

## Regulamin Konkursu Fotograficznego „Dobry nURt”

### § 1 Przepisy ogólne

1. Organizatorem Konkursu Fotograficznego jest Uniwersytet Rzeszowski, al. Rejtana 16c, 35-959 Rzeszów.
3. Celem Konkursu jest zobrazowanie hasła „Dobry nURt” zdjęciami w kategorii Natura.
4. Konkurs skierowany jest do wszystkich studentów i pracowników Uniwersytetu Rzeszowskiego.
5. Komunikaty oraz informacje dotyczące konkursu publikowane będą na profilu FB Uniwersytetu Rzeszowskiego.
7. Wszelkie pytania należy kierować na adres: [info@ur.edu.pl](mailto:info@ur.edu.pl).
8. Konkurs rozpoczyna się 06 września 2017 roku i trwa do 06 października 2017 roku.
9. Konkurs rozgrywany jest w jednej kategorii: Natura

### § 2 Przepisy dotyczące prac

1. Każdy uczestnik może nadesłać maksymalnie do 5 fotografii
2. Nie zezwala się stosowania fotomontaży polegających na łączeniu elementów pochodzących z różnych plików lub dokonywania zmian oryginalnej kompozycji zdjęcia.
3. Zdjęcia oraz podpisaną i zeskanowaną kartę zgłoszeniową należy przysyłać tylko i wyłącznie drogą elektroniczną na adres: [info@ur.edu.pl](mailto:info@ur.edu.pl). Oryginał karty zgłoszeniowej należy dostarczyć przy odbiorze nagrody do Działu Informacji i Promocji UR, pok. 240, bud. A1, al. Rejtana 16c, 35-959 Rzeszów.
4. Zdjęcia muszą być zapisane w formacie JPG bez kompresji, w orientacji poziomej, w rozdzielczości 300 dpi, o matrycy 16–24 megapixeli.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie prac o niskiej jakości technicznej. Fotografie, na których będą znajdować się jakiegokolwiek znaki, cyfry (np. daty) będą dyskwalifikowane
6. Fotografie zgłaszane na Konkurs nie mogą naruszać prawa ani praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych.
7. W Konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie zostały nigdzie publikowane ani nie brały udziału w żadnym konkursie.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania prac niespełniających w/w warunków.
9. Organizator nie zwraca prac biorących udział w Konkursie, prac zdyskwalifikowanych, jak również z niego wyłączonych.

### § 3 Zgłoszenie udziału w konkursie

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest do przesłania pracy konkursowej i wypełnionej karty zgłoszeniowej.

2.

Zgłaszając swój udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę, by jego imię i nazwisko została wykorzystana w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.

3.

Zgłoszenia przyjmowane będą od 06 września 2017 do 06 października 2017 roku.

Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu, w szczególności w przypadku gdy zostanie zgłoszonych mniej niż 20 prac konkursowych.

#### § 4 Jury i sposób oceny

1.

Organizator powołuje Jury Konkursu (zwane dalej Jury).

2.

Wszystkie zdjęcia nadesłane do Konkursu podlegają ocenie Jury.

3.

Skład Jury:

Marzena Domino

Ewa Krzyżanowska

Maciej Ulita

Michał Świącicki

4.

Jury dokonuje oceny po zakończeniu okresu trwania Konkursu we wszystkich kategoriach, biorąc po uwagę m.in. jakość, oryginalność i kreatywność nadesłanych fotografii.

5.

Zadaniem Jury jest:

- kwalifikacja do oceny nadesłanych prac,
- ocena prac poprzez przyznanie przez każdego z członków punktów stanowiących kolejne liczby całkowite od 1 do 6 dla każdej zakwalifikowanej do oceny fotografii, gdzie 6 oznacza fotografię najwyższej ocenioną.

#### § 5 Nagrody

1.

Laureatami Konkursu zostaną osoby, których zdjęcia uzyskają największą liczbę punktów.

2.

Nagrody rzeczowe w postaci kubków Uniwersytetu Rzeszowskiego zostaną przyznane dla 12 najlepszych prac, które zostaną umieszczone w kalendarzu uniwersyteckim 2018.

Nagrody będzie można odebrać osobiście w Dziale Informacji i Promocji Uniwersytetu Rzeszowskiego, bud. A1, pok.240 do 20 października 2017 r. Warunkiem wydania nagrody jest dostarczenie oryginału karty zgłoszeniowej zgodnie z par.2, pkt. 3.

3.

Termin rozstrzygnięcia konkursu 7 października 2017 r.

Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu zostanie ogłoszona przez Przewodniczącego Jury na profilu FB Uniwersytetu Rzeszowskiego

#### § 6 Wykorzystywanie prac

1.

Uczestnik Konkursu dokonując czynności zgłoszenia do udziału w konkursu poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego i składając pracę konkursową oświadcza, iż:

- a) przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do pracy konkursowej jako całości, jak również oddzielnie do każdego z elementów pracy konkursowej, stanowiących odrębny utwór w rozumieniu ustawy z dnia 04.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 666, ze zm.),
- b) praca konkursowa nie jest obciążona żadnymi wadami fizycznymi lub prawnymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich,

c) w przypadku gdyby którekolwiek z powyższych oświadczeń Uczestnika Konkursu okazało się nieprawdziwe, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub innych praw przez pracę konkursową Uczestnika Konkursu.

2.

Organizator zastrzega, że z chwilą otrzymania przez Uczestnika Konkursu nagrody nabywa nieopłatnie autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej i jej poszczególnych części, na zasadzie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23.04.1964 r. kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 459, ze zm.), bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej – wytwarzanie, utrwalanie i zwielokrotnianie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik, na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną m.in. na następujących nośnikach: kliszy fotograficznej, fotografii cyfrowej, CD, video CD, CD-I, CD-Plus, ulepszony CD, CD-I music, foto-CD-portfolio, CD-DA, EBG (elektroniczna książka graficzna), EBXA, CD-Rom, MD, MO, dyskach laserowych, dyskach kart magnetycznych, DAT, DVD, DVD R+, DVD R-, DVD-RW DCC, foto-CD, CD-Rom-XA, dyskietkach komputerowych, dyskach komputerowych z magnetycznym nośnikiem danych, pamięcią flash typu NOR i NAND, chipach układu elektronicznego, MOD, MP3, CD-SD, HD-CD, HDTV, mini-dyskach, taśmach magnetycznych, taśmach filmowych, kasetach oraz wytwarzanie egzemplarzy pracy konkursowej techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b) w zakresie rozpowszechniania pracy konkursowej – publiczne wystawienie, wyświetlanie, odtworzenie, a także publicznej udostępnianie pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym m.in. wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w szczególności Internetu, Intranetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych, RAM, wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych, rozpowszechnianie on-line, w tym udostępnianie on-line, przesyłanie on-line, m.in. poprzez eksploatację w Internecie, na stronach www, nieodpłatnie, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych – bez żadnych ograniczeń ilościowych

3.

Organizator nabywa prawo własności do wszystkich złożonych przez Uczestników Konkursu prac konkursowych.

4.

Organizator zastrzega, że z chwilą otrzymania przez Uczestnika Konkursu nagrody przenosi on na Organizatora prawo do udzielania zgody na wykonywanie praw zależnych.

5.

Organizator zastrzega, że warunkiem wydania nagrody jest zawarcie z Uczestnikiem Konkursu umowy dotyczącej przeniesienia praw autorskich do pracy konkursowej i zgody na wykonywanie praw zależnych na warunkach wskazanych pkt. 2 i 4 powyżej

## § 6. Dane osobowe.

1.

Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. 2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Dane osobowe uczestnika konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2016 r., poz. 922, ze zm.).

2.

Każdemu uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawianie oraz żądanie ich usunięcia.

## § 7 Postanowienia końcowe.

1.

Regulamin Konkursu dostępny jest na profilu FB UR  
<https://www.facebook.com/uniRzeszow/>

2.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.