

Rzeszów, dnia 3 lutego 2015 r.

Znak sprawy: WP/19/2015

Zamawiający:
Uniwersytet Rzeszowski
al. Rejtana 16c
35-959 Rzeszów
NIP 813-32-38-822
REGON 691560040
Rachunek: **Podkarpacki Bank Spółdzielczy Oddział w Rzeszowie**
48 8642 1126 2012 1119 9353 0001

adres do korespondencji:

Uniwersytet Rzeszowski, Wydawnictwo UR
ul. prof. S.Pigonia 6, pok. 115
35-35-310 Rzeszów
faks – (17) 872 14 26, tel. (17) 872 14 37
e-mail – wydaw@ur.edu.pl

Zapytanie ofertowe

Zamawiający zaprasza do złożenia oferty na:

Świadczenie usługi druku i wykonania opraw złożonych (twardych) z materiałów własnych drukarni Wykonawcy dla Uniwersytetu Rzeszowskiego

I Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest Usługa druku i wykonania opraw złożonych (twardych).
Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera załącznik nr 2 do niniejszego zapytania.

II Termin realizacji zamówienia:

Sukcesywnie 12 miesięcy od daty podpisania umowy

III Opis sposobu przygotowywania oferty cenowej:

Ofertę musi być sporządzona w języku polskim w formie pisanej.

Oferta musi zawierać:

1. Wypełniony i podpisany załącznik nr 1 – „Formularz Oferty”.
2. Wypełniony i podpisany załącznik nr 2 – „Opis przedmiotu zamówienia” (wg wymagań Zamawiającego).
3. Wypełniony i podpisany załącznik nr 3 – „Formularz Cenowy” (wg wymagań Zamawiającego).
4. **Aktualny odpis z właściwego rejestru** (np. KRS-u) **lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej**, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania wiarygodności złożonych podpisów pod dokumentami oferty przez osobę upoważnioną, **wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert** – kserokopia podpisana przez osobę upoważnioną „za zgodność z oryginałem”

Wszelkich informacji dotyczących przedmiotu zamówienia udziela: Mateusz Hołojuch, Dyrektor Wydawnictwa UR, tel. 17 872 14 37, e-mail – wydaw@ur.edu.pl

IV Kryteria oceny ofert, ich znaczenie oraz sposób oceny ofert:

1. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu jedno następujące kryteria:

-ceny brutto-80%

-oceny technicznej-20%

Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana ta spośród nieodrzuconych ofert, która uzyska najwyższą sumę punktów przyznanych w każdym z kryteriów.

2. Sposób obliczenia punktów w kryterium - Cena brutto – waga 80%

$P_c = (C_{\min} / C_{\text{bad}}) \times 80\%$ przy czym 1% = 1 pkt

gdzie: C_{\min} – najniższa cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia spośród złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu

C_{bad} - zaoferowana cena brutto

P_c - ilość punktów przyznanych ofercie badanej w kryterium ceny.

Maksymalną ilość punktów - 80 - otrzyma oferta z najniższą oferowaną ceną brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia. Punktacja będzie obliczana z dokładnością co najmniej do dwóch miejsc po przecinku.

Sposób obliczenia punktów w kryterium - ocena techniczna - waga 20%

Ocena ofert w tym kryterium będzie prowadzona przez członków Komisji przetargowej w drodze indywidualnej oceny jakości technicznej przedstawionych wraz z ofertą trzech próbek (książek o porównywalnym nakładzie 300 egz.) i będzie ona dokonana zgodnie z poniższymi podkryteriami:

Lp.	KRYTERIUM OCENY TECHNICZNEJ	Ocena w punktach	
		dobra	zła
<i>W zakresie druku</i>			
1	Ostrość i jakość odwzorowania fotografii (kolorowych i czarno-białych) oraz ilustracji	2	0
2	Jednolitość natężenia farby	2	0
3	Zadruk powierzchni (czystość druku, czytelność tekstu, ostrość	2	0
4	Zgodność okładki z próbą barwną (proofem)	3	0
6	Trwałość zadrukowanych powierzchni (odporność na rozmazywanie i przenoszenie na sąsiednie strony)	1	0
<i>W zakresie introligatorstwa</i>			
7	Jakość obcięcia z trzech boków (prawidłowe krojenie bez postrzępień i rys, brak wgnieceń na okładkach egz.)	2	0
8	Jakość sklejenia okładki z wkładem, oraz jakość przyklejenia oklejki i wyklejki (jakość, elastyczność kleju, brak zabrudzeń klejem okładki)	2	0
9	Jakość szycia, przyklejenia kapitałki i innych elementów oprawy twardej, wyprofilowanie grzbietu	2	0
10	Jakość bigowania okładki kartonowej (odpowiednia szerokość, głębokość, jednakowa odległość od grzbietu)	2	0
11	Jakość foliowania okładki (równomierne krycie folią, brak pęcherzyków powietrza, zachowanie folii na bigach)	2	0

W przypadku, gdy wykonawca nie dołączy próbek lub dołączy mniej niż 3 próbki otrzyma 0 punktów w kryterium „ocena techniczna”

Podczas oceny druku będą brane pod uwagę zasady określone w normie PN 91/P-55016 i PN 80/P-55207 i ocena oprawy zgodnie z normą PN 90/P-55502 i PN 77/55505.

Punktacja obliczana będzie jako średnia arytmetyczna ocen przyznanych danemu Wykonawcy przez członków komisji przetargowej, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Maksymalną ilość punktów - 20 otrzyma oferta, której wszystkie złożone próbki uzyskają dobrą ocenę techniczną w każdym z podkryteriów w indywidualnej ocenie każdego z członków komisji przetargowej.

Jeżeli zostanie złożona oferta, której wybór prowadziłby do powstania obowiązku podatkowego zamawiającego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług w zakresie dotyczącym wewnątrz wspólnotowego nabycia towarów, zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek wpłacić zgodnie z obowiązującymi przepisami.

V Opis sposobu składania oferty

Ofertę (punkt III) należy dostarczyć do siedziby Zamawiającego w zaklejonej kopercie na adres:

Uniwersytet Rzeszowski
ul. Pigoń 6, pokój nr 115
35-310 Rzeszów

do dnia 10 lutego 2015 r., do godz. 11.00

Na kopercie musi znajdować się opis: **zapytanie ofertowe dotyczące druku i wykonania opraw złożonych, nie otwierać przed dniem 10 lutego 2015 r. godz 11.15**

VI Otwarcie ofert.

Otwarcie ofert nastąpi w dniu 10 lutego 2015 r. o godz. 11.15

VII Informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszej oferty:

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od procedury zapytania ofertowego bez podania przyczyn. Z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia wobec Zamawiającego.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zawarcia umowy tylko z wybranym Wykonawcą.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nierozpatrywania ofert otrzymanych po terminie.

Załączniki:

- 1) Formularz oferty – zał. nr 1 do zapytania
- 2) Opis przedmiotu zamówienia – zał. nr 2 do zapytania
- 3) Formularz cenowy – zał. nr 3 do zapytania
- 4) Projekt umowy – zał. nr 4 do zapytania.

dr Mateusz Hołojuch
Dyrektor Wydawnictwa UR

.....
Podpis osoby upoważnionej, reprezentującej Zamawiającego