

SYLABUS
DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2024/2025-2006/2027

(skrajne daty)

Rok akademicki 2025/2026, 2027/2028

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Język rosyjski w mediach
Kod przedmiotu*	
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Katedra Rusycystyki
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Katedra Rusycystyki
Kierunek studiów	filologia rosyjska
Poziom studiów	studia I stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarna
Rok i semestr/y studiów	II/4 III/5
Rodzaj przedmiotu	Specjalistyczny
Język wykładowy	Rosyjski
Koordynator	Dr Katarzyna Buczek
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Dr Anna Źarska, dr Anna Rudyk, dr hab., prof. UR Dorota Chudyk

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
4,				45					3
5				30					2
				75					5

1.2. Sposób realizacji zajęć

- zajęcia w formie tradycyjnej
 zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

ZALICZENIE Z OCENĄ – SEMESTR 4, 5., EGZAMIN – SEMESTR 5

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

UMIĘTNOŚĆ KONWERSACJI W JĘZYKU ROSYJSKIM, ZNAJOMOŚĆ ZASAD WYMOWY I GRAMATYKI, UMIĘTNOŚĆ TWORZENIA WYPOWIEDZI PISEMNYCH.

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności językowo-komunikacyjnych w zakresie języka angielskiego biznesu w mowie i piśmie
C2	Kształtowanie kompetencji socjokulturowej studentów
C3	Rozwijanie samodzielności studentów w zakresie kształtowania różnorodnych kompetencji w quasi-realnych sytuacjach biznesowych
C4	Poszerzanie bazy słownictwa specjalistycznego
C5	Rozwijanie znajomości gramatyki i ortografii
C6	Wykorzystanie poznanych struktur gramatyczno-leksykalnych

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
	Wiedza: Student zna i rozumie	
EK_o1	wybrane fakty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę z zakresu dyscyplin językoznawstwo i literaturoznawstwo właściwych dla programu studiów na kierunku filologia rosyjska	K_W01
EK_o2	kompleksową naturę języka rosyjskiego i angielskiego oraz ich złożoność	K_W02
EK_o3	terminologię filologiczną w języku rosyjskim, angielskim i polskim	K_W03
EK_o4	mechanizmy funkcjonowania języka, w szczegółowym odniesieniu do języka rosyjskiego i porównawczym do innych języków	K_W05
EK_o5	podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	K_W08

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

	Umiejętności: Student potrafi	
EK_o6	dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, do rozwiązywania złożonych problemów właściwych dla danej specjalności	K_U03
EK_o7	przygotowywać prace pisemne w różnych formatach w języku rosyjskim i angielskim	K_U04
EK_o8	posługiwać się językiem rosyjskim na poziomie B2+ ESOKJ (Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego), w tym różnymi jego rejestrami, a także językiem angielskim na poziomie B2 ESOKJ	K_U08
EK_o9	planować i organizować pracę samodzielną oraz w zespole	K_U09
EK_10	współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych	K_U10
EK_11	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	K_U11
Kompetencje społeczne: Student jest gotów do		
EK→_12	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	K_K03
EK→_13	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	K_K05
EK→_14	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych oraz dbania o dorobek i tradycje zawodu	K_K06

3.3 Treści programowe

B. Problematyka ćwiczeń, konwersatoriów, laboratoriów, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
Rok II, sem. 4 (45 godz.)
Językowo-komunikacyjne aspekty dyskursu medialnego. Perswazyjność języka mediów, stylistyczna i emotywna wartość słowa. Język mediów a współczesny język rosyjski. Rodzaje retoryki w mediach.
Język prasy. Rola i funkcje prasy. Zadania prasy w epoce nowych mediów.
Język radia. Specyfika języka radia. Przegląd gatunków radiowych.
Język telewizji. Specyfika przekazu telewizyjnego. Przegląd gatunków telewizyjnych.
Rok III, sem. 5 (30 godz.)
Język internetu. Nowe zjawiska językowe i ich oddziaływanie na masowego odbiorcę.
Język reklamy i jego rola w kształtowaniu poglądów i gustów społecznych.
Zjawisko błędu językowego w środkach masowego przekazu.

3.4 Metody dydaktyczne

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, lab,...)
EK_01	Kolokwium pisemne, projekt, praca domowa, obserwacja w trakcie zajęć	Lab.
EK_02	Kolokwium pisemne, projekt, praca domowa, obserwacja w trakcie zajęć	Lab.
EK_03	Kolokwium pisemne, projekt, praca domowa, obserwacja w trakcie zajęć	Lab.
EK_04	Kolokwium pisemne, projekt, praca domowa, obserwacja w trakcie zajęć	Lab.
EK_05	Projekt, praca domowa	Lab.
EK_06	Projekt, praca domowa, obserwacja w trakcie zajęć	Lab.
EK_07	Kolokwium pisemne, praca domowa	Lab.
EK_08	Kolokwium pisemne, projekt, praca domowa, obserwacja w trakcie zajęć, pisemne zadania problemowe na zajęciach	Lab.
EK_09	Kolokwium pisemne, projekt, praca domowa, obserwacja w trakcie zajęć	Lab.
EK_10	Kolokwium pisemne, projekt, praca domowa, obserwacja w trakcie zajęć	Lab.
EK_11	Obserwacja w trakcie zajęć, dyskusje na zajęciach	Lab.
EK_12	Obserwacja w trakcie zajęć, dyskusje na zajęciach	Lab.
EK_13	Obserwacja w trakcie zajęć, dyskusje na zajęciach	Lab.
EK_14	Obserwacja w trakcie zajęć, dyskusje na zajęciach	Lab.

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Pozytywna ocena z kolokwium zaliczeniowego (2) – waga 50%
 Prace indywidualne i grupowe (projekty, testy, wypowiedzi ustne) – waga 40 %
 Udział w dyskusjach, aktywność studenta na zajęciach – waga 10%
 Kryteria oceny testów i kolokwiiów:
 0% - 59,5% - ndst
 60% - 69,5% - dst
 70% - 78,5% - plus dst
 79% - 86,5% - db

87% - 93,5% - plus db
94% - 100% - bdb

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny z harmonogramu studiów	75
Inne z udziałem nauczyciela (udział w konsultacjach, egzaminie)	10
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	65
SUMA GODZIN	150
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	5

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	-
zasady i formy odbywania praktyk	-

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Język w mediach. Antologia, red. M. Kita, I. Loewe, UŚ, Katowice 2012.

Kultura i język mediów, red. M. Tanaś, WSP ZNP.....

Współczesne media. Język mediów, red. I. Hofman, D. Kempa-Figura.

UMCS Lublin 2013.

С. В. Давыдова, *Язык средств массовой информации*, *Lingua mobilis* Nr 2 (28), 2011.

Финагина Ю. В., *Язык средств массовой информации на занятиях по РКИ как важный фактор формирования лингвострановедческой компетенции при обучении студентов-иностранцев экономического профиля*, Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент» No 3, 2014.

Literatura uzupełniająca:

Вольская Н. Н., *Язык СМИ как элемент культуры*,

https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/61264/1/978-5-7996-2403-3_54.pdf

Жаркова Т. В., *Язык СМИ как показатель речевой культуры современного общества* // Научные труды SWORLD. 2013. No 4. С. 75–79.

Солганик Г. Я., *О структуре и важнейших параметрах публицистической речи (языка СМИ) // Язык современной публицистики. Москва, 2005. С. 13–3.*

Акceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej