

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2024/2025 – 2026/2027

(skrajne daty)

Rok akademicki 2025/2026 i 2026/2027

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Język angielski w mediach
Kod przedmiotu*	
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Katedra Rusycystyki
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Katedra Rusycystyki
Kierunek studiów	filologia rosyjska
Poziom studiów	studia I stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Rok i semestr/y studiów	II/4; III/5
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Język wykładowy	angielski
Koordynator	dr Magdalena Woś
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr hab., prof. UR Artur Czapiga, dr Maria Puk, dr Anna Stasienko, dr Magdalena Woś

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykt.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt ECTS
4.				15					2
5.				30					2

1.2. Sposób realizacji zajęć

- zajęcia w formie tradycyjnej
 zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3. Forma zaliczenia przedmiotu /modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

zaliczenie z oceną – semestr 4., semestr 5.
egzamin – semestr 5.

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

zaliczony 3. semestr studiów i wybór specjalności <i>język rosyjski i angielski w przestrzeni medialnej</i>

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1. Cele przedmiotu/modułu

C ₁	wykształcenie u studentów umiejętności posługiwania się podstawową leksyką z zakresu języka mediów zgodnie z tematyką przedmiotu
C ₂	rozwijanie umiejętności właściwego wykorzystania poznanego materiału leksykalno-gramatycznego w komunikacji ustnej i pisemnej
C ₃	kształtowanie umiejętności wyszukiwania potrzebnych informacji w czytany tekście i ich przekazywania w formie ustnej i pisemnej
C ₄	kształtowanie umiejętności tworzenia tekstów ustnych i pisemnych zgodnie ze sztuką dziennikarską

3.2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
Wiedza: student zna i rozumie		
EK_o1	podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem filologia rosyjska w zakresie języka angielskiego w przestrzeni medialnej	K_W10
Umiejętności: student potrafi		
EK_o2	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i wykorzystywać informacje związane z dyscyplinami naukowymi w obrębie języka angielskiego w mediach	K_Uo1
EK_o3	dobierać źródła oraz informacje z nich pochodzące, dokonywać oceny, syntezy i krytycznej analizy tych informacji	K_Uo2
EK_o4	dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, do rozwiązywania złożonych problemów właściwych dla języka angielskiego w mediach	K_Uo3
EK_o5	przygotowywać prace pisemne w różnych formatach w języku angielskim	K_Uo4
EK_o6	prezentować wyniki własnej analizy, używając specjalistycznej terminologii z zakresu języka angielskiego w mediach	K_Uo6
EK_o7	posługiwać się językiem angielskim na poziomie odpowiednim dla studiów pierwszego stopnia specjalizacji język rosyjski i angielski w mediach, tj. na poziomie B2 ESOKJ	K_Uo8
EK_o8	planować i organizować pracę samodzielną oraz w zespole	K_Uo9

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

EK_09	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	K_U11
Kompetencje społeczne: student jest gotów do		
EK_10	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	K_K01
EK_11	uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	K_K02

3.3. Treści programowe (wypełnia koordynator)

- A. Problematyka wykładu
- B. Problematyka ćwiczeń, konwersatoriów, laboratoriów, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
semestr 4.
Stylistyka tekstów publicystycznych.
Reportaż.
Edycja tekstu.
semestr 5.
Odpowiedzialność dziennikarska.
Sztuka wystąpienia publicznego i autoprezentacja.
Publicystyka w nowych mediach.
Język angielski w komunikacji międzynarodowej.

3.4. Metody dydaktyczne

pisemne i ustne ćwiczenia komunikacyjne, prezentacje multimedialne, analiza i interpretacja tekstów źródłowych i materiałów audio / wideo, metody aktywizujące, np. projekty, dyskusje, burze mózgów, praca indywidualna, w parach oraz w grupach językowych

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów kształcenia (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
Ek_01	kolokwium pisemne, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć	lab.
EK_02	kolokwium pisemne, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć	lab.
Ek_03	kolokwium pisemne, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć	lab.
EK_04	projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć	lab.
Ek_05	kolokwium pisemne, projekt, sprawozdanie, obserwacja w	lab.

	trakcie zajęć	
EK_o6	projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć	lab.
Ek_o7	kolokwium pisemne, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć	lab.
EK_o8	obserwacja w trakcie zajęć	lab.
Ek_o9	obserwacja w trakcie zajęć	lab.
EK_o10	obserwacja w trakcie zajęć	lab.
Ek_o11	obserwacja w trakcie zajęć	lab.

4.2. Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie co najmniej 60% punktów na kolokwiach (1 kolokwium w semestrze 4. i 2 kolokwia w semestrze 5.). Dodatkowe warunki zaliczenia przedmiotu: uzyskanie pozytywnych ocen z prac indywidualnych i grupowych, jak zadania domowe, testy, projekty, prezentacje multimedialne, wypowiedzi, udział w dyskusjach itp.

Skala ocen stosowana przy ocenie kolokwiów, testów i egzaminu:

- 0% - 59,5% - ndst
- 60%-69,5 %- dst
- 70%-78,5% - plus dst
- 79%-86,5% - db
- 87%-93,5% - plus db
- 94%-100% - bdb

Na ocenę końcową z zaliczenia składają się:

- oceny z kolokwiów pisemnych – 50 %
- oceny z pozostałych prac etapowych, wypowiedzi ustnych, projektów, prezentacji, wypowiedzi ustnych, udziału w dyskusjach itp. – 40%
- ocena zaangażowania studenta podczas zajęć – 10%

Egzamin pisemny po semestrze 5.

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny z harmonogramu studiów	45
Inne z udziałem nauczyciela (udział w konsultacjach)	2
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, kolokwiów i testów, egzaminu, przygotowanie prezentacji multimedialnej)	53
SUMA GODZIN	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	4

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	-
zasady i formy odbywania praktyk	-

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

- R. Macpherson, *English for Writers and Translators*, Warszawa 2002.
S. Ting-Toomey, *Understanding Intercultural Communication*, Oxford 2012.
M. Filak, *Angielski w Tłumaczeniach. Gramatyka. Część 5. Poziom B2-C1*, Warszawa 2020.

Literatura uzupełniająca:

- B.S. Brooks, J.L. Pinson, *Working with words: a concise handbook for media writers and editors*, New York 1993.
H. Fulton, *Narrative and media*, Cambridge 2005.
A. Hart, *Understanding the media: a practical guide*, Warszawa 1997.
W. Hicks, *English for journalists*, London 2007.
T. O'Sullivan, B. Dutton, P. Rayner, *Studying the media: an introduction*, London 1996.
P.M. Poindexter, *Millennials, news, and social media: is news engagement a thing of the past?* New York 2012.
E. Siapera, *Cultural diversity and global media: the mediation of difference*, Chichester 2010.
L. Manovich, *The language of new media*, Cambridge, MA London : The MIT Press 2001.
K. A. Luto, M. Ganczar, *Lexical compendium : media*, Warszawa : "Poltext" 2007.
P. C. Castagno, *New playwriting strategies : language and media in the 21st century*, London ; New York : Routledge Taylor & Francis Group 2011.