

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2024/2025 – 2028/2029
(skrajne daty)

Rok akademicki 2025/2026

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Język angielski w turystyce
Kod przedmiotu*	
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Katedra Rusycystyki
Kierunek studiów	nauczanie języków obcych – język angielski i rosyjski
Poziom studiów	jednolite studia magisterskie
Profil	praktyczny
Forma studiów	studia stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	rok II, semestr 3
Rodzaj przedmiotu	A.3. Przedmiot kierunkowy wybieralny
Język wykładowy	język angielski
Koordinator	dr hab., prof. UR Artur Czapiga
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr hab., prof. UR Artur Czapiga, dr Maria Puk, dr Anna Stasienko, dr Magdalena Woś

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykt.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
3		30							3

1.2. Sposób realizacji zajęć

- zajęcia w formie tradycyjnej
 zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

zaliczenie z oceną, egzamin

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

UMIEJĘTNOŚĆ KONWERSACJI W JĘZYKU ANGIELSKIM, ZNAJOMOŚĆ ZASAD WYMOWY I GRAMATYKI,
UMIEJĘTNOŚĆ TWORZENIA WYPOWIEDZI PISEMNYCH.

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C1	Kształtowanie umiejętności posługiwania się materiałem leksykalno-gramatycznym i aktywnego uczestnictwa w komunikacji na temat podróżowania, wybierania hotelu, dokonywania oceny atrakcji turystycznych, odnajdywania się na lotnisku
C2	Kształtowanie umiejętności wykorzystywania technologii informacyjnych w planowaniu i realizowaniu podróży turystycznych
C3	Wdrażanie do samodzielnej pracy i współpracy
C4	Rozwijanie krytycznego myślenia, samodzielności i kreatywności

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	student zna w pogłębionym stopniu terminologię anglojęzyczną z zakresu turystyki, podróżowania i hotelarstwa	K_W07
EK_02	student zna i rozumie kluczowe problemy związane z zasadami tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zasady tworzenia biznesplanu, a także zasady wykorzystywania cudzych wytworów, np. ogólnodostępnych zasobów internetowych	K_W10
EK_03	student potrafi praktycznie zastosować zaawansowaną wiedzę objętą programem studiów do aktywnego uczestnictwa i moderowania dyskusji na tematy zogniskowane wokół podróżowania, zamieszkiwania w hotelu, przemieszczania się po lotnisku, podróżowania samolotem; potrafi dostosowywać komunikaty do różnych odbiorców	K_U04
EK_04	student potrafi zarządzać pracą zespołu oraz współpracować z innymi osobami w ramach prac zespołowych	K_U09
EK_05	student jest gotów do podejmowania współpracy ze środowiskiem, promowania regionalnych i lokalnych atrakcji turystycznych oraz zwyczajów i tradycji	K_K03

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu
nie dotyczy

B. Problematyka ćwiczeń laboratoryjnych

Treści merytoryczne

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

Trendy w turystyce. Historia turystyki. Motywy uprawiania turystyki i podróżowania.
Reklama. Media społecznościowe. Najlepszy zawód świata. Strony internetowe – zarządzanie i utrzymanie.
Usługi hotelarskie. Marka. Hotel przyszłości. Tworzenie biznesplanu.
Turystyka i społeczeństwo. GOA – turystyczny region Indii. Wyspy Galapagos.
Na lotnisku – udogodnienia, procedury bezpieczeństwa. Problemy i nietypowe sytuacje na lotnisku i na pokładzie samolotu.
Dziedzictwo i architektura. Petersburg. Przewodnik turystyczny i oprowadzanie wycieczek. Wystawa muzealna.

3.4 Metody dydaktyczne

ANALIZA I INTERPRETACJA TEKSTÓW; DYSKUSJA PANELOWA; STUDIUM PRZYPADKÓW; BURZA MÓZGÓW; METODA PROJEKTÓW PRAKTYCZNYCH; PRACA W GRUPACH, PARACH I INDYWIDUALNA

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01, EK_02	kolokwium, odpowiedź ustna, egzamin pisemny	ćwiczenia
EK_03, EK_04	odpowiedź ustna, obserwacja w trakcie zajęć	ćwiczenia
EK_05	obserwacja w trakcie zajęć	ćwiczenia

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Ćwiczenia: warunkiem uzyskania zaliczenia jest uczestnictwo w ćwiczeniach oraz uzyskanie co najmniej 60% punktów na testach/kolokwiach. Dodatkowe warunki zaliczenia przedmiotu: Uzyskanie pozytywnych ocen z prac indywidualnych i grupowych, jak zadania domowe, testy, projekty, wypowiedzi, udział w dyskusjach itp.

Skala ocen stosowana przy ocenie testów, kolokwiów i egzaminu:

bdb – 94%-100%

+db – 87%-93%

db – 79%-86%

+dst – 70%-78%

dst – 60%-69%

ndst – 0%-59%

Egzamin pisemny

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
------------------	---

Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	30
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	20
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	25
SUMA GODZIN	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	3

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	–
zasady i formy odbywania praktyk	

7. LITERATURA

<p>Literatura podstawowa:</p> <p>Strutt P., Dubicka I., Okeeffe M., English for International Tourism Upper Intermediate, New edition, Pearson 2013.</p>
<p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>Jakubowski M, English in Tourism. Wyd. Akademii Wychowania Fizycznego w Krakowie 2007.</p> <p>Luto K., Ganczar M., Lexical Compendium. Tourism. Wyd. Protex 2006.</p> <p>Swan M., <i>Practical English Usage</i>, Oxford University Press 2005.</p>

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej