

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2023- 2026 (skrajne daty)

Rok akademicki 2024/2025

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Literatura i media
Kod przedmiotu*	IC2/31
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	2 rok, sem. III
Rodzaj przedmiotu	kierunkowy (moduł przedmiotów uzupełniających)
Język wykładowy	polski
Koordynator	dr hab. prof. UR Jolanta Kowal, prof. UR (członkini Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS)
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr hab. Jolanta Kowal, prof. UR (autorka programu)

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (ja- kie?)	Liczba pkt. ECTS
3		30							2

1.2. Sposób realizacji zajęć

x w formie tradycyjnej

 zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (zajęcia prowadzone są w formie zdalnej, jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów).
1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Zaliczenie z oceną

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Wiedza z historii literatury oraz z historii mediów na poziomie szkoły ponadpodstawowej; wiedza z przedmiotów realizowanych w semestrze pierwszym i drugim: *Historia prasy do XIX wieku, Historia mediów i komunikacji w XIX wieku.*

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C1	Pogłębienie wiedzy studentów na temat różnego rodzaju związków między literaturą a mediami oraz wpływu mediów na kształtowanie się współczesnych tendencji i zjawisk literackich.
C2	Zapoznanie studentów z dawniejszymi i nowymi zjawiskami literackimi oraz zjawiskami intermedialnymi, będącymi efektem twórczego współistnienia mediów i literatury.
C3	Zdobycie przez studentów umiejętności odbioru i opisu tzw. literatury medialnej.

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	Student/ka: <ul style="list-style-type: none">• posiada wiedzę na temat różnego rodzaju związków między literaturą a mediami,• ma poszerzoną wiedzę na temat gatunków medialnych powstałych na skutek wzajemnego oddziaływania mediów oraz literatury,• rozumie rolę mediów w kształtowaniu współczesnej kultury literackiej.	K_W01; K_W03; K_W07-08
EK_02	Student/ka: <ul style="list-style-type: none">• potrafi analizować i interpretować tzw. literaturę medialną, z wykorzystaniem różnorodnych metod i narzędzi badawczych,• wykazuje się umiejętnością samodzielnego przygotowania pracy pisemnej z obszaru zagadnień związanych z wzajemnym oddziaływaniem mediów i literatury,• ma świadomość wpływu współczesnych mediów na rozwój i odbiór literatury.	K_U09
EK_03	Student/ka: <ul style="list-style-type: none">• potrafi krytycznie ocenić poziom swojej wiedzy na temat związków literatury i mediów.	K_K03

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
-
-
-

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
1. Zajęcia organizacyjne (zapoznanie studentów z programem zajęć, warunkami zaliczenia przedmiotu). Wprowadzenie w problematykę ćwiczeń – kontekst kultury masowej.
2. Wpływ mediów na rozwój i odbiór literatury.
3. Literatura dawna na łamach prasy. Rekonesans.
4. Literatura audialna (słuchowiska, reportaże, / powieści radiowe). Audiobooki.
5. Filmowe adaptacje literatury.
6. Literatura a nowe media. Życie literackie w sieci (archiwizacja literatury w Internecie, sieciowe czasopisma literackie, blogi, e-booki).
7. Hipertekst jako nowa forma literacka.
8. Nowe gatunki literatury cybernetycznej i problem jej odbioru.
9. W kręgu literatury.
10. Popularyzacja literatury w mediach. Blogosfera literacka (blog <i>Spacer wśród słów</i>).
11. Współczesna kultura literacka w przestrzeni wirtualnej nowych mediów oraz w przestrzeni domowej lub publicznej biblioteki.
12. Zajęcia zaliczeniowe.

3.4 Metody dydaktyczne

Analiza tekstów z dyskusją, przygotowanie projektów badawczych, elementy wykładu z prezentacją multimedialną, praca w grupach, dyskusja.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w., ćw., ...)
EK_01	ocena wypowiedzi ustnej w trakcie zajęć, ocena prezentacji, projektu badawczego	ćw.
EK_02	ocena wypowiedzi w trakcie zajęć, ocena prezentacji, projektu badawczego, dyskusja	ćw.
EK_03	obserwacja w trakcie zajęć	ćw.

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez Studenta/Studentkę wszystkich efektów uczenia się zdefiniowanych dla tego przedmiotu.</p> <p>Ocena końcowa z przedmiotu obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none">• ocenę przygotowanych projektów i prezentacji,• ocenę wypowiedzi ustnych i pisemnych,• stopień opanowanej wiedzy i aktywność podczas zajęć (oceny formujące). <p>Obligatoryjna jest także obecność na zajęciach.</p>

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	30
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	5
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	20
SUMA GODZIN	55
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	2

* Należy uwzględnić, że 1 pkt. ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

Wymiar godzinowy	-
Zasady i formy odbywania praktyk	-

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Bodzioch-Bryła B., Pietruszewska-Kobiela G., Regiewicz A., *Literatura – nowe media. Homo irretitus w kulturze literackiej XX i XXI wieku*, wyd. 2, Toruń 2015.
 Henrykowski M., *Związki filmu i literatury*, „Polonistyka” 1996, nr 5, s. 265-272.
Hiperteksty literackie. Literatura i Nowe Media, red. P. Marecki, M. Pisarski, Kraków 2011.
 Hopfinger M., *Literatura i media. Po 1989 roku*, Warszawa 2010.
 Janusiewicz M., *Literatura doby Internetu. Interaktywność i multimedialność tekstu*, Kraków 2013.
 Karpińska A., *Literatura a media – wspólne oddziaływanie i zależności w świetle badań empirycznych opinii społecznej*, „Zeszyty Prasoznawcze” 2015, t. 58, nr 4, s. 959-973.
Literatura w mediach. Media w literaturze III. Nowe wizerunki, red. K. Taborska, W. Kuska, Gorzów Wielkopolski 2014.
Liternet. Literatura i Internet, red. P. Marecki, Kraków 2002.
Od pióra do sieci: zmienne media literatury, red. P. Michałowski, Szczecin 2015.

Literatura uzupełniająca:

Aarseth D., *Nonlinearity and Literary Theory*, [in:] *The New Media Reader*, eds N. WardripFruin, N. Montfort, Cambridge 2003, s. 762-780. Dostępny w Internecie:
https://monoskop.org/images/4/4c/Wardrip-Fruin_Noah_Montfort_Nick_eds_The_New_Media_Reader.pdf

Co dalej literaturo? Jak zmienia się współczesne pojęcie i sytuacja literatury, red. A. Brodzka-Wald, H. Gosk, A. Werner, Warszawa 2008.

Fajfer Z., *Liberatura czyli literatura totalna. Teksty zebrane z lat 1999-2009*, red. K. Bazarnik, wstęp W. Kalaga, Kraków 2010.

Helman A., *Literatura i film. Nowy etap partnerstwa*, „Dialog” 2004, R. 49, nr 1, s. 5-15.

Kowal J., *Literackie oblicze „Dziennika Wileńskiego” (1805-1806 i 1815-1830)*, Rzeszów 2017.

Kujawa D., *Widopoezja. Szkice*, Katowice 2014.

Maryl M., *Technologie literatury: wpływ nośnika na formę i funkcję przekazów literackich*, „Pamiętnik Literacki” 2010 nr 101(2), s. 157-178.

Narracyjność języka i kultury. Literatura i media, red. D. Filar, D. Piekarczyk, Lublin 2013.

Nasiłowska A., *Hipertekstualna estetyka i literatura w dobie Internetu*, „Teksty Drugie” 2006, nr 4, s. 205-218.

Przekaz digitalny. Z zagadnień semiotyki, semantyki i komunikacji cyfrowej, red. E. Szczęsna, Kraków 2015.

Rypson P., *Obraz słowa. Historia poezji wizualnej*, Warszawa 1989.

Winiecka E., *Literatura bez granic? Media digitalne i ich wpływ na status sztuki słowa*, „Przestrzenie Teorii” 2019, nr 31, s. 14-37.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej