*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 7/2023*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2023-2026*

Rok akademicki 2025/2026

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Ekonomia behawioralna w sektorze publicznym |
| Kod przedmiotu\* | E/I/EiZSP/C-1.1b |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Ekonomii i Finansów KNS |
| Kierunek studiów | Ekonomia |
| Poziom studiów | Pierwszego stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Niestacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | III/5 |
| Rodzaj przedmiotu | Specjalnościowy do wyboru |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | Dr Patrycja Żegleń |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Dr Patrycja Żegleń |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| 5 |  | 18 |  |  |  |  |  |  | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

🗹 zajęcia w formie tradycyjnej (lub zdalnie z wykorzystaniem platformy Ms Teams)

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Znajomość podstawowych zagadnień z mikroekonomii. |

3.cele, efekty uczenia się, treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zaznajomienie studentów z podstawowymi pojęciami, prawami i narzędziami ekonomii behawioralnej oraz skonfrontowanie ich z teorią i metodologią ekonomii mainstreamowej (głównego nurtu). |
| C2 | Poznanie przez studentów uwarunkowań decyzji i zachowań podmiotów życia społeczno-gospodarczego oraz metod manipulacji działaniami tych podmiotów. |
| C3 | Zapoznanie słuchaczy z przykładami wykorzystania teorii ekonomii behawioralnej w instytucjach sektora publicznego oraz obszarach istotnych dla polityki publicznej, tj. w obszarach: zdrowia, pomocy społecznej, ekologii, edukacji i oszczędzania. |
| C4 | Zachęcenie studentów do formułowania własnych propozycji usprawnień publicznych polityk oraz instytucji sektora publicznego o narzędzia ekonomii behawioralnej. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| EK\_01 | Zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu nauk ekonomicznych, koncepcje teorii ekonomii w ujęciu mikro i makroekonomicznym oraz związki nauk ekonomicznych z naukami pokrewnymi | K\_W01 |
| ek\_02 | Zna i rozumie prawidłowości funkcjonowania rynku oraz rolę człowieka w kształtowaniu jego struktur | K\_W03 |
| EK\_03 | Potrafi analizować przyczyny i oceniać przebieg zjawisk gospodarczych i społecznych w warunkach nie w pełni przewidywalnych | K\_U04 |
| EK\_04 | Potrafi wykorzystać wiedzę ekonomiczną w procesie poszukiwania optymalnych rozwiązań problemów gospodarczych i społecznych oraz normy i standardy w procesie analizy ekonomiczno-finansowej | K\_U06 |
| EK\_05 | Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego poprzez uczestniczenie w przygotowaniu projektów społecznych i gospodarczych | K\_K03 |

**3.3Treści programowe**

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Wprowadzenie do ekonomii behawioralnej.  Geneza i obszary badawcze ekonomii behawioralnej, ekonomia głównego nurtu a ekonomia behawioralna, eksperyment jako narzędzie badawcze ekonomii. |
| Ograniczona racjonalność podmiotów ekonomicznych.  Definiowanie racjonalności i nieracjonalności, fizjologiczne ograniczenia racjonalności, paradoksy racjonalności, podstawowe heurystyki podejmowania decyzji (heurystyki reprezentatywności, dostępności, kotwiczenia, afektu), znaczenie emocji dla decyzji ekonomicznych. Czynnik czasu w decyzjach ekonomicznych. |
| Decyzje w warunkach ryzyka i niepewności.  Teoria perspektywy i jej implikacje, punkty referencyjne, korzyści vs. straty, awersja do ryzyka, efekt status quo, efekt posiadania, efekt kosztów utopionych. Zachowania w warunkach ryzyka pod presją czasu. |
| Społeczne i moralne uwarunkowania zachowań ekonomicznych.  Zachowania ekonomiczne w warunkach nierówności społeczno-gospodarczych, awersja do nierówności. Altruizm i egoizm. Znaczenie zaufania i wzajemności dla współpracy. Eksperymentalne gry: gra „dyktator”, gra o dobro publiczne, gra zaufania. |
| Percepcja rzeczywistości społeczno-gospodarczej.  Percepcja wartości dóbr i usług. Percepcja jakości życia, czynniki odczuwalnego szczęścia. Wyniki badań empirycznych. |
| Narzędzia wpływu na zachowania podmiotów ekonomicznych.  Koncepcja liberalnego paternalizmu – dyskusja. Architektura wyboru (wybór aktywny, opcja domyślna, nadmiar opcji). Wykorzystanie framingu oraz efektu kotwiczenia. Narzędzia ograniczenia prokrastynacji i problemów z samokontrolą. |
| Zastosowania narzędzi ekonomii behawioralnej.  Przykłady dobrych praktyk wykorzystania narzędzi behawioralnych w obszarach istotnych dla sektora publicznego: m.in. zdrowia, pomocy społecznej, ekologii, edukacji i oszczędzania – studium przypadków. Zastosowania narzędzi ekonomii behawioralnej w instytucjach sektora publicznego. Możliwości wdrożenia behawioralnych rozwiązań w sektorze publicznym w woj. podkarpackim i w Polsce. |

3.4 Metody dydaktyczne

Ćwiczenia: dyskusja moderowana, analiza i interpretacja tekstów źródłowych (bieżące dane ekonomiczne, czasopisma i dzienniki ekonomiczne), rozwiązywanie zadań, analiza studium przypadku, przygotowywanie referatów/prezentacji, praca zespołowa na zajęciach, konsultacje, metody kształcenia na odległość

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| EK\_01 | Kolokwium połówkowe i zaliczeniowe | ćwiczenia |
| Ek\_02 | Kolokwium połówkowe i zaliczeniowe | ćwiczenia |
| EK\_03 | Kolokwium połówkowe i zaliczeniowe | ćwiczenia |
| EK\_04 | kolokwium, prezentacje grupowe i indywidualne | ćwiczenia |
| EK\_05 | kolokwium, prezentacje grupowe i indywidualne | ćwiczenia |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Ćwiczenia - ocena z zaliczenia  Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie min. 70% ocen z kolokwiów (planowane są dwa kolokwia (połówkowe i zaliczeniowe).  15% stanowi ocena aktywności na zajęciach.  Do punktów wpływających na ocenę końcową dolicza się punkty za aktywność (5%) oraz pracę indywidualną oraz grupową (prezentacja przydzielonych tematów) (10%).  Punkty uzyskane za kolokwia są przeliczane na procenty, którym odpowiadają oceny:   * do 50% - niedostateczny, * 51% - 60% - dostateczny, * 61% - 70% - dostateczny plus, * 71% - 80% - dobry, * 81% - 90% - dobry plus, * 91% - 100% - bardzo dobry |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny z harmonogramu studiów | 18 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach) | 5 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, napisanie referatu) | 27 |
| SUMA GODZIN | 50 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 2 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Kahneman D., *Pułapki myślenia. O myśleniu szybkim i wolnym*, Wyd. media rodzina, 2012. 2. Zalaśkiewicz T., *Psychologia ekonomiczna*, PWN, Warszawa 2011. |
| Literatura uzupełniająca:   1. Barwińska-Małajowicz A., Żegleń P., Bernat T. (2019). Knowledge and educational capital in the process of modern society creation. *Procedia computer Science, 159.* 2. Polowczyk J., Podstawy ekonomii *behawioralnej*, „Przegląd Organizacji” 2009 (12), 3-7. 3. Solek A., *Ekonomia behawioralna a ekonomia neoklasyczna*, Zeszyty Naukowe PTE, 2010, 8. 4. Thaler R.H., Sunstein C.R., *Impuls: jak podejmować właściwe decyzje dotyczące zdrowia, dobrobytu i szczęścia*, Wydawnictwo Zysk i S-ka, Warszawa 2012. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej