*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 7/2023*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2024-2026*

Rok akademicki: 2024/2025

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Planowanie strategiczne |
| Kod przedmiotu\* | E/II/EUB/C.3 |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Ekonomii i Finansów KNS |
| Kierunek studiów | Ekonomia |
| Poziom studiów | Drugiego stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Stacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | I/2 |
| Rodzaj przedmiotu | Specjalnościowy |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | Dr hab. Dariusz Zając |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Dr Tomasz Hermaniuk |

\* *-opcjonalni*e,*zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| 2 | 15 | 15 |  |  |  |  |  |  | 4 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

 zajęcia w formie tradycyjnej lub z wykorzystaniem platformy Ms Teams

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Egzamin

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Znajomość podstawowych pojęć i problemów z zakresu podstaw zarządzania, teorii przedsiębiorstwa, ekonomii i organizacji przedsiębiorstwa. |

3.cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Przekazanie teoretycznej i praktycznej wiedzy z zakresu opracowywania strategii przedsiębiorstw. |
| C2 | Nabycie umiejętności wykorzystania wniosków z analizy strategicznej do przygotowania wariantów strategii organizacji. |
| C3 | Poznanie specyfiki procesu opracowywania i wdrażania zaplanowanej strategii. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | Definiuje podstawowe pojęcia dotyczące oceny sytuacji strategicznej przedsiębiorstwa. | K\_W01  K\_W02 |
| EK\_02 | Rozpoznaje wzajemne powiązania i zależności decydujące o sytuacji strategicznej przedsiębiorstwa oraz ocenia wpływ najistotniejszych czynników na możliwości rozwojowe przedsiębiorstwa. | K\_W08 |
| EK\_03 | Analizuje zjawiska gospodarcze z uwzględnieniem oceny ich wpływu na obecną i przyszłą sytuację konkurencyjną przedsiębiorstwa. Potrafi wykorzystać tę w planowaniu działań i przewidywać ich potencjalne skutki. | K\_U01  K\_U05 |
| EK\_04 | Identyfikuje czynniki decydujące o skuteczności realizowanej strategii. | K\_U02 |
| EK\_05 | Potrafi pracować w zespole opracowującym zadane analizy strategiczne. Wykorzystuje wiedzę innych członków zespołu do podnoszenia własnych kompetencji. | K\_U08  K\_U11  K\_U12 |

**3.3Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Wprowadzenie do planowania strategicznego. |
| Zasady planowania i zarządzania strategicznego. |
| Poziomy planowania strategicznego. |
| Analiza strategiczna: klasyfikacje i istota metod, podejścia do ustalania źródeł przewagi konkurencyjnej |
| Ocena pozycji strategicznej. |
| Metody zintegrowane analizy strategicznej. |
| Wyznaczanie celów na różnych poziomach planowania strategicznego. |
| Proces budowania planów strategii przedsiębiorstwa - etapy procesu formułowania strategii, wybór wariantu strategicznego, implementacja strategii. |
| Sytuacje decyzyjne w ramach poszczególnych obszarów strategicznych przedsiębiorstwa, charakterystyka etapów procesu zarządzania strategicznego. |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Wprowadzenie do analizy strategicznej (obszary strategiczne przedsiębiorstw; definicja i pojęcia etapy procesu zarządzania strategicznego). |
| Analiza pięciu sił konkurencyjnych wg Portera jako narzędzie określani przyszłych warunków działania przedsiębiorstwa. |
| Analiza portfolio (macierz BCG; macierz General Electric). |
| Analiza SWOT/TOWS jako narzędzie analizy otoczenia organizacji i jej wnętrza oraz budowy opcji strategicznych podmiotu. |
| Wyznaczanie pozycji rynkowej przedsiębiorstwa z wykorzystaniem analizy SPACE (obszary analityczne przedsiębiorstwa, dobór kryteriów do analizy, interpretacja wyników – charakterystyka sytuacji strategicznych przedsiębiorstw). |
| Charakterystyka strategii rozwoju I. Ansoffa (budowa macierzy, charakterystyka strategii, ograniczenia w stosowaniu strategii, typy zmian strategii w macierzy). |
| Charakterystyka strategii wg określonych kryteriów (strategie ogólne; strategii konkurencji; strategie funkcjonalne; warunki i środki do realizacji strategii). |

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład: wykład z prezentacją multimedialną

Ćwiczenia: dyskusja, analiza i interpretacja danych statystycznych oraz tekstów źródłowych, rozwiązywanie zadań i praca w grupach

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| EK­\_01 | egzamin, kolokwium, ocena za zrealizowane prace w grupach, aktywność studenta podczas zajęć | wykład, ćwiczenia |
| EK\_02 | egzamin, kolokwium, ocena za zrealizowane prace w grupach | wykład, ćwiczenia |
| EK\_03 | kolokwium, ocena za zrealizowane prace w grupach | wykład, ćwiczenia |
| EK\_04 | kolokwium, ocena za zrealizowane prace w grupach | wykład, ćwiczenia |
| EK\_05 | kolokwium, ocena za zrealizowane prace w grupach | wykład, ćwiczenia |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Zaliczenie ćwiczeń – podstawą oceny pozytywnej jest wynik pracy pisemnej, z której student uzyska 51% wymaganych punktów oraz aktywny udział w zajęciach – waga 50% oceny z ćwiczeń oraz ocena z prac realizowanych w grupie – waga 50% oceny.  Egzamin pisemny – zaliczenie wiąże się z uzyskaniem ponad 51% możliwych punktów. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności** |
| Godziny z harmonogramu studiów | 30 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 5 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, przygotowanie prac w grupach) | 65 |
| SUMA GODZIN | 100 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 4 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Zarządzanie strategiczne: kształtowanie konkurencyjności współczesnych organizacji / redakcja Alberto Lozano Platonoff, Katarzyna Gadomska-Lilia. - Szczecin : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, 2018. 2. Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie / Zdzisław Pierścionek. - Wyd. 2 zm. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2011. 3. Biznesplan. Pytania i odpowiedzi, Hermaniuk T., Difin, Warszawa 2014. |
| Literatura uzupełniająca:   1. Zarządzanie strategiczne w praktyce polskich przedsiębiorstw / red. nauk. Stanisław Łobejko, Zdzisław Pierścionek. - Warszawa : Szkoła Główna Handlowa w Warszawie - Oficyna Wydawnicza, 2011. 2. Zarządzanie strategią firmy / Franciszek Krawiec. - Warszawa : Difin, 2011. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)