*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 7/2023*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2024-2026*

Rok akademicki 2025-2026

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Strategie rozwoju przedsiębiorstw |
| Kod przedmiotu\* | E/II/GFiR/C-1.3a |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Ekonomii i Finansów KNS |
| Kierunek studiów | Ekonomia |
| Poziom studiów | Drugiego stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Niestacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | II/3 |
| Rodzaj przedmiotu | Specjalistyczny, do wyboru |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr hab. Mariola Grzebyk, prof UR |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr hab. Mariola Grzebyk, prof. UR |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| 3 |  | 18 |  |  |  |  |  |  | 3 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

 zajęcia w formie tradycyjnej lub z wykorzystaniem platformy Ms Teams

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Podstawowa wiedza z podstaw funkcjonowania i zarządzania przedsiębiorstwem. |

3.cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie z istotą i procedurą formułowania strategii przedsiębiorstwa |
| C2 | Charakterystyka wybranych metod analizy strategicznej |
| C3 | Umiejętność klasyfikacji strategii przedsiębiorstw |
| C4 | Umiejętność zastosowania różnych metod przy budowania strategii przedsiębiorstwa |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | Określa i przedstawia istotę i procedurę formułowania strategii przedsiębiorstwa | K\_W01  K\_W11 |
| EK\_02 | Potrafi scharakteryzować wybrane metody analizy strategicznej | K\_W01  K\_W11 |
| EK\_03 | Posiada umiejętność klasyfikacji i wyboru strategii przedsiębiorstw | K\_U02  K\_U05 |
| EK\_04 | Posiada umiejętność wykorzystania wiedzy ekonomicznej przy budowie strategii przedsiębiorstwa | K\_U05  K\_U06  K\_U11 |
| EK\_05 | Potrafi rozwiązywać złożone problemy z zakresu ekonomii, dotyczące budowania strategii rozwoju przedsiębiorstwa | K\_K02  K\_K03 |

**3.3Treści programowe**

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Istota i podstawowe pojęcia związane ze strategią przedsiębiorstwa.  Procedura formułowania i realizacji strategii.  Wybrane metody analizy strategicznej stosowane w procesie formułowania strategii.  Ogólny model strategii przedsiębiorstwa (poziomy i obszary strategiczne).  Podstawowe wybory strategiczne.  Koncepcje strategii (ewolucyjno-rynkowa, zasobowa, funkcjonalne).  Klasyfikacja i charakterystyka podstawowych strategii przedsiębiorstwa A)skali działalności, różnicowania działalności, podziału, B) defensywna, ofensywna, pionierska, C) kosztowa, integracji pionowej.  Budowa strategii rozwoju przedsiębiorstwa – studium przypadku |

3.4 Metody dydaktyczne

Ćwiczenia:Omówienie treści programowych z prezentacją multimedialną, w tym z wykorzystaniem platformy Teams, dyskusja moderowana, analiza studium przypadku.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| Ek\_ 01 | kolokwium | ćwiczenia |
| Ek\_ 02 | kolokwium | ćwiczenia |
| EK\_03 | kolokwium, analiza studium przypadku | ćwiczenia |
| EK\_04 | kolokwium, analiza studium przypadku | ćwiczenia |
| Ek\_ 05 | Kolokwium, ocena prezentowanego stanowiska | ćwiczenia |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Podstawą zaliczenia przedmiotu są następujące składowe (w nawiasach podany ich udział procentowy):  - pozytywna ocena z kolokwium (60%). Skala ocen przedstawia się następująco: do 50% uzyskanych punktów - ocena 2.0; od 51% do 60% - ocena 3.0; od 61% do 70% - ocena 3.5; od 71% do 80% - ocena 4.0; od 81% do 90% - ocena 4.5; od 91% do 100% - ocena 5.0.  -poprawne wykonanie wybranych przez prowadzącego zagadnień (20%) (do samodzielnego przygotowania przez studenta).  -aktywność w trakcie ćwiczeń-dyskusja moderowana (10%).  -frekwencja na zajęciach (10%). |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności** |
| Godziny z harmonogramu studiów | 18 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach i zaliczeniu) | 2 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć i kolokwium) | 55 |
| SUMA GODZIN | 75 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 3 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Obłój K., *Strategia organizacji*, PWE, Warszawa 2014 2. Obłój K., *Praktyka strategii. Jak zarządzać przeszłością, radzić sobie z teraźniejszością i tworzyć przyszłość*, MT Biznes, Warszawa 2017. 3. Stec M., Grzebyk M., The implementation of the Strategy Europe 2020 objectives in European Union countries: concept analysis and statistical evaluation, *Quality and Quantity. International Journal of Methodology*, vol. 52(1), pp. 119-133. |
| Literatura uzupełniająca:   1. Obłój K., *Pasja i dyscyplina strategii,* wyd.Poltext, Warszawa 2016. 2. Filip P., Grzebyk M., *Kapitał intelektualny a strategie rozwoju przedsiębiorstw-wyniki badań własnych* [w:] Pracownicy jako akcelerator (teoria i wyniki badań), pod red. E. Farkasova, W. K. Krupa, P. Skotny, wyd. TUKE w Koszycach i UR Rzeszów, Kosice-Rzeszów 2012, s. 172-196. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)