutecznego komunikowania oraz obszaru technik autoprezentacyjnych (z uwzględnieniem zasad języka polskiego, środków stylistycznych i retorycznych).	K_Wo2, K_Wo3, K_Wo7, K_Wo8
EK_02	Potrafi ocenić poszczególne komponenty oraz ogólny wymiar oglądanych prezentacji, krytycznie je przeanalizować i wskazać propozycje modyfikacji. Potrafi skonstruować własną prezentację (autoprezentację) w sposób wypełniający zamierzone cele. Podejmuje dyskusję argumentując swoje stanowisko wobec poruszanej problematyki; reaguje w sposób aktywny i elastyczny analizując na bieżąco sytuację i tworzące ją zmienne	K_Uo1, K_Uo2
EK_03	Podejmuje działalność na rzecz środowiska społecznego.	K_Ko3

### 3.3. Treści programowe

#### A. Problematyka wykładów

Treści merytoryczne
-

#### B. Problematyka zajęć warsztatowych

Treści merytoryczne
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Autoprezentacja jako sztuka – kompleksowość elementów tworzących wizerunek.</li> <li>2. Wywieranie wrażenia na innych – zasady sztuki autoprezentacji wg teorii Marka Leary.</li> <li>3. Mowa ciała jako skuteczne narzędzie autoprezentacji. Trening technik autoprezentacji: komunikacja niewerbalna (przykłady).</li> <li>4. Kreowanie profesjonalnego wizerunku podczas rozmowy kwalifikacyjnej.</li> <li>5. Rozpoznanie swoich mocnych stron, na których należy oprzeć kreowanie wizerunku.</li> <li>6. Typy zadań podczas sesji Assessment Center</li> </ol>

### 3.4. Metody dydaktyczne

#### 3.4.1. Wykład z prezentacją multimedialną.

<sup>1</sup> W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

- 3.4.2. Ćwiczenia: analiza przykładów z dyskusją, praca w grupach (rozwiązywanie zadań)  
 3.4.3. Metody kształcenia na odległość: przesłanie materiałów w formie prezentacji on-line

#### 4. METODY I KRYTERIA OCENY

##### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych
EK_01	KOLOKWIUM	ĆW
EK_02	KOLOKWIUM, PROJEKT	ĆW
EK_03	AKTYWNOŚĆ NA ZAJĘCIACH	ĆW

##### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

<p>4.2.1. Student jest zobowiązany przystąpić do kolokwium sprawdzającego wiedzę, opierającego się na materiale z wykładów (prezentacja) i zalecanej literaturze obowiązkowej.</p> <p>4.2. Zajęcia mają charakter autorski, dlatego wymagana jest obecność studenta (min. 50 % wymiaru godzin kontaktowych wynikających z harmonogramu studiów).</p>
--

#### 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	15
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach on-line)	5
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, kolokwium, realizacja projektu, analiza zadanych case studies)	55
SUMA GODZIN	75
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>	<b>3</b>

\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

#### 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	Nie dotyczy
zasady i formy odbywania praktyk	Nie dotyczy

## 7. LITERATURA

### Literatura podstawowa:

- Grażyna Królik, Autoprezentacja, czyli jak się sprzedać pracodawcy, Wyd. UE w Katowicach, Katowice 2012
- Grażyna Królik, Autoprezentacja, Wyd. UE w Katowicach, Katowice 2002
- Mark Leary, Wywieranie wrażenia. Strategie autoprezentacji, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Sopot 2017
- Maciej Orłoś, O sztuce występów publicznych, Wyd. RM, Warszawa 2018
- Sergiusz Trzeciak, Coaching marki osobistej, Wyd. GWP, Sopot 2015

### Literatura uzupełniająca:

- Grażyna Białopiotrowicz, Kreowanie wizerunku w biznesie i polityce
- Katarzyna Łabuś, Autoprezentacja w zakresie pracy głosem, Wyd. UKSW, Warszawa 2011
- Florence Littauer, Osobowość plus. Jak zrozumieć innych przez zrozumienie siebie? Wyd. Logos, 2000
- Tomasz Kammel, Jak występować publicznie... nie tylko w telewizji, Wyd. G+J, 2011

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej