

**SYLABUS**

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2023- 2026 (skrajne daty)

Rok akademicki 2023/2024

**1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

Nazwa przedmiotu	<b>Polski system medialny</b>
Kod przedmiotu*	IC1/17
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	I rok, I semestr
Rodzaj przedmiotu	Kierunkowy z zakresu mediów
Język wykładowy	Polski
Koordinator	Dr Jakub Czopek (członek Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS)
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	<b>Dr Jakub Czopek (autor programu)</b>

\* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

**1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
1	30								2

**1.2. Sposób realizacji zajęć**

x w formie tradycyjnej

x zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (zajęcia prowadzone są w formie zdalnej, jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów)

**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)**

EGZAMIN

**2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Podstawowa wiedzy o mediach funkcjonujących w Polsce

**3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE****3.1 Cele przedmiotu**

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i uwarunkowaniami dotyczącymi systemu medialnego Polski
C2	Zrozumienie przez studentów specyfiki funkcjonowania systemu medialnego w Polsce
C3	Zapoznanie studentów z najważniejszymi trendami rozwoju rynku mediów w Polsce

### 3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych <sup>1</sup>
EK_01	Student zna podstawową terminologię związaną z funkcjonowaniem systemu medialnego w Polsce	K_Wo1
EK_02	Student posiada wiedzę na temat prawnych i społecznych uwarunkowań funkcjonowania polskiego systemu medialnego	K_Wo2
EK_03	Student ma świadomość konieczności stałego aktualizowania swojej wiedzy na temat polskiego systemu medialnego z uwagi na jego zmienność i złożoność	K_Uo9
EK_04	Student potrafi w swojej pracy na rzecz mediów uwzględniać kwestie rzetelności i odpowiedzialności społecznej względem odbiorców	K_Ko3

### 3.3 Treści programowe

#### A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
Podstawowe pojęcia związane z systemami medialnymi
Typy i modele systemów medialnych
Transformacja systemu medialnego w Polsce w okresie przemian systemowych 1989 r.
Prawne podstawy funkcjonowania mediów w Polsce
Zawód dziennikarza w III RP
Prasa codzienna w Polsce
Rynek czasopism w Polsce
Tygodniki opinii w Polsce
Rynek radiowy w Polsce
Rynek telewizyjny w Polsce
Media lokalne i regionalne w Polsce
Internet i nowe media w Polsce
Główne nurty i tendencje w dziennikarstwie kształtujące media w Polsce

#### B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
-

<sup>1</sup> W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

### 3.4 Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną

## 4. METODY I KRYTERIA OCENY

### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw., ...)
EK_01	EGZAMIN	WYKŁAD
EK_02	EGZAMIN	WYKŁAD
EK_03	EGZAMIN	WYKŁAD
EK_04	EGZAMIN	WYKŁAD

### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wszystkich efektów uczenia się zdefiniowanych dla tego przedmiotu Przelicznik ocen za odpowiedni procent uzyskanych punktów na teście pisemnym: - do 50% - niedostateczny, - 51% - 60% - dostateczny, - 61% - 70% - dostateczny plus, - 71% - 80% - dobry, - 81% - 90% - dobry plus, - 91% - 100% - bardzo dobry
---

## 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	30
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	2
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	Przygotowanie do egzaminu – 18 Studiowanie literatury – 10
SUMA GODZIN	60
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>	<b>2</b>

\* Należy uwzględnić, że 1 pkt. ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

## 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	Nie dotyczy
zasady i formy odbywania praktyk	Nie dotyczy

## 7. LITERATURA

<p>Literatura podstawowa:</p> <p>WIESŁAW SONCZYK, <i>MEDIA W POLSCE</i>, WARSZAWA 1999.</p> <p>TOMASZ MIELCZAREK, <i>MONOPOL, PLURALIZM, KONCENTRACJA. ŚRODKI KOMUNIKOWANIA MASOWEGO W POLSCE W LATACH 1989–2006</i>, WARSZAWA 2007.</p> <p>BOGUSŁAWA DOBEK-OSTROWSKA (RED.), <i>TRANSFORMACJA SYSTEMÓW MEDIALNYCH W EUROPIE ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ PO 1989 ROKU</i>, WROCŁAW 2002.</p> <p>RYSZARD KOWALCZYK, <i>PRASA LOKALNA W POLSCE</i>, POZNAŃ 2000.</p> <p>JOLANTA DZIERŻYŃSKA-MIELCZAREK, <i>RYNEK MEDIÓW W POLSCE</i>, WARSZAWA 2018.</p>
<p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>BOGUSŁAWA DOBEK-OSTROWSKA, <i>POLSKI SYSTEM MEDIALNY NA ROZDROŻU. MEDIA W POLITYCE, POLITYKA W MEDIACH</i>. WROCŁAW 2011.</p> <p>LIDIA POKRZYCKA, BEATA ROMISZEWSKA (RED.), <i>OBLICZA POLSKICH MEDIÓW PO 1989</i>. LUBLIN 2008.</p> <p>MAREK JACHIMOWSKI, <i>REGIONY PERIODYCZNEJ KOMUNIKACJI MEDIALNEJ</i>. KATOWICE 2006.</p>

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej