**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** 2018-2020

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu/ modułu | Etyka w biznesie |
| Kod przedmiotu/ modułu\* | E/II/A.6 |
| Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek) | Wydział Ekonomii |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Katedra Polityki Gospodarczej |
| Kierunek studiów | Ekonomia |
| Poziom kształcenia | II stopień |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | niestacjonarne |
| Rok i semestr studiów | II/3 |
| Rodzaj przedmiotu | podstawowy |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr Alina Walenia |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr Alina Walenia |

\* *- zgodnie z ustaleniami na Wydziale*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt ECTS** |
| 3 | 12 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

x zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu /modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

zaliczenie z oceną

2.WYMAGANIA WSTĘPNE

|  |
| --- |
| Student powinien posiadać wiedzę z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej, podstaw mikro i makroekonomii. |

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu/modułu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Prezentacja podstawowych norm etycznych i moralnych w procesie prowadzenia działalności gospodarczej w warunkach wolnego rynku. |
| C2 | Umiejętność zastosowania zasad etyki, pozwalających na trafną ocenę pod względem moralnym podejmowanych przez przedsiębiorców decyzji w zakresie gospodarowania. |

**3.2 Efekty kształcenia dla przedmiotu/ modułu** (*wypełnia koordynator*)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt kształcenia) | Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu) | Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK) |
| EK\_01 | Posiada wiedzę w zakresie procesów zachodzących w gospodarce rynkowej dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej w oparciu o przepisy prawa i zasady etyki. | K\_W03 |
| EK\_02 | Rozumie potrzebę stosowania i wdrażania podstawowych zasad moralnych i etycznych w prowadzonej działalności gospodarczej. | K\_W08 |
| EK\_03 | Potrafi posługiwać się podstawowymi pojęciami dotyczącymi etycznych i moralnych zasad w działalności gospodarczej. | K\_U02  K\_U03  K\_U08 |
| EK\_04 | Potrafi ocenić i wskazać zasadność wdrażania zasad moralnych i etycznych w procesie prowadzenia działalności gospodarczej. Rozumie proces prowadzenia działalności gospodarczej w oparciu o obowiązujące przepisy prawne i zasady etyki. | K\_U04  K\_U07 |
| EK\_05 | Identyfikuje czynniki warunkujące i ograniczające proces wdrażania zasad etyki w działalności gospodarczej. Podaje własne rozstrzygnięcia – w oparciu o obowiązujące zasady – budowania etycznego przedsiębiorstwa. | K\_K04 |

**3.3 Treści programowe** (*wypełnia koordynator)*

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Etyka biznesu i jej przedmiot. Normy moralne i prawne. Miejsce etyki w działalności gospodarczej wolnego rynku |
| Komponenty etycznej firmy. Przestrzeganie zasad moralnych: sprawiedliwości, umiaru, słuszności, praworządności i wynikających z nich reguł postępowania |
| Standardy etyczne dobrego menedżera, pożądanych cech charakteru i metod zarządzania przedsiębiorstwem |
| Etyka w procesie rekrutacji pracowników. Etyka pracy – prawa i obowiązki pracowników |
| Tajemnice prawnie chronione w działalności gospodarczej. Moralne i prawne aspekty obowiązku dochowania tajemnicy. Granice pracowniczej lojalności i odpowiedzialności |
| Konflikty w środowisku pracy i ich podłoże. Etyczne sposoby ich rozwiązywania |
| Etyka negocjacji: główne dylematy etyczne. Taktyki manipulacyjne. Kłamstwo w negocjacjach i strategia jego wykrywania. Konsekwencje nieetycznych zachowań |
| Patologie w stosunkach pracy i w działalności gospodarczej: mobbing, korupcja, lobbing, tzw. szara strefa |
| Moralno-prawne dylematy reklamy produktów i usług |
| Społeczna odpowiedzialność biznesu |
| Normy moralne w relacjach biznes - urzędnik państwowy |

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład*:* prezentacja treści programowych z wykorzystaniem sprzętu multimedialnego

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów kształcenia | Forma zajęć dydaktycznych |
| ek\_01 | kolokwium | wykład |
| ek\_02 | kolokwium | wykład |
| ek\_03 | kolokwium, studium przypadku | wykład |
| ek\_04 | kolokwium, studium przypadku | wykład |
| ek\_05 | kolokwium , studium przypadku i obserwacja postawy oraz ocena prezentowanego stanowiska | wykład |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Pozytywna ocena z kolokwium zaliczeniowego, aktywność, prezentacja studium przypadku.  Ocena 3,0 wymaga zdobycia 51% maksymalnej ilości punktów. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z planu studiów | 12 |
| Inne z udziałem nauczyciela  (udział w konsultacjach) | 4 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, przygotowanie studium przypadku, przygotowanie do kolokwium) | 59 |
| SUMA GODZIN | **75** |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | **3** |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Klimek J., Etyka biznesu. Teoretyczne założenia, praktyka zastosowań. Wyd. Difin, Warszawa 2014. 2. Gasparski W., Biznes, etyka, odpowiedzialność. Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2012. 3. Korpys J., Etyka biznesu. Studia przypadku. Wyd. Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2014. |
| Literatura uzupełniająca:   1. Zemigła M., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, Wyd. Wolters Kluwer Polska SA, Warszawa 2007 |