



REGULAMIN REKRUTACJI UCZESTNIKÓW BADAŃ FGI

na przeprowadzenie rekrutacji uczestników badań FGI posiadających wiedzę na temat funkcjonowania sektorów obejmujących jakość życia – zrównoważoną turystykę, zdrowie lub eko-technologie na terenie powiatów: lubaczowskiego, przemyskiego, ropczycko-sędziszowskiego, strzyżowskiego i rzeszowskiego

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Uniwersytet Rzeszowski realizuje projekt badawczy „Model aktywizacji społeczności lokalnych oraz narzędzia IT poprzez Co-design”, dofinansowany przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach Programu Innowacje Społeczne.
2. Regulamin określa procedurę rekrutacji uczestników badań FGI - 50 osób spełniających kryteria określone w § 3 z terenu powiatu: lubaczowskiego, przemyskiego, ropczycko-sędziszowskiego, strzyżowskiego lub rzeszowskiego, posiadających wiedzę na temat funkcjonowania sektorów obejmujących jakość życia – zrównoważoną turystykę, zdrowie lub eko-technologie w w/w powiatach.
3. Nabór jest wyłączony ze stosowania ustawy – Prawo zamówień publicznych na podstawie art. 4 pkt. 8a p.z.p.
4. Szczegółowy zakres obowiązków uczestnika badania FGI definiuje umowa zlecenie, której wzór załączony został do Regulaminu (załącznik nr 2).

§ 2 Nabór uczestników badań FGI

1. Informację o rozpoczęciu naboru uczestników badań FGI podaje się do publicznej wiadomości na stronie internetowej Uniwersytetu Rzeszowskiego www.ur.edu.pl oraz na tablicy informacyjnej w siedzibie Zamawiającego.
2. Ogłoszenie o naborze (załącznik nr 3) zawiera m.in. wymagania, termin i miejsce składania dokumentów aplikacyjnych.
3. Kandydat przystępujący do naboru uczestników do badań FGI dostarcza: wypełniony formularz zgłoszeniowy (załącznik nr 1), do siedziby Zamawiającego lub wysyła skan wypełnionego formularza zgłoszeniowego na e-mail: rekrutacja_fgi@ur.edu.pl.
4. Osoba biorąca udział w naborze na uczestnika badań FGI może złożyć formularz zgłoszeniowy pod warunkiem spełnienia następujących wymagań:

posiada wiedzę na temat funkcjonowania sektorów obejmujących jakość życia – zrównoważoną turystykę, zdrowie **lub** eko-technologie i działa na terenie jednego z w/w powiatów.

5. Za przebieg procesu rekrutacji odpowiada Rekruter a wyniki naboru zatwierdza Przewodniczący Zespołu Badawczego.
6. Rekrutacja składać się będzie z 3 etapów:
 - Etap 1 – złożenie wypełnionego formularza zgłoszeniowego,
 - Etap 2 – ocena i wybór uczestników badań FGI oraz stworzenie listy rezerwowej w razie złożenia ponad 50 aplikacji,
 - Etap 3 – podpisanie umów z uczestnikami badania.



§ 3 Kryteria wyboru uczestników badania FGI

Osoba biorąca udział w naborze na uczestnika badań FGI będzie oceniana zgodnie z poniższymi kryteriami:

- 1. Pracuję lub jest członkiem w organizacji pozarządowej lub pracuję w JST na terenie jednego z w/w powiatów przez okres:**
 - do 2 lat – 2 pkt
 - od 2 do 5 lat – 4 pkt
 - powyżej 5 lat – 6 pkt

- 2. Jestem przedsiębiorcą działającym w obszarze: zrównoważonej turystyki, zdrowia lub eko-technologii na terenie w/w powiatów:**
 - do 5 lat – 1 pkt
 - od 5 do 10 lat – 2 pkt
 - powyżej 10 lat – 3 pkt

- 3. Jestem liderem społecznym (np.: dziennikarzem, nauczycielem, osobą duchowną) działającym na terenie w/w powiatów – 2 pkt**

- 4. Posiadam wiedzę na temat funkcjonowania sektorów obejmujących jakość życia w zakresie:**
 - zrównoważonej turystyki – 5pkt
 - zdrowia – 5pkt
 - eko-technologii – 5pkt

- 5. Jestem mieszkańcem jednego z w/w powiatów – 1 pkt**

§ 4 Postanowienia końcowe

1. Sprawy nieuregulowane w Regulaminie Rekrutacji Uczestników Badań FGI rozstrzyga Przewodniczący Zespołu Badawczego.
2. Od decyzji Przewodniczącego Zespołu Badawczego nie przysługuje odwołanie.
3. Szczegółowych informacji udziela Asystent ds. badań projektu pod adresem e-mail: masit@ur.edu.pl.
4. Wszelkie kwestie sporne rozstrzygane są przez Przewodniczącego Zespołu Badawczego.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 18.02.2016 r.
6. Rekrutacja odbywa się w sposób ciągły od dnia 18.02.2016 r. do dnia ogłoszenia na stronie www.ur.edu.pl jej zakończenia, jednak nie później niż do 31 sierpnia 2016 r.