

SYLABUS**DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2024-2026***(skrajne daty)*

Rok akademicki 2025/2026

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Rynek sztuki
Kod przedmiotu*	XIIIC11
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Filologia polska
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	2 rok, semestr 4
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Język wykładowy	polski
Koordinator	Dr hab. Anna Jamrozek-Sowa, prof. UR
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Dr Agata Sulikowska-Dejena

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
4			10						1

1.2. Sposób realizacji zajęć zajęcia w formie tradycyjnej zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)****2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Ogólna wiedza z zakresu współczesnej kultury i sztuki. Znajomość języka polskiego w stopniu umożliwiającym przygotowanie tekstów.

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C ₁	Nabywanie wiedzy o specyficznych cechach i regułach rynku sztuki.
C ₂	Poznanie podstawowych teorii opisujących świat sztuki, kontekstów sztuki i dominujących dyskursów.
C ₃	Zaznajomienie się z różnymi stylami pisania o sztuce.

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	Studenci zyskują pogłębioną wiedzę o powiązaniach dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanej specjalności z innymi dziedzinami naukowymi w obszarze nauk humanistycznych, tj. historią powszechną, historią sztuki, naukami społecznymi, filozofią, co umożliwi w przyszłości integrowanie perspektyw właściwych dla kilku dyscyplin naukowych. Zyskują również podstawową wiedzę o zasadach tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	K_Wo8
EK_02	Studenci znają i rozumieją podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej oraz prawa autorskiego, a także konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej.	K_W10
EK_03	Studenci są przygotowani do samodzielnego zdobywania wiedzy i poszerzania umiejętności badawczych w zakresie języka polskiego oraz literatury polskiej i kultury narodowej, a także do podejmowania autonomicznych działań zmierzających do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową.	K_Uo3
EK_04	Absolwenci potrafią korzystać z wytworów kultury narodowej, są przygotowani do organizacji przedsięwzięć o charakterze popularyzatorskim oraz potrafią myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	K_Ko2

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

EK_05	Studenci są przygotowani by odpowiedzialnie pełnić rolę zawodową, uwzględniając zmieniające się potrzeby społeczne; przestrzegać zasad etyki zawodowej, a także podejmować działania na rzecz przestrzegania tych zasad; dbać o dorobek i tradycje pełnionego zawodu; mają również świadomość znaczenia języka polskiego, literatury polskiej i kultury narodowej w kulturze europejskiej, rozumieją zależność między jakością i poziomem uzyskanego narzędzia w postaci języka polskiego i jego postrzeganiem przez świat zewnętrzny.	K_Ko3
-------	--	-------

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
Nie dotyczy

B. Problematyka konwersatoriów

Treści merytoryczne
1. Rynek sztuki w Polsce i na świecie
2. Podstawowe teorie opisujące reguły świata sztuki
3. Style krytyki artystycznej
4. Konteksty sztuki współczesnej
5. Zasady pisania o sztuce

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną, analiza tekstów z dyskusją, praca nad tworzeniem tekstów

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	obserwacja w trakcie zajęć, praca pisemna	konwersatorium
EK_02	obserwacja w trakcie zajęć, praca pisemna	konwersatorium
EK_03	obserwacja w trakcie zajęć, praca pisemna	konwersatorium
EK_04	obserwacja w trakcie zajęć	konwersatorium

EK_05	obserwacja w trakcie zajęć, praca pisemna	konwersatorium
-------	---	----------------

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Obecność na zajęciach, przygotowanie do zajęć, udział w dyskusjach o zadanych tekstach, przygotowanie pracy pisemnej (własnego tekstu na zadany temat).

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny z harmonogramu studiów	10
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	2
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, praca pisemna, egzaminu, napisanie referatu itp.)	18
SUMA GODZIN	30
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	1

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	
zasady i formy odbywania praktyk	Nie dotyczy

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Bazyłko, P., Masiewicz K., Przewodnik kolekcjonera sztuki najnowszej, Kraków-Warszawa 2008.

Bourdieu P., Reguły sztuki. Geneza i struktura pola literackiego (A. Zawadzki, Tłum.), Kraków 2001.

Bryl M., Rynek sztuki w Polsce. Poradnik dla kolekcjonerów i inwestorów, Warszawa 2016.

Rottenberg A., Sztuka w Polsce 1945-2005, Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca:

WIZUALNE NIEWIDZIALNE. Sztuki wizualne w Polsce. Stan, rola i znaczenie, ASP w Warszawie, Instytut Socjologii UAM w Poznaniu, Centrum Badania Opinii Społecznej, Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, 2017 <http://wizualneniewidzialne.pl/>

Banasiak Jakub, 5 356 000 albo rynek w peryferyjnym polu sztuki, [w:] Szum Magazyn, nr 2 lato - jesień 2013, Fundacja Kultura Miejsca, Warszawa 2013

Banasiak Jakub, Cóż po artyście w czasie marnym, [w:] Szum Magazyn, nr 5 lato - jesień 2014, Fundacja Kultura Miejsca, Warszawa 2014

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej