

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2024/2025–2028/2029

(skrajne daty)

Rok akademicki 2026/2027

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Praktyczna nauka języka rosyjskiego – biznes i logistyka
Kod przedmiotu*	
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Katedra Rusycystyki
Kierunek studiów	nauczanie języków obcych – język angielski i rosyjski
Poziom studiów	jednolite studia magisterskie
Profil	praktyczny
Forma studiów	studia stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	rok III, semestr 6
Rodzaj przedmiotu	A.3. przedmiot kierunkowy, wybieralny
Język wykładowy	język rosyjski
Koordynator	dr hab., prof. UR Ewa Dźwierzynska
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr Katarzyna Buczek, dr Małgorzata Dziedzic, dr Henryk Grzyś, dr Jolanta Kononowicz-Kur, dr Maria Kossakowska-Maras, dr Joanna Smoła, mgr Anna Toczyńska-Pęksa

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (zaj. warsztatowe)	Liczba pkt ECTS
6								45	5

1.2. Sposób realizacji zajęć

- zajęcia w formie tradycyjnej
 zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu /modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

ZALICZENIE Z OCENĄ PO SEMESTRZE 6.

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

- Opanowanie kompetencji językowo-komunikacyjnej (znajomość struktur gramatyczno-leksykalnych, wiedzy i umiejętności socjokulturowych) w zakresie języka rosyjskiego przewidzianych w programie PNJR z poprzednich lat studiów.

- Umiejętność pracy samodzielnej – z literaturą przedmiotową, w bibliotece, z komputerem / Internetem.
- Uzyskanie zaliczeń w poprzednich semestrach.

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu/modułu

C1	wykształcenie u studentów umiejętności posługiwania się podstawową leksyką z zakresu języka biznesu i logistyki zgodnie z tematyką przedmiotu
C2	rozwijanie umiejętności właściwego wykorzystania poznanego materiału leksykalno-gramatycznego w komunikacji ustnej i pisemnej
C3	kształtowanie umiejętności wyszukiwania potrzebnych informacji w czytany tekście i ich przekazywania w formie ustnej i pisemnej
C4	zaznajomienie z wybranymi przepisami, dotyczącymi sfery biznesu i logistyki w Rosji i Polsce

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie badań językoznawczych oraz posiada zaawansowaną wiedzę o wybranych systemach językowych i teoriach lingwistycznych	K_W02
EK_02	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię wybranych języków specjalistycznych w ramach języka angielskiego i rosyjskiego	K_W07
EK_03	Student zna i rozumie kluczowe problemy związane z zasadami tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, a także z ochroną własności intelektualnej oraz prawa autorskie	K_W10
EK_04	Student doskonali kompetencję językową, by posługiwać się językiem rosyjskim na poziomie C1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	K_U06
EK_05	Student skutecznie współpracuje z innymi w ramach prac grupowych, potrafi kierować pracą zespołu przy wykonywaniu zadań komunikacyjnych	K_U09
EK_06	Student jest gotów odpowiednio wykorzystać zdobytą wiedzę przygotowując projekt, prezentacje w języku rosyjskim, wykonując ćwiczenia kształtujące kompetencję językową	K_K01

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

EK_07	Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę z zakresu języków specjalistycznych podejmując przedsiębiorcze działania na rzecz interesu publicznego	K_Ko3
-------	---	-------

3.3 Treści programowe (wypełnia koordynator)

B. Problematyka zajęć warsztatowych

Treści merytoryczne
Towar – właściwości i reklama, negocjacje.
Praca firmy – rodzaje, działalność, pracownicy, rodzaje zatrudnienia, rozmowa o pracę, rozmowa telefoniczna.
Rodzaje działalności gospodarczej.
Banki – rodzaje, usługi, płatności, inwestycje.
Negocjacje handlowe.
Planowanie, organizowanie, kierowanie i kontrola przemieszczania towarów od producenta do konsumenta.

3.4 Metody dydaktyczne

Pisemne i ustne ćwiczenia komunikacyjne, prezentacje multimedialne, analiza i interpretacja tekstów źródłowych i materiałów audio / wideo, metody aktywizujące, np. projekty, dyskusje, burze mózgów, praca indywidualna, w parach oraz w grupach językowych.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody oceny efektów kształcenia (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	KOLOKWIMUM, PROJEKT, OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ	zaj. warsztatowe
EK_02	KOLOKWIMUM, PROJEKT, OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ	ZAJ. WARSZTATOWE
EK_03	KOLOKWIMUM, PROJEKT, OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ	ZAJ. WARSZTATOWE
EK_04	KOLOKWIMUM, PROJEKT, OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ	ZAJ. WARSZTATOWE
EK_05	OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ	ZAJ. WARSZTATOWE
EK_06	OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ	ZAJ. WARSZTATOWE
EK_07	OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ	ZAJ. WARSZTATOWE

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Ocena końcowa po semestrze 6 na podstawie ocen cząstkowych, obejmująca: - przygotowanie do zajęć; - aktywność studenta na zajęciach; - przygotowanie projektów (np. prezentacji) na zadane tematy; - kartkówki i kolokwia. Skala ocen stosowana przy ocenie kartkówek i kolokwiów:

0% - 59,5% - ndst
 60%-69,5% - dst
 70%-78,5% - plus dst
 79%-86,5% - db
 87%-93,5% - plus db
 94%-100% - bdb

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	45
Inne z udziałem nauczyciela (udział w konsultacjach)	30
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć.)	50
SUMA GODZIN	125
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	5

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	-
zasady i formy odbywania praktyk	-

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

- Kuca Z., Język rosyjski w biznesie, Warszawa 2007. Skiba R., Szczepaniak M., Деловая речь, Warszawa 1998.
- Шумаев В.А., Основы логистики: учеб. Пособие Москва 2016.

Literatura uzupełniająca:

- Bondar N., Chwatow S., Бизнес-контакт, Warszawa 1998.
- Chwatow S., Hajczuk R., Русский язык в бизнесе, Warszawa 2000.
- Kłobukowa L., Michałkina I., Chawronina S., Dereń B., Tarsa J., Witkowska-Lewicka F., Język rosyjski w sferze biznesu, Warszawa 2003.
- Ziętała G., Interkulturowa komunikacja ustna w polsko-rosyjskiej firmie, Rzeszów 2006.
- А.М. Гаджинский, Логистика, Москва 2007.
- K.Grzybowska, Podstawy logistyki, Warszawa 2012.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej