

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2022–2024

Rok akademicki 2023/2024

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Edytorstwo cyfrowe w praktyce wydawniczej
Kod przedmiotu*	XIIA6
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Zakład Literatury i Kultury XIX Wieku oraz Badań Mitoznawczych
Kierunek studiów	Filologia polska
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	II rok semestr 3
Rodzaj przedmiotu	Przedmiot kierunkowy, specjalność edytorstwo
Język wykładowy	polski
Koordynator	prof. dr hab. Marek Stanisław
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	prof. dr hab. Marek Stanisław, dr hab. prof. UR Kazimierz Maciąg, dr hab. prof. UR Mariusz Chrostek, dr Wojciech Maryjka, dr Anna Dworak

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykt.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
3		15							2

1.2. Sposób realizacji zajęć

X zajęcia w formie tradycyjnej

X zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku)

ćwiczenia – zaliczenie z oceną

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Podstawowa wiedza z zakresu przygotowania i estetyki publikacji tradycyjnych (drukowanych), a także ogólna wiedza na temat publikacji cyfrowych.
Podstawowa znajomość obsługi komputera i programów do edycji tekstu.

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi formatami publikacji elektronicznych, oprogramowaniem służącym zarówno do czytania, jak i tworzenia publikacji elektronicznych, stosowanymi zabezpieczeniami itp.
C2	Zapoznanie studentów ze specyfiką rynku wydawniczego publikacji cyfrowych w Polsce
C3	Zapoznanie studentów z zagadnieniami z zakresu estetyki publikacji cyfrowych
C4	Kształcenie umiejętności samodzielnego posługiwania się oprogramowaniem służącym do tworzenia publikacji cyfrowych i tworzenia prostych publikacji cyfrowych
C5	Kształcenie umiejętności samodzielnego wykorzystywania narzędzi służących do tworzenia publikacji cyfrowych w pracy zawodowej
C6	Kształcenie umiejętności kreatywnego wykorzystywania narzędzi i technologii opartych na SI w zakresie tworzenia publikacji cyfrowych

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	Student(ka) ma wiedzę na temat podstawowych formatów publikacji cyfrowych, rodzajów stosowanych zabezpieczeń, orientuje się w narzędziach i programach umożliwiających korzystanie z publikacji cyfrowych.	K_W02
EK_02	Student(ka) zna specyfikę różnych typów publikacji cyfrowych.	K_W02
EK_03	Student(ka) ma wiedzę z zakresu estetyki publikacji cyfrowych.	K_W02
EK_04	Student(ka) orientuje się we współczesnym rynku wydawniczym dotyczącym publikacji cyfrowych.	K_U12
EK_05	Student(ka) potrafi posługiwać się wybranymi programami służącymi do przygotowywania publikacji cyfrowych.	K_U07
EK_06	Student(ka) potrafi samodzielnie przygotować publikację elektroniczną	K_U07

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

EK_07	Student wie, w jaki sposób wykorzystać posiadane umiejętności w pracy zawodowej.	K_K03
EK_08	Student(ka) ma świadomość konieczności ciągłego rozwijania swoich umiejętności i doszkalania w zakresie najnowszych technologii.	K_U12, K_03
EK_09	Student(ka) zna i potrafi kreatywnie wykorzystać w procesie przygotowywania publikacji cyfrowej aplikacje oparte na SI	K_U07

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
Nie dotyczy

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
Wprowadzenie. Definicje. Omówienie zalet i wad publikacji elektronicznych (1 godzina)
Podstawowe formaty e-booków, stosowane przez wydawców zabezpieczenia.
Oprogramowanie służące do odczytywania e-booków, nośniki treści cyfrowych(1 godzina)
Różne rodzaje publikacji elektronicznych i ich specyfika (1 godzina)
Rynek publikacji cyfrowych w Polsce. Polityka wydawnictw w zakresie publikacji cyfrowych. Zjawisko self-publishingu (1 godzina)
Estetyka książki elektronicznej – najważniejsze zagadnienia. (2 godziny)
Omówienie procesu przygotowania e-booka do publikacji (1 godzina)
Możliwości wykorzystania SI w zakresie usprawnienia procesu przygotowywania publikacji cyfrowej. Zagrożenia wynikające z szybkiego rozwoju SI (1 godzina)
Wstępne przygotowanie tekstu do złożenia e-booka w programie Word – ćwiczenia praktyczne (1 godzina)
Zapoznanie się z obsługą i możliwościami programu Sigil lub możliwościami programu InDesign w zakresie tworzenia publikacji cyfrowych– ćwiczenia praktyczne (2 godziny)
Przygotowanie prostego e-booka w programie Sigil/InDesign– ćwiczenia praktyczne (2 godziny)
Wzbogacanie e-booka o dodatkowe elementy: materiał ilustracyjny, przypisy, okładka– ćwiczenia praktyczne (2 godziny)

3.4 Metody dydaktyczne

Ćwiczenia: dyskusja, referat, prezentacja, praca z oprogramowaniem specjalistycznym, samodzielna praca studentki/a, metoda projektów, praca w grupach

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	obserwacja w trakcie zajęć	ćwiczenia, praca własna studenta
EK_01	obserwacja w trakcie zajęć	ćwiczenia, praca własna studenta
EK_03	obserwacja w trakcie zajęć, projekt	ćwiczenia, praca własna studenta
EK_04	obserwacja w trakcie zajęć	ćwiczenia, praca własna studenta
EK_05	obserwacja w trakcie zajęć, projekt	ćwiczenia, praca własna studenta
EK_06	obserwacja w trakcie zajęć, projekt	ćwiczenia, praca własna studenta
EK_07	obserwacja w trakcie zajęć, projekt	ćwiczenia, praca własna studenta
EK_08	obserwacja w trakcie zajęć, projekt	ćwiczenia, praca własna studenta

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Ocenę uzyskuje się na podstawie:

- frekwencji – 30% ostatecznej oceny
- aktywności podczas zajęć – 30% ostatecznej oceny (weryfikuje wszystkie efekty uczenia się)
- realizacja projektu – 40% ostatecznej oceny (weryfikuje wszystkie efekty uczenia się)

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	15
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach)	3
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta	
– przygotowanie do zajęć	15
– przygotowanie referatu	2
– przygotowanie projektu i złożenie własnej e-publicacji w poznanym podczas zajęć oprogramowaniu	15
SUMA GODZIN	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	2

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	Nie dotyczy
zasady i formy odbywania praktyk	Nie dotyczy

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

„Sztuka Edycji. Studia Tekstologiczne i Edytorskie” 2016, t. 10, nr 2: *Edytorstwo w świecie elektronicznym*, pod red. Mileny Śliwińskiej, online: <https://apcz.umk.pl/sztukaedycji/issue/view/1112> [data dostępu: 23.11.2021].

Adamiec Marek, *Dzieło literackie w Sieci. Pomysły, hipotezy i interpretacje z pogranicza wiedzy o literaturze, kultury masowej i współczesnej technologii*, Gdańsk 2005.

Bednarek G., *PDF czy DjVu, w którą stronę?*, online: http://www.djvu.com.pl/pdfanddjvu/DjVu_czy_pdf.php [data dostępu: 26.11.2021].

BurkePariah, *e-Publikacje w InDesign CS6*, Warszawa 2013.

Danowski Bartosz, *E-booki. Poradnik dla początkujących e-czytelników*, Gliwice 2017.

Gołębiewski Łukasz, *E-książka/book. Szerokopasmowa kultura*, Warszawa 2009.

Górska Małgorzata, *Obraz i tekst w publikacjach elektronicznych*, [w:] *Sztuka książki. Historia – teoria – praktyka*, pod red. Małgorzaty Komzy, Wrocław 2003.

Górska Małgorzata, *Obraz i tekst w publikacjach elektronicznych*, [w:] *Sztuka książki. Historia – teoria – praktyka*, pod red. Małgorzaty Komzy, Wrocław 2003

Kurek-Kokocińska Stanisława, *Kształtowanie kultury e-booków, analiza przekazu internetowego firm funkcjonujących na rynku książki*, „Folia Toruniensia” 2020, nr 20, s. 141–163.

Nizianty Mateusz, Piechota Anna, *E-book – śmierć książki czy jej nowe życie? Historia, technologia, poezja, rynek*, „Studia de Cultura” 2016, t. 8, nr 2, s. 100–116.

Ostrowicki Michał, *Wirtualne realis. Estetyka w epoce elektroniki*, Kraków 2006.

Pietrzak Wiesław B., *E-book – to proste, czyli ePub bez tajemnic*, [brak miejsca i roku wydania].

Raport o rynku e-booków w Polsce w latach 2010–2014, online:
<https://mobirank.pl/wp-content/uploads/2015/02/raport-na-temat-ryнку-e-bookow-w-latach-2010-2014.pdf> [data dostępu: 22.11.2021].

Sopyło Małgorzata, *Estetyka książki elektronicznej*, Gdynia 2010.

Zygierewicz Anna, *E-book. Produkt, technologia, rynek*, „Analizy BAS” 2013, nr 9.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej