

**SYLABUS**

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2023/2024 – 2024/2025  
ROK AKADEMICKI 2023/2024

**1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

Nazwa przedmiotu	Dzieje muzyki w mediach
Kod przedmiotu*	DM2/EII
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Muzyki
Kierunek studiów	Edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej
Poziom studiów	II stopień
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	I rok, semestr 2
Rodzaj przedmiotu	obieralny – muzyka w mediach
Język wykładowy	polski
Koordinator	mgr Marcin Żminkowski
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	

\* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

**1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
2		15							3

**1.2. Sposób realizacji zajęć**

X zajęcia w formie tradycyjnej

**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) zaliczenie z oceną – semestr 2****2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Wiedza z zakresu znajomości historii muzyki rozrywkowej oraz radiowych formatów muzycznych na poziomie ogólnym.

**3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE****3.1 Cele przedmiotu**

C1	Doskonalenie wiedzy z zakresu funkcjonowania mediów, z uwzględnieniem roli muzyki
----	---

w mediach publicznych i komercyjnych. Nabycie wiedzy pozwalającej samodzielnie tworzenie playlist, oprawy muzycznej różnych form dziennikarstwa medialnego.
---

### 3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych <sup>1</sup>
EK_01	Posiada wiedzę o ścisłej korelacji muzyki z wieloma elementami współczesnej kultury i ma świadomość zmian istniejących w jej rozwoju, zna w wystarczającym stopniu przydatność nowoczesnych technologii także w przekazach medialnych	K_W03
EK_04	Umie zająć stanowisko w temacie działań muzycznych w obszarze mediów, potrafi własną ocenę poprzeć fachową argumentacją.	K_W10; K_U11
EK_05	Umie wykorzystywać fachową terminologię przyporządkowaną obszarowi mediów do komunikacji, tworzenia własnych opracowań, projektów.	K_W02; K_U08; K_U11
EK_06	Posiada umiejętność organizowania działań w celu finalizacji projektów multimedialnych z zastosowaniem technologii informacyjnych	K_U08; K_K01; K_K02
EK_07	Potrafi własne projekty artystyczne wdrożyć w życie, mając na uwadze wiedzę i umiejętności	K_U07

### 3.3 Treści programowe

#### A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne

#### B. Problematyka ćwiczeń, konwersatoriów, laboratoriów, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
Treści programowe obejmują kontekst historyczny, społeczny i gospodarczy w okresie powstawania i rozwoju radiowego rynku medialnego w Polsce. Kontekst powiązań z muzyczną kulturą Europy i świata. Charakterystyka współczesnych zjawisk muzycznych w odniesieniu do zastosowań medialnych. Rola formatu muzycznego w mediach. Media lokalne i ich charakterystyka. Rola reklamy w mediach.

### 3.4 Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną, Ćwiczenia

## 4. METODY I KRYTERIA OCENY

<sup>1</sup> W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

#### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	obserwacja w trakcie zajęć	ćwiczenia
EK_02	kolokwium	ćwiczenia
EK_03	obserwacja w trakcie zajęć	ćwiczenia
EK_04	obserwacja w trakcie zajęć	ćwiczenia
EK_05	kolokwium, obserwacja w trakcie zajęć	ćwiczenia

#### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

50 % - obecność na zajęciach
25% - aktywność podczas zajęć – ocena ciągła, oceny z samodzielnie przeprowadzonych zadań
25% - zaliczenie w formie pisemnej
Minimum dla uzyskania zaliczenia stanowi 75 % ogólnej sumy punktów procentowych

#### 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	15
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	5
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	55
SUMA GODZIN	75
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>	<b>3</b>

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

#### 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	Nie dotyczy
zasady i formy odbywania praktyk	Nie dotyczy

#### 7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Media jako przestrzeń muzyki, red. Magdalena Parus i Artur Trudzik,  
Wydawnictwo Naukowe Katedra, Gdańsk 2016

Witold Machura i in., Sztuka, media, rozrywka, Scriptorium, Poznań-Opole,  
2011

Lawrence Lessig, Wolna kultura, WSiP, Warszawa 2005

Literatura uzupełniająca:

Magdalena Szpunar, Społeczne konteksty nowych mediów, Wydawnictwo  
Adam Marszałek, Toruń 2011

Media – czwarta władza? Tom 2 pod red. Marii Gołda-Sobczak, Witolda  
Machury i Jacka Sobczaka, Scriptorium, Poznań-Opole, 2011

Media – czwarta władza? Tom 3 pod red. Marii Gołda-Sobczak, Witolda  
Machury i Jacka Sobczaka, Scriptorium, Poznań-Opole, 2011

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej