

Dominika Żołnierz

Studentka Socjologii rok II stopień 2

e-mail: dominika_zolnierz@o2.pl

telefon: 726564726

Zarząd Uniwersytet Trzeciego Wieku Uniwersytetu Rzeszowskiego

Prośba w sprawie umieszczenia ankiety na stronie internetowej Uniwersytetu Trzeciego Wieku.

Zwracam się z uprzejmą prośbą o umieszczenie linku do ankiety <https://forms.gle/g9KR2psr5qohtTMa8>, na stronie internetowej Uniwersytetu Trzeciego Wieku. Temat ankiety dotyczy kwestii opinii o ideologii feminizmu.

Tematem mojej pracy magisterskiej jest „Feminizm w opinii studentów Uniwersytetu Rzeszowskiego oraz słuchaczy Uniwersytetu Trzeciego Wieku. Proszę o pozytywne rozpatrzenie mojej prośby.

Z poważaniem

Dominika Żołnierz

*Papierem prośbę jako promotor pracy magisterskiej.
Proszę o pozytywne rozpatrzenie prośby Pani Dominiki.*

*2 wyrażeni szacunku
Hubert Kotarski*

Ankieta

Szanowny Panie, Szanowna Pani

Jestem studentką II roku socjologii studiów magisterskich w ramach pisania pracy magisterskiej, podjęłam się tematu „Feminizmu w opinii studentów Uniwersytetu Rzeszowskiego i słuchaczy Uniwersytetu Trzeciego Wieku”. Zwracam się z prośbą o wzięcie udziału w badaniach, wyniki badań posłużą mi tylko i wyłącznie w celach badawczych. Badanie jest anonimowe, bardzo proszę o szczerą odpowiedź.

Dziękuję za poświęcony czas.

1. Jak postrzega Pan/Pani feminizm ?

- 1) Bardzo dobrze
- 2) Dobrze
- 3) Źle
- 4) Bardzo źle
- 5) Trudno powiedzieć inne

2. Jak postrzega Pan/Pani organizacje feministyczne ?

- 1) Bardzo dobrze
- 2) Dobrze
- 3) Źle
- 4) Bardzo źle
- 5) Trudno powiedzieć

3. Czy popiera Pan/Pani ruchy/organizacje feministyczne

- 1) Tak
- 2) Nie

4. Czy należy Pan/Pani do jakiej organizacji feministycznych ?

- 1) Tak
- 2) Nie

5. Do jakich organizacji feministycznych Pan/Pani ?

.....

6. Czy Pan/Pani zna jakieś organizacje feministyczne ?

- 1) Tak, jakie ?
- 2) Nie

7. W jakim stopniu zauważył(a) Pan/Pani rozwój feminizmu na przestrzeni lat ?

- 1) Bardzo wysokim
- 2) Wysokim
- 3) Niskim
- 4) Bardzo niskim
- 5) Trudno Powiedzieć

8. W jakim stopniu zauważył(a) Pan/Pani wpływ feminizmu na obecną sytuację kobiet ?

- 1) Bardzo wysokim
- 2) Wysokim
- 3) Niskim
- 4) Bardzo niskim
- 5) Trudno Powiedzieć

9. Jak Pan/Pani ocenia sytuację kobiet w Polsce ?

- 1) Bardzo dobrze
- 2) Dobrze
- 3) Źle
- 4) Bardzo źle
- 5) Trudno powiedzieć

10. W jakim stopniu zauważył(a) Pan/Pani zmiany w równouprawnieniu kobiet i mężczyzn na przestrzeni lat ?

- 1) Bardzo dobrze
- 2) Dobrze
- 3) Źle
- 4) Bardzo źle
- 5) Trudno powiedzieć

11. Jak postrzega Pan/Pani rolę matki ?

- 1) Bardzo dobrze
- 2) Dobrze
- 3) Źle
- 4) Bardzo źle
- 5) Trudno powiedzieć

12. Czy według Pana/Pani kobiety i mężczyźni pełnią różne role w rodzinie ?

- 1) Tak
- 2) Nie (*proszę przejść do pytania nr 13*)

13. Jakie różnice zauważyła Pan/Pani w pełnieniu ról przez kobiety i mężczyzn w rodzinie ?

- 1) Tylko kobiety zajmują się obowiązkami domowymi
- 2) Tylko kobiety zajmują się opieką na dziećmi
- 3) Tylko kobiety robią zakupy
- 4) Tylko mężczyźni utrzymują rodzinę
- 5) Tylko mężczyźni zajmują się naprawami
- 6) Tylko mężczyźni decydują o dużych wydatkach
- 7) Trudno powiedzieć
- 8) Inne, jakie ?

14. Jak Pan/Pani postrzega kobieta pracującą ?

- 1) Bardzo dobrze
- 2) Dobrze
- 3) Źle
- 4) Bardzo źle
- 5) Trudno powiedzieć

15. W jaki sposób Pan/Pani postrzega kobietę w reklamie ?

- 1) Bardzo dobrze
- 2) Dobrze
- 3) Źle
- 4) Bardzo źle
- 5) Trudno powiedzieć

16. Czy kobiety i mężczyźni są postrzegani różnie w reklamach

- 1) Tak
- 2) Nie (*proszę przejść do pytania nr 18*)

17. Jakie różnice zauważyła Pan/Pani w sposobie postrzegania kobiet i mężczyzn w reklamach?

- 1) Kobiety występują w reklamach dotyczących sprzątania oraz obowiązków domowych
- 2) Reklamy leków są skierowane głównie do kobiet
- 3) Kobiety występują w reklamach dotyczących produktów dla dzieci
- 4) W reklamach kobiety przedstawiane są w seksualny sposób
- 5) Mężczyźni występują w reklamach dotyczących samochodów
- 6) Mężczyźni występują w reklamach dotyczących napraw przedmiotów
- 7) Mężczyźni przedstawiani są jako silni i zaradni
- 8) Mężczyźni reklamują produkty luksusowe
- 9) Trudno powiedzieć
- 10) Inne, jakie ?

18. Jak według Pana/Pani mężczyźni postrzegają kobiety, które identyfikują się z poglądami feministycznymi ?

- 1) Bardzo dobrze
- 2) Dobrze
- 3) Źle
- 4) Bardzo źle
- 5) Trudno powiedzieć

19. Jak według Pana/Pani kobiety postrzegają mężczyzn, którzy identyfikują się z poglądami feministycznymi ?

- 1) Bardzo dobrze
- 2) Dobrze
- 3) Źle
- 4) Bardzo źle
- 5) Trudno powiedzieć

20. Czy według Pan/Pani kobiety mają takie same prawa w Polsce jak mężczyźni ?

- 1) Kobiety i mężczyźni mają takie same prawa
- 2) Kobiety mają mniej praw niż mężczyźni
- 3) Kobiety mają więcej praw niż mężczyźni
- 4) Mężczyźni mają mniej praw niż kobiety
- 5) Mężczyźni mają więcej praw niż kobiety
- 6) Trudno powiedzieć
- 7) Inne, jakie ?

21. Czy Pan/Pani zauważył(a) nierówności wobec kobiet na rynku pracy ?

- 1) Tak
- 2) Nie

22. Jakie nierówności wobec kobiet na rynku pracy Pan/Pani zauważył(a)?

- 1) Mniejsze szanse na zdobycie zatrudnienia
- 2) Wynagrodzenie kobiet jest niższe niż mężczyzn
- 3) Niższe stawki na takim samym stanowisku u kobiet i mężczyzn
- 4) Szklany sufit, czyli brak uzyskania awansu
- 5) Brak powrotu do pracy po urlopie macierzyńskim
- 6) Posiadanie dzieci
- 7) Bariera wieku
- 8) Inne, jakie ?

Metryczka

1. Płeć
 - 1) Mężczyzna
 - 2) Kobieta

2. Miejsce zamieszkania

- 1) Wieś
- 2) Miasto do 20 tys. mieszkańców
- 3) Miasto do 50 tys. mieszkańców
- 4) Miasto od 50 tys. do 100 tys. mieszkańców
- 5) Miasto od 100 tys. do 200 tys. mieszkańców
- 6) Miasto powyżej 200 tys. mieszkańców

3. Wiek

.....

4. Czy określa Pan siebie jako osobę religijną?

1. Jestem wierzący i stosuje się do wskazań kościoła
2. Jestem wierzący na swój sposób
3. Jestem niewierzący

5. Kierunek studiów

.....

Dziękuję za wypełnienie ankiety. ☺