*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia****2019-2021**

Rok akademicki 2020/2021

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Otoczenie instytucjonalne przedsiębiorstw |
| Kod przedmiotu\* | E/II/EP/C-1.4c |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości |
| Kierunek studiów | Ekonomia |
| Poziom studiów | Drugiego stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Stacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | II/3 |
| Rodzaj przedmiotu | Specjalnościowy do wyboru |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr hab. Mariola Grzebyk, Prof. UR |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr Marta Kawa |

\* *-opcjonalni*e,*zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| 3 |  | 30 |  |  |  |  |  |  | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

 zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Student powinien posiadać wiedzę z zakresu podstaw ekonomii. Powinien posiadać również znajomość zagadnień z zakresu funkcjonowania i zarządzania przedsiębiorstwem. |

3.cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy dotyczącej otoczenia przedsiębiorstwa, a w szczególności otoczenia instytucjonalnego. |
| C2 | Nabycie umiejętności rozpoznawania zależności między przedsiębiorstwem a otoczeniem instytucjonalnym oraz oceny zmian zachodzących w otoczeniu instytucjonalnym i ich wpływu na funkcjonowanie przedsiębiorstwa. |
| C3 | Motywowanie do formułowania własnych ocen i poglądów, kształtowanie umiejętności korzystania z literatury przedmiotu oraz powiązania zdobytej wiedzy z praktyką |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | Zna w pogłębionym stopniu pojęcia i zjawiska z zakresu nauk ekonomicznych, otoczenia instytucjonalnego i charakter powiązań i relacji przedsiębiorstwa z otoczeniem instytucjonalny oraz determinanty zmian struktur i więzi instytucjonalnych we współczesnej gospodarce. | K\_W01  K\_W07  K\_W10 |
| EK\_02 | Potrafi analizować zjawiska, ich uwarunkowania oraz procesy zachodzące w gospodarce i wskazywać na powiązania między przedsiębiorstwem a makro otoczeniem i otoczeniem zadaniowym oraz wykorzystywać posiadaną wiedzę ekonomiczną w procesie poszukiwania rozwiązań złożonych problemów gospodarczych | K\_U01  K\_U02 |
| EK\_03 | Potrafi współdziałać w grupie i przygotować prace z wykorzystaniem technik multimedialnych dotyczące instytucji wspierających rozwój przedsiębiorstw | K\_U09  K\_U11 |
| EK\_04 | Jest gotów do wspierania działalności na rzecz środowiska społecznego poprzez realizację projektów gospodarczych i społecznych | K\_K03 |

**3.3Treści programowe**

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw. Pojęcie instytucji.. Kryteria podziału instytucji. Rola państwa w rozwoju przedsiębiorstwa. |
| Makrootoczenie przedsiębiorstwa. Otoczenie ekonomiczne, rynkowe, prawne, technologiczne, naturalne, demograficzne, społeczno-kulturowe. Charakterystyka otoczenia instytucjonalnego – stan obecny w kontekście zmian –źródła finansowania instytucji otoczenia biznesu. |
| Rodzaje relacji łączących przedsiębiorstwa z otoczeniem zadaniowym. |
| Rola władz i samorządów regionalnych i lokalnych w rozwoju przedsiębiorstwa. |
| Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, jako kluczowa instytucja wsparcia przedsiębiorstw w Polsce – obszary aktywności. |
| Znaczenie fundacji/funduszy krajowych i zagranicznych w rozwoju polskich przedsiębiorstw. |
| Charakterystyka wybranych instytucji otoczenia biznesu w zakresie wsparcia finansowego przedsiębiorstw |
| Inkubatory przedsiębiorczości i parki naukowo-technologiczne jako obszary współpracy instytucji badawczo-naukowych i przedsiębiorstw. |
| Rola struktury instytucjonalnej w rozwoju gospodarczym |

3.4 Metody dydaktyczne

Ćwiczenia moderowane, metoda projektów, praca w grupach, dyskusja

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| Ek\_ 01 | test | ćwiczenia |
| Ek\_ 02 | projekt, obserwacja w trakcie zajęć | ćwiczenia |
| Ek\_ 03 | projekt, obserwacja w trakcie zajęć | ćwiczenia |
| Ek\_ 04 | projekt, obserwacja w trakcie zajęć | ćwiczenia |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Zaliczenie przedmiotu następuje na podstawie oceny: testu sprawdzającego min. 51% oraz opracowanego projektu dotyczącego wybranej instytucji wspierającej rozwój przedsiębiorstw. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 30 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 2 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie projektu) | 18 |
| SUMA GODZIN | 50 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 2 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Zajkowska M. (red.), Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach zmienności otoczenia : aktualne tendencje rozwojowe i wyzwania, CeDeWu, Warszawa 2017. 2. Engelhardt J. (red.), Zarządzanie przedsiębiorstwem, CeDeWu, Warszawa 2014. |
| Literatura uzupełniająca:   1. Filipiak B., Ruszała J., Instytucje otoczenia biznesu - rozwój, wsparcie, instrumenty, DIFIN, Warszawa, 2009. 2. Materiały informacyjne, analizy, raporty, opracowania PARP. 3. Kawa M., Grzybek M. 2018. Instytucjonalne formy wspierania rozwoju spółdzielni socjalnych. Wybrane [w:] Nierówności społeczne a wzrost gospodarczy. Social Inequalities and Economics Growth, red. M.G. Woźniak, zeszyt nr 54(2/2018). Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)