

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Obsługa hotelowo-gastronomiczna konferencji naukowej „Polityka bezpieczeństwa w świetle uwarunkowań politycznych, gospodarczych i społecznych”, Rzeszów, 10–11 czerwca 2014 r.

Organizator: Katedra Politologii UR

Szacowana liczba uczestników – 40 (ostateczną liczbę uczestników zamawiający poda 5 czerwca 2014 r.)

Ze względu na to, że obrady będą odbywać się w obiektach uniwersyteckich, **Zamawiający dopuszcza maksymalne oddalenie obiektów wykonawcy zamówienia, w których realizowana będzie usługa – 1 km od siedziby Uniwersytetu Rzeszowskiego (Rzeszów, ul. Rejtana 16C)**

(odległość mierzona wg przeglądarki www.zumi.pl- trasa pieszo)

Przedmiot zamówienia:

1. Dzień I - 10 czerwca 2014

2. obiad/lunch serwowany dla 40 osób: zupa krem (300 ml/os); danie główne (z wyłączeniem ryb) wraz z dodatkami (500 g/os); deser (min. 130 g/os.); kompot lub woda mineralna z cytryną (300 ml/os.)
- uroczysta kolacja, miejsce – hotel wykonawcy zamówienia
 - a)** przystawka z wyłączeniem ryb (min. 100 g/os.) ; **b)** zupa krem (min. 300 ml/os.); **c)** danie główne z mięsa wieprzowego (np. polędwiczki) wraz z dodatkami (minimalna gramatura na osobę: mięso – 120 g, dodatki (np. ziemniaki) – 200 g, surówki – 150 g); **d)** deser – ciasto (np. sernik) – min. 100 g/os.; **e)** zimna płyta – sery, wędliny (min. 120 g/osobę, sałatki różne rodzaje – łącznie min. 200 g/os., pieczywo bez ograniczeń, sosy; **f)** stół deserowy – ciasteczka (100 g/os.), owoce (100 g/os), kawa, herbata (różne rodzaje) – bez ograniczeń, soki owocowe + woda mineralna gazowana i niegazowana (750 ml/os); **g)** wino białe/czerwone (250 ml/os)
 - noclegi co najmniej w standardzie *** (trzygwiazdkowym) ze śniadaniem – dla 24 osób (12 pokoi dwuosobowych)

3. Dzień II – 11 czerwca 2014

- obiad/lunch serwowany dla 40 osób: zupa krem (300 ml/os); danie główne (z wyłączeniem ryb) wraz z dodatkami (500 g/os); deser (min. 130 g/os.); kompot lub woda mineralna z cytryną (300 ml/os.)

Rozliczenie z wykonawcą zamówienia odbędzie się w oparciu o rzeczywistą liczbę uczestników/konsumentów.