

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2023-2025 (skrajne daty)

Rok akademicki 2023/2024

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Wystąpienia publiczne z elementami autoprezentacji
Kod przedmiotu*	V B1
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	I rok, semestr II
Rodzaj przedmiotu	Przedmiot specjalnościowy (research i dokumentacja medialna)
Język wykładowy	język polski
Koordynator	dr Robert Słabczyński (członek Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS)
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Dr hab. prof. UR Agnieszka Myszka, dr hab. prof. UR Ewa Oronowicz-Kida, dr Robert Słabczyński (autor programu)

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
2.	15	30							7

1.2. Sposób realizacji zajęć

x zajęcia w formie tradycyjnej

 zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (zajęcia prowadzone są w formie zdalnej, jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów)

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) –

WYKŁAD – EGZAMIN; ĆWICZENIA – ZALICZENIE Z OCENĄ

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Student/ka posiada podstawową wiedzę w zakresie komunikowania

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C1	Kształcenie sprawności językowo-komunikacyjnej w zakresie wystąpień publicznych.
C2	Zapoznanie studentów/studentek z różnymi formami wystąpień publicznych, ich pragmatyką, zasadami realizacji.
C3	Nabycie przez studentów/studentki umiejętności przygotowywania profesjonalnych wystąpień publicznych.

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	Student/ka zna swoiste cechy oraz reguły realizacji wystąpień publicznych (z uwzględnieniem zasad kultury języka polskiego, a także środków stylistycznych i retorycznych); zna cele, funkcje, elementy i strategie autoprezentacji.	K_Wo2, K_Wo4, K_Wo7, K_Wo8,
EK_02	Student/ka przygotowuje wystąpienia publiczne zgodnie z wymogami określonej formy oraz z wykorzystaniem wiedzy z zakresu autoprezentacji, kultury języka, komunikacji werbalnej i niewerbalnej, technicznych aspektów prezentacji.	K_Uo1, K_Uo2
EK_03	Student/ka potrafi krytycznie ocenić poszczególne komponenty wystąpienia publicznego oraz przedstawić propozycje modyfikacji.	K_Uo4
EK_04	Student/ka podejmuje działalność na rzecz środowiska społecznego.	K_Ko3

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładów

Treści merytoryczne
Autoprezentacja – jej cele i funkcje, elementy i strategie pozytywnej autoprezentacji. (2 g.)
Jak przygotować się do wystąpienia publicznego? Przedstawienie różnych aspektów wystąpień publicznych (nadawca, odbiorca, charakter interakcji między nadawcą a odbiorcą, dykcja i emisja głosu a techniczne środki jego wzmacniania, kreowanie profesjonalnego wizerunku podczas wystąpień publicznych, istotne elementy wizerunku, trema, kontakt wzrokowy, postawa). (3 g.)
Materiały ilustracyjne, pomoce wykorzystywane podczas wystąpień publicznych – prezentacja multimedialna, handout. (1 g.)
Komunikacja werbalna i niewerbalna. (2 g.)
Wybrane zagadnienia z zakresu kultury języka. Komponenty prozodyczne wystąpień publicznych. (2 g.)
Poziomy komunikacji interpersonalnej; struktura wystąpień publicznych; etapy pracy nad wystąpieniem. Cechy wystąpień informacyjnych, perswazyjnych, okolicznościowych. (5 g.)

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

B. Problematyka ćwiczeń

Treści merytoryczne
Ćwiczenia z zakresu autoprezentacji; określanie swoich mocnych stron, na podstawie których można budować wizerunek; zadania związane z kreowaniem wizerunku. (4 g.)
Ćwiczenia przygotowujące do wystąpień publicznych: - tekst mówiony i pisany, - ćwiczenia wyrazistości wymowy spółgłosek i samogłosek, - analiza przemówień; - wygłoszenie krótkich przemówień. (6 g.)
Tworzenie i głoszenie wystąpień (informacyjnych, perswazyjnych, okolicznościowych (formy wystąpień zostaną ustalone na pierwszych zajęciach z przedmiotu). (20 g.)

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład: wykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny.

Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją ,praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja), wystąpienia studentów.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw., ...)
EK_01	obserwacja w trakcie zajęć, egzamin, prezentacja	w, ćw
EK_02	obserwacja w trakcie zajęć, egzamin, prezentacja	w, ćw
EK_03	obserwacja w trakcie zajęć, egzamin, prezentacja	w, ćw
EK_04	obserwacja w trakcie zajęć, egzamin, prezentacja	w, ćw

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

zaliczenie, zaliczenie z oceną, egzamin

A. wykład:

zaliczenie na podstawie aktywności na wykładzie:

B. ćwiczenia:

zaliczenie z oceną na podstawie ocen cząstkowych za wystąpienia prezentowane podczas zajęć.

C. egzamin:

forma pisemna albo forma ustna, polegająca na przygotowaniu 10-15 minutowego wystąpienia publicznego (temat wystąpienia ustalany jest wcześniej z nauczycielem akademickim)

Kryteria oceny wystąpień: autoprezentacja, język, komunikacja niewerbalna, sposób

wykorzystania i forma materiałów ilustracyjnych (np. prezentacji multimedialnej), realizacja celu wystąpienia.

Punkty uzyskane na egzaminie pisemnym są przeliczane na procenty, którym odpowiadają oceny:

- do 50% - niedostateczny,
- 51% - 60% - dostateczny,
- 61% - 70% - dostateczny plus,
- 71% - 80% - dobry,
- 81% - 90% - dobry plus,
- 91% - 100% - bardzo dobry

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	45
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	7
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, przygotowanie wystąpień publicznych)	123
SUMA GODZIN	175
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	7

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	Nie dotyczy
zasady i formy odbywania praktyk	Nie dotyczy

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Blein B., *Sztuka prezentacji i wystąpień publicznych*, Warszawa 2010.

Graczyk W., *Wystąpienia publiczne*, Kraków 2020.

Karpowicz T., *Kultura języka polskiego. Wymowa ortografia, interpunkcja*, Warszawa 2012.

Kutnyj P., *Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych. Na żywo i online*, Warszawa 2020.

Leary M., *Wywieranie wrażenia. Strategie autoprezentacji*, Sopot 2017.

Seweryn M., *Wystąpienia publiczne: podręcznik praktyczny*, Warszawa 2018.

Sztuka prezentacji. Teoria i praktyka, red. L. Jabłonowska, P. Wachowiak, S. Winch, Warszawa 2018

Literatura uzupełniająca:

Bednarek J.D., *Ćwiczenia wyrazistości mowy*, Bydgoszcz 2003.

Grzesiak M., *Personal branding, czyli jak skutecznie zbudować autentyczną markę osobistą*, Gliwice 2020.

Kopeć J., *Marka osobista i biznes online nie tylko dla przedsiębiorczych kobiet*, Toruń 2021.

Królik G., *Autoprezentacja*, Katowice 2002.

Rzędowska A., Rzędowski J., *Mówca doskonały: wystąpienia publiczne w praktyce*, Gliwice 2018.

Stępowski R., *Personal branding : praktyczny poziom marki osobistej*, Rawa Mazowiecka 2017.

Tkaczyk L., *Komunikacja niewerbalna*, Wrocław 1996.

Toczyska B., *Łamańce z dykcją czyli MAKAKA MA KAMA*, Gdańsk 1998.

Wasylczyk P., *Prezentacje naukowe. Praktyczny poradnik dla studentów, doktorantów i nie tylko*, Warszawa 2017.

Wojnarowska E., *Wystąpienia publiczne: praktyczne porady, ćwiczenia i wskazówki dla mówcy*, Warszawa 2007.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej