

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Dostawa licencji kodów abonenckich „Marketplace live” moduł „Wstęp do marketingu” dla szkół ponadgimnazjalnych w ramach projektu „Być przedsiębiorczym – nauka przez praktykę”.

Zamówienie dotyczy dostarczenia licencji gry Marketplace live moduł „Wstęp do marketingu” dla szkół ponadgimnazjalnych w wersji polskiej na przeprowadzenie 22 (dwudziestu dwóch) rozgrywek.

Numer gry	Łączna liczba uczestników w 1 grze	Liczba zespołów w 1 grze
1	25	5
2	26	6
3	25	5
4	30	6
5	27	6
6	34	7
7	26	6
8	28	6
9	25	5
10	25	5
11	29	6
12	32	7
13	22	5
14	24	5
15	25	5
16	32	7
17	39	8
18	27	6
19	24	5
20	28	6
21	25	5

Czas trwania rozgrywek: od dnia podpisania umowy do 31.07.2013 r.