

**ZP/NIPR/20/2015**

**Załącznik nr. 1.1 do SIWZ**

### **Opis przedmiotu zamówienia**

#### **Szczegółowy opis przedmiot zamówienia:**

1. Przedmiotem zamówienia jest przetestowanie narzędzi badawczych na próbie 90 pracowników socjalnych za pomocą indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI) oraz 30 przedstawicieli organizacji pozarządowych działających na rzecz kobiet (za pomocą indywidualnych wywiadów pogłębionych).
2. Problematyka testowanych narzędzi badawczych (dwóch rodzajów indywidualnych wywiadów pogłębionych) dotyczy m.in. wykluczenia społecznego kobiet oraz działań pomocowych.
3. Wykonawca zobowiązany jest do przetestowania narzędzia badawczego na próbie celowej z następującymi osobami :
  - a) 90 pracowników socjalnych – indywidualny wywiad pogłębiony. Dobór celowy.
    - 15 indywidualnych wywiadów pogłębionych z pracownikami socjalnymi pracującymi w największych miastach Polski (tj. Warszawa, Kraków, Łódź – po 5 wywiadów z pracownikami w każdym z tych miast),
    - 15 wywiadów pogłębionych z pracownikami socjalnymi pracującymi w miastach o liczbie mieszkańców od 201 tys. do 700 tys. (miasta z minimum 3 różnych województw, minimum 5 różnych miast),
    - 15 wywiadów pogłębionych z pracownikami socjalnymi pracującymi w miastach o liczbie mieszkańców od 100 tys. do 200 tys. (miasta z minimum 3 różnych województw, minimum 5 różnych miast),
    - 15 wywiadów pogłębionych z pracownikami socjalnymi pracującymi w miastach o liczbie mieszkańców poniżej 100 tys. (miasta z minimum 3 różnych województw, minimum 5 różnych miast),
    - 30 wywiadów pogłębionych z pracownikami socjalnymi pracującymi na obszarach wiejskich (z minimum 3 różnych województw, minimum 10 różnych miejscowości).
  - ✓ Dodatkowo w zrealizowanej próbie powinno znaleźć się:
    - Minimum 10 mężczyzn pracowników socjalnych,

- Minimum 20 osób ze stażem pracy jako pracownik socjalny powyżej 15 lat.
- b) 30 przedstawicieli organizacji pozarządowych działających na rzecz kobiet. Wykonawca powinien przedstawić do akceptacji Zamawiającemu listę osób/institucji, z którymi zostanie przeprowadzony wywiad (z ich krótką charakterystyką). Dobór celowy instytucji:
- 15 indywidualnych wywiadów pogłębionych z przedstawicielami organizacji pozarządowych działających w największych miastach Polski (tj. Warszawa, Kraków, Łódź),
  - 10 indywidualnych wywiadów pogłębionych z przedstawicielami organizacji pozarządowych działających w miastach o liczbie mieszkańców poniżej 700 tys. (z minimum 3 różnych województw),
  - 5 indywidualnych wywiadów pogłębionych z przedstawicielami organizacji pozarządowych działających na obszarach wiejskich (z minimum 3 różnych województw).
4. Zleceniodawca dostarczy Wykonawcy scenariusze indywidualnych wywiadów pogłębionych (w wersji elektronicznej). Scenariusz indywidualnego wywiadu pogłębionego obejmuje nie więcej niż 50 pytań otwartych (bez pytań dopełniających pytania główne). Moderator przeprowadzający wywiad w zależności od rozmowy będzie musiał pogłębić wywiad pytaniami dopełniającymi wypowiedzi (gdy respondent w sposób niewyczerpujący będzie udzielał odpowiedzi, typu: tak, nie, nie wiem, dobrze, źle itp.).
  5. Czas przeprowadzenia każdego wywiadu nie powinien być krótszy niż 60 min.
  6. Wybrany Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu wykazu osób (z ich doświadczeniem w prowadzeniu indywidualnych wywiadów pogłębionych – min. 5 przeprowadzonych wywiadów), które będą prowadzić badania terenowe jako moderatorzy w ciągu 7 dni od daty podpisania umowy.
  7. Wybrany Wykonawca zobowiązany jest do przeszkolenia moderatorów zaangażowanych w realizację badania.
  8. Przeprowadzony indywidualny wywiad pogłębiony musi zawierać dane osobowe uczestnika umożliwiające kontakt w celu dokonania kontroli i sprawdzenia poprawności wykonania wywiadu. Indywidualne wywiady pogłębione przekazane bez wypełnionych danych kontrolnych (tj. nazwiska i imienia; instytucji, którą reprezentują; numer telefonu kontaktowego) będą uznane za wadliwe i nie będą uznane za zrealizowane.

9. Po otrzymaniu zrealizowanych indywidualnych wywiadów pogłębionych Zleceniodawca ma prawo do 7 - dniowej kontroli poprawności wykonanej pracy. W okresie tym Zleceniodawca dokona osobistej lub telefonicznej kontroli losowo wybranych uczestników indywidualnych wywiadów pogłębionych.
10. W przypadku stwierdzenia (w wyniku kontroli Zamawiającego) rozbieżności pomiędzy danymi „metryczkowymi” w indywidualnym wywiadzie pogłębionym, a rzeczywistymi danymi uczestników, Zleceniodawca ma prawo uznać indywidualny wywiad pogłębiony, w którym wystąpią rozbieżności za niezrealizowany.
11. W przypadku niezrealizowania w sposób poprawny pełnej liczby 120 indywidualnych wywiadów pogłębionych, Zleceniodawca ma prawo do odstąpienia od umowy z winy Wykonawcy bez wypłaty wynagrodzenia.
12. W przypadku, gdy więcej niż 10% transkrypcji pojedynczego wywiadu nie będzie posiadało pogłębionych odpowiedzi na pytania Zamawiający może uznać wywiad za niezrealizowany.
13. W przypadku, gdy przeprowadzenie jednego wywiadu będzie krótsze niż 60 minut, Zamawiający może uznać wywiad za niezrealizowany.
14. Transkrypcja każdego wywiadu powinna być zapisana w oddzielnym pliku tekstowym (format A4, czcionka Times New Roman 12, odstęp 1,15 pkt.). Zadane przez moderatora pytanie powinno być zapisane przy użyciu czcionki pogrubionej. Pod pytaniem powinna znajdować się treść odpowiedzi respondenta. W transkrypcji muszą znaleźć się dane dotyczące: płci, wieku, stażu pracy, miejsca wykonywania pracy przez respondenta.
  - Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć Zamawiającemu transkrypcje wywiadów (w formie oddzielnych plików nagranych na płytę DVD oraz w wersji wydrukowanej) oraz ich nagrania audio lub video (nagrania wywiadów) **na co najmniej 5 dni przed upływem końcowego terminu realizacji zamówienia.**
15. Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia raportu z przebiegu testowania narzędzia badawczego, sporządzonego w oparciu o wywiady z ankieterami prowadzącymi badanie. W raporcie powinny zostać przedstawione uwagi i spostrzeżenia ankieterów dot. realizacji badania. Raport powinien liczyć min. 15 stron (format A4, czcionka Times New Roman, odstęp 1,15 pkt).
16. **Termin wykonania zamówienia: maksymalnie 30 dni, liczone od dnia zawarcia umowy.**