

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2023-2025 (skrajne daty)
Rok akademicki 2023/2024

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

| | |
|---|--|
| Nazwa przedmiotu | Dokumentacja i research materiałów medialnych |
| Kod przedmiotu* | VA2 |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Humanistycznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa UR |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Poziom studiów | II stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Stacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | I rok I semestr |
| Rodzaj przedmiotu | specjalnościowy |
| Język wykładowy | Polski |
| Koordinator | Dr Jarosław Kinal (członek Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS) |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Dr Jarosław Kinal (autor programu) |

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

| Semestr (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | Liczba pkt. ECTS |
|--------------|-------|-----|-------|------|------|----|--------|---------------|------------------|
| 1 | | 30 | | | | | | | 6 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

X zajęcia w formie tradycyjnej

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość
(jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów)

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

ZALICZENIE Z OCENĄ

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

brak

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

| | |
|----------------|--|
| C ₁ | Przekazanie wiedzy o teoretycznych podstawach tworzenia i zarządzania wizerunkiem on-line |
| C ₂ | Wykształcenie umiejętności tworzenia i zarządzania różnymi typami wizerunku w internecie |
| C ₃ | Umiejętność doboru odpowiednich narzędzi do zaistniałej sytuacji rozwoju wizerunku marki w środowisku prosumenta |

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych ¹ |
|------------------------|--|--|
| EK_01 | Ma wiedzę dotyczącą teoretycznej podstawy researchu dziennikarskiego i jego funkcjonowania we współczesnym systemie społecznym (społeczeństwo sieci) | K_W02 |
| EK_02 | Posiada umiejętność tworzenia i zarządzania materiałem informacyjnych | K_U01, K_U02 |
| EK_03 | Posiada umiejętność analizy materiału. Kompletować i dobierać kompetencyjnie zespoły do tworzenia i przetwarzania informacji oraz stosuje narzędzia do badania ewaluacji efektów | K_U02 |
| EK_04 | Zna i rozumie społeczne statusy, kulturę hierarchiczną i wektory społeczne w społeczeństwie sieci | K_K03 |

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładów

| |
|---------------------|
| Treści merytoryczne |
| |

B. Problematyka zajęć warsztatowych

| |
|--|
| Treści merytoryczne |
| 1. Definicje i typy researchu dziennikarskiego |
| 2. Research prasowy i internetowy |
| 3. Research radiowy |
| 4. Research telewizyjny |
| 5. Zasady pracy z materiałem informacyjnym o charakterze poufnym |
| 6. Analityka danych wielkodanowych |
| 7. Narzędzia ewaluacji i selekcji informacji |
| 8. Warsztat praktyczny |

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

3.4 Metody dydaktyczne

Ćwiczenia wysokosymulowane, projekty

Np.:

Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość

Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny), praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja), gry dydaktyczne, metody kształcenia na odległość

Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń

Wykład problemowy, praca w grupach, zadania symulacyjne

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw., ...) |
|---------------|---|--|
| EK_01 | PRACA PROJEKTOWA | KONWERSATORIUM |
| EK_02 | PRACA PROJEKTOWA | KONWERSATORIUM |
| EK_03 | PRACA PROJEKTOWA | KONWERSATORIUM |
| EK_04 | PRACA PROJEKTOWA | KONWERSATORIUM |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Do przystąpienia do procedury ewaluacyjnej niezbędna jest 80% obecność na zajęciach. Jako pracę zaliczeniową student przygotowuje kompletny research wybranego razem z prowadzącym przedmiot tematów.

Praca będzie oceniana w ramach modułów: 1. Poprawność doboru casestudy (0-10pkt) 2. Poprawność warsztatowa w tym: opis, sygnalizacja tła) (0-10pkt) 3. Poprawność analiz (0-10pkt) 4. Zastosowane źródła (0-10 pkt) 5. Poprawność edytorsko-językowa (0-10 pkt)

Kryteria oceny

0-25 pkt – ndst

26-30 – dst

31-35 - +dst

36-40 – db

41-45 - +db

46-50 - bdb

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

| Forma aktywności | Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności |
|---|---|
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 30 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie) | 5 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, zaliczenia, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 120 |
| SUMA GODZIN | 155 |
| SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS | 6 |

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

| | |
|----------------------------------|------|
| wymiar godzinowy | Brak |
| zasady i formy odbywania praktyk | Brak |

7. LITERATURA

| |
|---|
| Literatura podstawowa: K. Wolny-Zmorzyński, A. Kaliszewski, W. Furman, Dziennikarskie źródła informacji. Warszawa 2009. A. Skworz, A. Niziołek (red.), Biblia dziennikarstwa, Kraków 2010. Dent F.E., Brent M., Wywieranie wpływu. Umiejętności i techniki przydatne do osiągnięcia sukcesu w biznesie, Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2009. Tillinghast W., Introduction to mass media research, https://www.sjsu.edu/ajeep/docs/IntroToMassMediaResearch.pdf |
| Literatura uzupełniająca: Z. Bauer, E. Chudziński, Dziennikarstwo i świat mediów, Kraków 2000 Adams S., Hicks W., Wywiad dziennikarski, przeł. K. Franek, Kraków 2007. Dziennikarstwo śledcze. Teoria i praktyka w Polsce, Europie i Stanach Zjednoczonych pod redakcją M. Palczewskiego i M. Worsowicz, Łódź 2006. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej