

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2023-2026

(skrajne daty)

Rok akademicki 2025/2026

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Rosyjska marka handlowa
Kod przedmiotu*	
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Katedra Rusycystyki
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Katedra Rusycystyki
Kierunek studiów	filologia rosyjska
Poziom studiów	studia I stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Rok i semestr/y studiów	III/6
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Język wykładowy	rosyjski
Koordinator	dr Małgorzata Dziedzic
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr Małgorzata Dziedzic, mgr Anna Toczyńska-Pęksa, dr Katarzyna Buczek

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt ECTS
6	15								4

1.2. Sposób realizacji zajęć zajęcia w formie tradycyjnej zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu /modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)**

Zaliczenie z oceną po semestrze 6.

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Zaliczony 5 semestr studiów na specjalności język rosyjski i angielski w biznesie.

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE**3.1 Cele przedmiotu/modułu**

C1	zapoznanie studentów z najważniejszymi markami radzieckimi i rosyjskimi, z rodzajami
----	--

	produkowanych wyrobów, nazwami i charakterystyką producentów marek
C2	zapoznanie studentów z leksyką specjalistyczną z zakresu terminologii gospodarczej w języku rosyjskim

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	Student zna podstawową terminologię filologiczną właściwą dla specjalności język biznesu.	K_Wo3
EK_02	Student wykazuje się odpowiednią do poziomu studiów pierwszego stopnia teoretyczną i praktyczną znajomością języka rosyjskiego.	K_Uo8
EK_03	Student krytycznie ocenia posiadaną wiedzę i odbierane treści, uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej w sferze biznesu i przestrzegania zasad etyki.	K_Ko1, K_Ko2, K_Ko6

3.3 Treści programowe (wypełnia koordynator)

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
Podstawowe pojęcia: trademark - „торговая марка”, „торговый знак”; „товарный знак”, „фирменный знак”, „бренд”, „логотип”, „слоган”, „брендинг”
Marki radzieckie
Marki rosyjskie: marki alkoholowe; marki samochodowe; marki spożywcze; marki kosmetyczne; marki papierosów; marki odzieżowe; banki; marki przemysłowo-energetyczne; marki symbole kultury rosyjskiej i in.

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, filmów rosyjskich, Internetu.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody oceny efektów kształcenia (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
---------------	---	---

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

EK_01	obserwacja w trakcie zajęć, kolokwium zaliczeniowe	w.
EK_02	obserwacja w trakcie zajęć, kolokwium zaliczeniowe	w.
EK_03	obserwacja w trakcie zajęć	w.

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

<p>Zaliczenie na podstawie kolokwium.</p> <p>Kryteria oceny kolokwium:</p> <p>0% - 59,5% - ndst</p> <p>60%-69,5 %- dst</p> <p>70%-78,5% - plus dst</p> <p>79%-86,5% - db</p> <p>87%-93,5% - plus db</p> <p>94%-100% - bdb</p>

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z harmonogramu studiów	15
Inne z udziałem nauczyciela (udział w konsultacjach)	5
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć.)	80
SUMA GODZIN	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	4

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	-
zasady i formy odbywania praktyk	-

7. LITERATURA

<p>Literatura podstawowa:</p> <p>G. A.Ziętala, <i>Rosyjska marka handlowa. Российский торговый бренд, Nowy Sącz 2017</i></p> <p>Березин И., <i>50 российских брендов – бестселлеров «держат» 6% рынка</i>, http://www.romir.ru</p>
<p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>Name is Money. The most valued brands in Russia, www.interbrand.com/images/studies/BusinessWeek_Russia_e.pdf</p> <p>Marketing w Rosji, http://cmo.cxo.pl/cgi-bin/</p> <p>Письменная Е., Ковалевский А., Баунов А., <i>Брендовая концепция</i>, http://www.runewsweek.ru/economics/8695/</p>

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej