

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2023- 2026

Rok akademicki 2025/2026

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

| | |
|---|---|
| Nazwa przedmiotu | Media cyfrowe |
| Kod przedmiotu* | IC1/23 |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Humanistycznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna |
| Poziom studiów | I stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Stacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 3, semestr 5 |
| Rodzaj przedmiotu | Kierunkowy |
| Język wykładowy | polski |
| Koordinator | Dr Jakub Czopek (członek Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS) |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Dr Michał Żmuda (autor programu) , dr hab. Wojciech Birek, prof. UR, Dr Wojciech Maryjka |

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

| Semestr (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | Liczba pkt. ECTS |
|--------------|-------|-----|-------|------|------|----|--------|---------------|------------------|
| 5 | 15 | 30 | | | | | | | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

x w formie tradycyjnej

x zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (zajęcia prowadzone są w formie zdalnej, jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów)**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)****Egzamin (w), zaliczenie z oceną (ćw).****2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

| |
|--|
| Studenci mają podstawową wiedzę o komunikacji i mediach, zdobytą podczas pierwszych dwóch lat studiów. |
|--|

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

| | |
|----|--|
| C1 | Przekazanie wiedzy na temat różnorodnych metod ujmowania i definiowania mediów cyfrowych. |
| C2 | Przekazanie wiedzy o najważniejszych, wybranych zjawiskach związanych z właściwościami i funkcjonowaniem mediów cyfrowych w społeczeństwie i kulturze. |

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych ¹ |
|------------------------|---|--|
| EK_01 | Absolwent zna naukową terminologię związaną z opisywaniem właściwości mediów cyfrowych oraz zjawisk, które są z tymi mediami powiązane; ma podstawową wiedzę na temat najważniejszych fenomenów mediów cyfrowych, potrafi się również odnieść do wybranych, zaawansowanych zagadnień związanych z tym tematem; potrafi odnieść tę wiedzę do działalności zawodowej. | K_Wo1; K_Wo2; K_Wo4 |
| EK_02 | Absolwent potrafi właściwie odnaleźć i wykorzystać rozmaite źródła informacji o mediach cyfrowych, dokonać ich oceny i krytycznej analizy. | K_Uo1 |
| EK_03 | Absolwent wykazuje się inicjatywą i pomysłowością. | K_Ko3 |

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

| |
|--|
| <p>Treści merytoryczne</p> <p>Część pierwsza – wprowadzenie do mediów cyfrowych:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Media cyfrowe i ich właściwości – spojrzenia teoretyczne (LevManovich, Janet Murray).2. Hipertekst, interaktywność, symulacja, proceduralność, immersja – podstawowe pojęcia z zakresu nowych mediów. <p>Część druga – media cyfrowe jako przedłużenie człowieka:</p> <ol style="list-style-type: none">3. Marshall McLuhan i jego teoria o „mediach jako przedłużeniu człowieka”.4. Prawa mediów – analiza wybranych artefaktów cyfrowych w kontekście teorii McLuhana. <p>Część trzecia – cybernetyka jako dyskursywne źródło mediów cyfrowych.</p> <ol style="list-style-type: none">5. Cybernetyka jako projekt, jako nauka i jako dyskurs.6. Obecność idei cybernetycznych w wybranych mediach cyfrowych.7. Graficzny interfejs użytkownika i jego związki z cybernetycznym planem. |
|--|

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

| |
|---|
| Treści merytoryczne |
| Problemy omawiane podczas ćwiczeń podążają za tematami przedstawionymi w trakcie wykładu i są ich praktycznym rozwinięciem: |
| Część pierwsza – wprowadzenie do mediów cyfrowych: |
| 1. Media cyfrowe i ich właściwości – spojrzenia teoretyczne (LevManovich, Janet Murray). |
| 2. Jak działają: kod cyfrowy i sztuczna inteligencja. |
| Część druga – media cyfrowe jako przedłużenie człowieka: |
| 3. Marshall McLuhan i jego teoria o „mediach jako przedłużeniu człowieka”. |
| 4. Prawa mediów – analiza wybranych artefaktów cyfrowych w kontekście teorii McLuhana. |
| Część trzecia – cybernetyka jako dyskursywne źródło mediów cyfrowych: |
| 5. Cybernetyka jako projekt, jako nauka i jako dyskurs. |
| 6. Obecność idei cybernetycznych w wybranych mediach cyfrowych. |
| 7. Graficzny interfejs użytkownika i jego związki z cybernetycznym planem. |

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną, wykład z dyskusją, analiza tekstów z dyskusją, rozwiązywanie problemów, ćwiczenia w grupach.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw., ...) |
|---------------|--|---|
| EK_01 | EGZAMIN, KOLOKWIA WEJŚCIOWE, OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ | ĆWA, W |
| EK_02 | KOLOKWIA WEJŚCIOWE, OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ | ĆWA |
| EK_03 | OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ | ĆWA |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

| |
|--|
| Wykład: Egzamin. Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest zaliczenie ćwiczeń. Egzamin odbywa się w formie pisemnej lub ustnej (w zależności od ilości studentek i studentów na roku) i porusza |
|--|

tematykę omawianą na zajęciach. Pytania mają charakter otwarty i problemowy; wymagają od uczestników zrozumienia poruszanej tematyki i odnoszenia jej do doświadczeń z zakresu ich codziennej praktyki w mediach cyfrowych.

Ocena – procenty podaję w odniesieniu do zakresu prawidłowej (tzn. zgodnej z wiedzą naukową, logiczną i samodzielnią) odpowiedzi na zadane pytania:

do 40% całości – 2

41-59% - 3,0

60-69% - 3,5

70%-79% – 4,0

80-89% - 4,5

90-100%- 5,0

Ćwiczenia:

Pisemne kolokwia wejściowa. Każde kolokwium dotyczy wąskiego zakresu problematycznego z zajęć (zakres wskazuje prowadzący). Kolokwia są zapowiedziane. Odbywają się w ciągu pierwszy 15-20 minut spotkania. Nieobecność na kolokwium oznacza ocenę niedostateczną z danego kolokwium. W przypadku uzasadnionej nieobecności uczestnik kursu może przystąpić do zaliczenia kolokwium. Uczestnicy piszą trzy kolokwia. Za każde kolokwium można otrzymać: 0, 0,25, 0,5, 0,75 lub 1 pkt.

Ocena z kolokwiów na koniec:

1 pkt – 3,0

1,5 pkt. – 3,5

2 pkt. – 4,0

2,5 pkt. – 4,5

3 pkt. – 5,0

Obecność i zaangażowanie w ćwiczenia (dyskusje i prace w grupach) są obowiązkowe. Powtarzający się brak zaangażowania w prace zadane na ćwiczeniach może skutkować obniżeniem oceny o jeden stopień.

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

| Forma aktywności | Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności |
|---|---|
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 15 W +30ców |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie) | 1 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 15 |
| SUMA GODZIN | 61 |
| SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS | 2 |

** Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

| | |
|----------------------------------|--|
| wymiar godzinowy | |
| zasady i formy odbywania praktyk | |

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Podręcznik (nie obejmuje wszystkich tematów):

M. Lister, J. Dovey, S. Giddings, I. Grant, K. Kelly, *Nowe media. Wprowadzenie*, Kraków 2009.

Istotne prace (wybrane fragmenty, które uzupełniają podręcznik):

M. McLuhan, *Zrozumieć media. Przedłużenia człowieka*, Warszawa 2004.

L. Manovich, *Język nowych mediów*, Warszawa 2006.

N. Weiner, *Cybernetyka czyli sterowanie i komunikacja w zwierzęciu i maszynie*, Warszawa 1971.

Anne Friedberg, *Wirtualne okno od Albertiego do Microsoftu*, Warszawa 2013.

Literatura uzupełniająca:

J. D. Bolter, *Przestrzeń pisma. Komputery, hipertekst i remediacja druku*, Kraków-Bydgoszcz 2014.

R. W. Kluszczyński, *Spółczesność informacyjna. Cyberkultura. Sztuka multimedialności*, Kraków 2002.

P. Celiński, *Interfejsy. Cyfrowe technologie w komunikowaniu*, Wrocław 2010.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej