

**SYLABUS**  
**DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2024/2025 – 2026/2027**  
*(skrajne daty)*

Rok akademicki 2025/2026

**1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

Nazwa przedmiotu	Geografia turystyczna Europy Środkowej i Zachodniej
Kod przedmiotu*	
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Katedra Rusycystyki
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Katedra Rusycystyki
Kierunek studiów	filologia rosyjska
Poziom studiów	studia I stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Rok i semestr/y studiów	II/3,4
Rodzaj przedmiotu	specjalistyczny
Język wykładowy	rosyjski
Koordinator	dr Joanna Smoła
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr hab., prof. UR Ewa Dźwierzynska, dr Joanna Smoła

\* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

**1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
3	30								2
4	15								1

**1.2. Sposób realizacji zajęć**

- zajęcia w formie tradycyjnej  
 zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)**

ZALICZENIE Z OCENĄ

**2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

OGÓLNE WIADOMOŚCI Z ZAKRESU GEOGRAFII FIZYCZNEJ EUROPY
--

### 3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

#### 3.1 Cele przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z warunkami rozwoju turystyki w Europie Zachodniej i Środkowej
C2	Rozwijanie umiejętności prezentacji walorów turystycznych poszczególnych krajów
C3	Kształtowanie umiejętności wyszukiwania potrzebnych informacji w Internecie oraz tekstach z podręczników
C4	Rozwijanie umiejętności przygotowania prezentacji ustnej oraz w programie Power Point, w celu zaprezentowania określonego regionu turystycznego
C5	Wdrażanie do samodzielnej pracy i pracy w grupie
C6	Rozwijanie samodzielności i kreatywności studentów

#### 3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych <sup>1</sup>
EK_01	Wiedza: Student zna i rozumie: - w zaawansowanym stopniu zagadnienia związane z rozwojem turystyki i jego uwarunkowaniami - zna walory turystyczne poszczególnych krajów - fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo6, K_Wo9
EK_02	Umiejętności Student potrafi: - wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i wykorzystywać informacje związane z problematyką turystyczną - prezentować walory turystyczne poszczególnych krajów - potrafi dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, do rozwiązywania złożonych problemów właściwych dla danej specjalności brać udział w debacie w języku rosyjskim i/lub angielskim – przedstawia i ocenia różne opinie i stanowiska oraz dyskutuje o nich	K_Uo1, K_Uo3, K_Uo7

#### 3.3 Treści programowe

##### A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
<b>Semestr 3</b>
Ogólna charakterystyka warunków rozwoju turystyki w Europie (warunki naturalne – klimat,

<sup>1</sup> W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

ukszałtowanie terenu, warunki kulturowe, społeczno-ekonomiczne)
Kraje Europy Środkowej i Zachodniej – informacje ogólne. Ruch turystyczny w krajach Europy Środkowej i Zachodniej
Walory turystyczne krajów europejskich: Hiszpania, Portugalia, Francja, Włochy
Powtórzenie wiadomości
<b>Semestr 4</b>
Walory turystyczne krajów europejskich: Wielka Brytania, Niemcy, Szwajcaria, Austria, Belgia, Holandia, Norwegia
Walory turystyczne krajów europejskich: Szwecja, Finlandia, Irlandia, Czechy, Słowacja, Polska
Powtórzenie wiadomości

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne

### 3.4 Metody dydaktyczne

WYKŁAD Z PREZENTACJĄ MULTIMEDIALNĄ

## 4. METODY I KRYTERIA OCENY

### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	KOLOKWIUM	W
EK_02	KOLOKWIUM, PREZENTACJA	W

### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

<p>ZALICZENIE NA OCENĘ NA PODSTAWIE PISEMNEGO KOLOKWIUM KOŃCOWEGO (80%) , OCENIANEGO WEDŁUG NASTĘPUJĄCYCH KRYTERIÓW ORAZ PREZENTACJI (20%):</p> <p>0% - 59,5% - NDST</p> <p>60%-69,5 %- DST</p> <p>70%-78,5% - PLUS DST</p> <p>79%-86,5% - DB</p> <p>87%-93,5% - PLUS DB</p> <p>94%-100% - BDB</p>
--

## 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	45
Inne z udziałem nauczyciela (udział w konsultacjach, egzaminie)	2
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	43
SUMA GODZIN	90
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>	2

\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

## 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	-
zasady i formy odbywania praktyk	-

## 7. LITERATURA

### Literatura podstawowa:

Mazur E., 2005, *Geografia turystyczna*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin;

Н.С. Лукьянова, 2010, *География туризма: туристические регионы мира и России*, Кнорус, Москва;

А.Л. Окатова (ред.), 2009, *Атлас мира*, Астрель, Москва;

### Literatura uzupełniająca:

Materiały internetowe

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej