

Rzeszów, 1 kwietnia 2020 r.

Zamawiający:  
Uniwersytet Rzeszowski  
al. Rejtana 16c  
35-959 Rzeszów  
NIP 813-32-38-822  
REGON 691560040  
Rachunek: **Bank Handlowy CITII**  
**80 1030 1508 0000 0008 1775 8002**

Adres do korespondencji:

Uniwersytet Rzeszowski, Wydawnictwo UR  
ul. prof. S. Pigoń 6, pok. 115  
35-35-310 Rzeszów  
faks: (17) 872 14 26, tel. (17) 872 14 37  
e-mail: [wydaw.dyr@ur.edu.pl](mailto:wydaw.dyr@ur.edu.pl) (preferowane)

## Zapytanie ofertowe

**Zamawiający** zaprasza do złożenia oferty na:

*Świadczenie usług w zakresie redakcji językowo-stylistycznej i korekty publikacji naukowych pracowników Uniwersytetu Rzeszowskiego – 300 arkuszy wydawniczych z planu wydawniczego na rok 2020.*

### I. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera załącznik nr 2 do niniejszego zapytania.

### II. Termin realizacji zamówienia:

Sukcesywnie 12 miesięcy od daty podpisania umowy lub wyczerpania kwoty zamówienia.

**Wszelkich informacji dotyczących przedmiotu zamówienia udziela: Mateusz Hołojuch, dyrektor Wydawnictwa UR, tel. 17 872 14 37, e-mail – [wydaw.dyr@ur.edu.pl](mailto:wydaw.dyr@ur.edu.pl) (preferowane)**

### III. Warunki uczestnictwa w przetargu:

1. Tytuł magistra filologii polskiej potwierdzony kopią dyplomu do wglądu przed podpisaniem umowy.
2. Doświadczenie w opracowaniu redakcyjnym w języku polskim publikacji naukowych posiadających ISBN i wydanych w wydawnictwie naukowym, potwierdzone listą książek opracowanych przez oferenta (tylko i wyłącznie z umieszczonym nazwiskiem bądź nazwą firmy na stronie redakcyjnej) – przynajmniej 10 publikacji naukowych o objętości min. 15 arkuszy wydawniczych – poparte referencjami.

Osoby, którym wybrany w przetargu podmiot zamierza powierzyć wykonanie prac objętych przedmiotem zamówienia jako podwykonawcy, muszą zostać wskazane z imienia i nazwiska i muszą spełniać powyższe warunki merytoryczne stawiane uczestnikom przetargu – każda indywidualnie.

Niespełnienie warunków przetargu łącznie (obydwu) spowoduje wykluczenie wykonawcy i będzie skutkowało odrzuceniem oferty bez oceny kryteriów.

#### IV. Opis sposobu przygotowywania oferty cenowej:

Ofertę musi być sporządzona w języku polskim w formie pisemnej.

Oferta musi zawierać:

1. Wypełniony i podpisany załącznik nr 1 – „Formularz oferty”.
2. Wypełniony i podpisany załącznik nr 3 – „Formularz cenowy” (wg wymagań Zamawiającego).
3. Wypełniony i podpisany załącznik nr 4 – „Formularz: kryteria ilościowo-jakościowe (wg wymagań Zamawiającego)
4. Wypełniony i podpisany załącznik nr 5 – „Formularz: wykaz publikacji naukowych do kryteriów ilościowo-jakościowych oceny ofert wraz z referencjami”.
5. **Aktualny odpis z właściwego rejestru** (np. KRS-u) **lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej**, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania wiarygodności złożonych podpisów pod dokumentami oferty przez osobę upoważnioną, **wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert** (kserokopia podpisana przez osobę upoważnioną „za zgodność z oryginałem”). Osoba fizyczna nie składa tych dokumentów.
6. Wypełniony i podpisany załącznik nr 6 – Lista publikacji naukowych do spełnienia warunku pkt. III. 2 wraz z referencjami.
7. Oświadczenie o posiadanym wykształceniu.

#### V. Kryteria, ich znaczenie oraz sposób oceny ofert:

1. **Zamawiający** dokona wyboru najkorzystniejszej oferty według następujących kryteriów:

- cena brutto – 50%,
- kryterium ilościowo-jakościowe – 50%

Za najkorzystniejszą zostanie uznana ta spośród nieodrzuconych ofert, która uzyska najwyższą sumę punktów przyznanych w każdym z kryteriów.

2. Sposób obliczenia punktów w kryterium: cena brutto – waga 50%

$P_c = (C_{min}/C_{bad}) \times 50\%$ , przy czym 1% = 1 pkt, gdzie:

$C_{min}$  – najniższa cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia spośród złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu

$C_{bad}$  – zaofferowana cena brutto

$P_c$  – liczba punktów przyznanych ofercie badanej w kryterium ceny

Maksymalną liczbę punktów (50) otrzyma oferta z najniższą oferowaną ceną brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia. Punktacja będzie obliczana z dokładnością do co najmniej dwóch miejsc po przecinku.

**3. Sposób obliczenia punktów w kryterium ilościowo-jakościowym – waga 50%**

Ocena ofert w tym kryterium będzie przeprowadzona przez członków komisji przetargowej w drodze indywidualnej oceny zgodnie z poniższymi podkryteriami:

Lp.	Kryteria ilościowo-jakościowe dla osób wykonujących zadanie - dla każdej z osób liczone indywidualnie	Ocena w punktach
<i>W zakresie wykształcenia kierunkowego – maksymalnie 14 pkt:</i>		
1	Specjalizacja językoznawstwo –dodatkowo punktowana	9
2	Znajomość języka angielskiego w stopniu umożliwiającym komunikację potwierdzona stosownym certyfikatem lub wpisem do indeksu	1
3	Znajomość języka niemieckiego w stopniu umożliwiającym komunikację potwierdzona stosownym certyfikatem lub wpisem do indeksu	1
4	Specjalistyczne przygotowanie edytorskie potwierdzone stosownym certyfikatem (np. kurs edytorski)	3
<i>W zakresie doświadczenia w redagowaniu publikacji <b>naukowych</b> – maksymalnie 21 pkt:</i>		
5	10–15 publikacji naukowych popartych referencjami	5
6	16–25 publikacji naukowych popartych referencjami	10
7	26–35 publikacji naukowych popartych referencjami	15
8	powyżej 35 publikacji naukowych	21
<i>W zakresie oceny jakości opracowań językowo-stylistycznych – maksymalnie 15 pkt.</i>		
9	Dla weryfikacji jakości oferty Zamawiający prosi o nadesłanie trzech co najmniej 10-stronicowych próbek opracowań językowo-stylistycznych obrazujących ingerencje w redagowane teksty (format PDF, Word z opcją śledzenia zmian, skan wydruku)	15 (max po 5 pkt za każdą próbkę)

**UWAGA: Na potrzeby postępowania przetargowego za publikację naukową przyjmuje się książkę o objętości min 15 ark. wyd., posiadającą ISBN, opublikowaną w wydawnictwie naukowym**

Przy ocenie wykonania zadania będą brane pod uwagę ogólne normy stylistyczno-językowe polszczyzny i zasady określone w załączniku „Zasady współpracy Autorów z Wydawnictwem Uniwersytetu Rzeszowskiego”.

Punktacja dotycząca oceny jakości opracowań (pkt. 9 tabeli Kryteria ilościowo-jakościowe...) obliczana będzie jako średnia arytmetyczna ocen przyznanych danemu **Wykonawcy** przez członków komisji przetargowej. Maksymalną liczbę punktów (50) w kryterium ilościowo-jakościowym otrzyma oferta, która w maksymalnym stopniu spełnia wszystkie podkryteria w ocenie komisji przetargowej.

Jeżeli zostanie złożona oferta, której wybór prowadziłby do powstania obowiązku podatkowego **Zamawiającego** zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług w zakresie dotyczącym wewnątrzwspólnotowego nabycia towarów, **Zamawiający** w celu oceny takiej oferty dolicza do

przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek wpłacić zgodnie z obowiązującymi przepisami.

#### **V. Opis sposobu składania oferty**

Ofertę (punkt III) należy dostarczyć do siedziby Zamawiającego lub skan podpisanej oferty na adres e-mailowy: wydaw.dyr@ur.edu.pl do dnia 8 kwietnia 2020 r. do godz. 10.00

#### **VI. Otwarcie ofert**

Rozpatrzenie ofert nastąpi w dniu 8 kwietnia 2020 r. po godz. 10.30

#### **VII. Informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszej oferty:**

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od procedury zapytania ofertowego bez podania przyczyn. Z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia wobec Zamawiającego.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zawarcia umowy tylko z wybranym Wykonawcą.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nierozpatrywania ofert otrzymanych po terminie.

Załączniki:

- 1) Formularz oferty – zał. nr 1 do zapytania
- 2) Opis przedmiotu zamówienia – zał. nr 2 do zapytania
- 3) Formularz cenowy – zał. nr 3 do zapytania
- 4) Formularz: kryteria ilościowo-jakościowe – zał. nr 4 do zapytania
- 5) Formularz: wykaz publikacji naukowych do kryteriów ilościowo-jakościowych oceny ofert – zał. nr 5 do zapytania
- 6) Formularz: lista publikacji naukowych do spełnienia warunku pkt. III. 2 – zał. nr 6 do zapytania.
- 7) Projekt umowy – zał. nr 7 do zapytania.

.....  
*Podpis osoby upoważnionej, reprezentującej Zamawiającego*