

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2023- 2026 (skrajne daty)

Rok akademicki 2024/2025

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Spółeczne i kulturowe oddziaływania mediów
Kod przedmiotu*	IC1/14
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	Rok II, semestr IV
Rodzaj przedmiotu	Przedmiot kierunkowy
Język wykładowy	polski
Koordynator	dr Jarosław Kinal (członek Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS)
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr Jarosław Kinal (autor programu)

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
4	15								1

1.2. Sposób realizacji zajęć

x w formie tradycyjnej

x zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość, jeśli to wynika z aktualnie obowiązujących przepisów

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)**2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

WIADOMOŚCI Z ZAKRESU HISTORII I WIEDZY O SPOŁECZEŃSTWIE NA POZIOMIE SZKOŁY ŚREDNIEJ.
--

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE**3.1 Cele przedmiotu**

C1	Zapoznanie z procesami wpływu mediów na współczesne społeczeństwo
C2	Prezentacja zjawisk mediatyzacyjnych we współczesnych procesach kulturotwórczych
C3	Prezentacja trendów społecznych we współczesnych mediach

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	Ma wiedzę dotyczącą współczesnych teorii mediów oraz wpływu mediów na postawy i zachowania jednostek i grup społecznych	K_Wo1-02
EK_02	Potrafi definiować i redefiniować czynniki wpływające na współczesną kulturotwórczą i socjalizacyjną rolę mediów	K_U09
EK_03	Zauważa potrzebę wspólnotowości i kolegalności w działaniach analitycznych dotyczących zjawisk medialnych	K_K03

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
1. Twardy i miękki determinizm medialny
2. Galaktyka Gutenberga. Rewolucje komunikacyjne
3. Nowe środki przekazu w XX wieku i ich wpływ na społeczeństwo
4. Media w procesach globalizacyjnych i glokalizacyjnych
5. Stereotypizacja medialna. Tworzenie i percepcja społeczna uproszczonej wizji świata
6. Rewolucja cyfrowa i jej efekty społeczne
7. Media a terroryzm. Od medialnego chaosu po terrorwizję

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, praca w grupach

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw., ...)
EK_01	EGZAMIN PISEMNY	WYKŁAD
EK_02	EGZAMIN PISEMNY	WYKŁAD
EK_03	OBSERWACJA PODCZAS ZAJĘĆ	WYKŁAD

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

WYKŁAD: EGZAMIN PISEMNY – TEST WYBORU ZAWIERAJĄCY 35 PYTAŃ ZAMKNIĘTYCH.
SKALA OCEN: <18 ndst, 19-22 dst, 23-26 dst+. 27-29 db, 30-32 db+, 33-35 bdb

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	15
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	2
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	13
SUMA GODZIN	30
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	1

** Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	-
zasady i formy odbywania praktyk	-

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Levinson P., 1999: Miękkie ostrze. Naturalna historia i przyszłość rewolucji informacyjnej
Jonscher Ch., 2001: Życie okablowane
McLuhan M., 1994: Zrozumieć media - przedłużenia człowieka (fragmenty: Środek przekazu sam jest przekazem, Gorące i zimne środki przekazu)
Kinal J., 2019, Technique as a factor of socio-economic change, Wschodni Rocznik Humanistyczny XVI (2019), s. 149-158

Literatura uzupełniająca:

Ong W.J., 1992: Wtórna oralność [w:] Hopfmger M., (red.), 2002: Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku

Keen A, 2007, Kult amatora. Jak internet niszczy kulturę

Postman N., 2002: Zabawić się. na śmierć. Dyskurs publiczny w epoce show-businessu

Bendyk E., 2004: Antymatrix. Człowiek w labiryncie sieci

Castells M., 2003: Galaktyka Internetu. Refleksje nad Internetem, biznesem i społeczeństwem

Szpociński A., (red) 2002: Lokalny, narodowy, ponadnarodowy. Wymiary świata kreowanego przez media

Adamowski J (red), 1998, Media i dziennikarsko na przełomie wieków.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej