*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2021-2024*

Rok akademicki 2022/2023

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Ekonomika i organizacja gospodarki turystycznej |
| Kod przedmiotu\* | E/I/GRiL/C.4 |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Ekonomii i Finansów KNS |
| Kierunek studiów | Ekonomia |
| Poziom studiów | Pierwszego stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Stacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | II/4 |
| Rodzaj przedmiotu | Specjalnościowy |
| Język wykładowy | Polski |
| Koordynator | dr Piotr Cyrek |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr Piotr Cyrek |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| IV | 15 | 30 |  |  |  |  |  |  | 3 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

☑ zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

ćwiczenia: zaliczenie z oceną   
wykład: zaliczenie

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Znajomość ekonomicznej definicji rynku, jego elementów oraz czynników je kształtujących. Ogólna znajomość zagadnień procesu gospodarowania. Wiedza potwierdzona zaliczeniem z przedmiotów mikroekonomia oraz podstawy marketingu. |

3.cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studentów ze specyfiką rynku usług turystycznych oraz miejscem turystyki w gospodarce regionalnej. |
| C2 | Przygotowanie studentów do współudziału w tworzeniu strategii rozwoju turystyki w gminie. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK\_01 | Charakteryzuje i wyjaśnia mechanizmy rynkowe odnosząc je do specyfiki usług turystycznych w ujęciu makro i mikroekonomicznym. | K\_W01 K\_W03 K\_W07 |
| EK\_02 | Analizuje zjawiska dotyczące rynku usług turystycznych bazując na danych wtórnych oraz konfrontuje je z założeniami teoretycznymi. | K\_U01 |
| EK\_03 | Tworzy narzędzie pozyskania informacji o działaniach podmiotów świadczących lub korzystających z usług turystycznych poszukując przyczyn określonego stanu. | K\_U02  K\_U03  K\_U10 |
| EK\_04 | Potrafi planować i organizować wydarzenia turystyczne uwzględniając stosowną segmentację rynku i odniesienie do elementów marketingu – mix. | K\_U06 K\_U10 |
| EK\_05 | Opracowuje i przedstawia syntetyczną prezentację dotyczącą wybranego problemu ekonomiki i organizacji gospodarki turystycznej. | K\_U08  K\_U11 |
| EK\_06 | Pracuje w zespole uznając znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów, akceptując różne koncepcje rozwiązań będąc jednocześnie odpowiedzialnym za rezultat wypracowany przez zespół. | K\_K02 K\_K03 |

**3.3Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Turystyka jako zjawisko systemowe. Pojęcia, podziały i funkcje turystyki. |
| Strategie rozwoju turystyki. Polityka państwa na rzecz rozwoju gospodarki turystycznej. |
| Organizacje turystyki w Polsce i na świecie. |
| Rynek turystyczny i jego elementy. Cechy rynku turystycznego. Czynniki kształtujące elementy rynku turystycznego. |
| Metodologiczne aspekty badań rynku turystycznego. |
| Turystyka jako czynnik przemian w miejscowości recepcyjnej i emisyjnej. Korzyści i szkody ekonomiczne, przyrodnicze i kulturowe na obszarach recepcyjnych. |
| Miejsce turystyki w zrównoważonym rozwoju regionu. |
| Znaczenie krajobrazu w rozwoju turystyki (definicja, krajobraz a zagospodarowanie turystyczne, różnorodność krajobrazów w Polsce). |
| Wpływ dziedzictwa kulturowego na rozwój turystyki (pojęcie dziedzictwa kulturowego, elementy dziedzictwa kulturowego, dziedzictwo kulturowe Podkarpacia). |
| Czynnik ludzki w turystyce. Profesjonalna obsługa ruchu turystycznego. |
| Dylematy rozwoju turystyki – aktualne tendencje i trendy występujące na rynku turystycznym. |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Zarys dziejów turystyki. Podstawowe pojęcia z dziedziny turystyki. |
| Analiza potrzeb i motywów uprawiania turystyki. Turystyka wypoczynkowa, rekreacyjna, wakacyjna, zdrowotna, religijna … |
| Segmenty rynku usług turystycznych. Ekonomiczne i społeczno-kulturowe czynniki segmentacji. |
| Struktura aktywności turystycznej ludności. Preferencje turystyczne, towarzysze podróży, plany wyjazdowe, sezonowość podróży, odległość od miejsca zamieszkania. |
| Przygotowanie, opracowanie i analiza ankiety na temat aktywności turystycznej mieszkańców woj. podkarpackiego. |
| Projektowanie imprezy turystycznej. Planowanie, organizacja, kalkulacja. |
| Projektowanie metod zdobywania rynków w turystyce. Konkurencja w turystyce, instrumenty zbytu i aktywnej sprzedaży w turystyce. |
| Turystyka alternatywna a turystyka komercyjna. |
| Zagospodarowanie turystyczne obszarów wiejskich (turystyka wiejska, agroturystyka, prowadzenie działalności agroturystycznej). |
| Programowanie strategii rozwoju turystyki wybranej gminy. Struktura programu rozwoju turystyki gminy. Holistyczny model zarządzania rozwojem turystyki. |
| Inwentaryzacja dziedzictwa kulturowego gminy, ochrona środowiska i krajobrazu gminy, infrastruktura turystyczna gminy, promocja turystyczna gminy. Analiza na przykładzie wybranych przykładów. |

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład z wykorzystaniem materiałów multimedialnych w tym filmów tematycznych.

Ćwiczenia obejmują dyskusję moderowaną, analizę i interpretację tekstów źródłowych, rozwiązywanie zadań, analizę studium przypadku, referaty studentów oraz pracę w podgrupach.

Wykłady i ćwiczenia możliwe do realizacji z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| EK\_01 | kolokwium, obserwacja pracy studenta w trakcie pracy w grupie | wykład, ćwiczenia |
| Ek\_ 02 | kolokwium, referat | wykład, ćwiczenia |
| EK\_03 | przygotowanie w kilkuosobowych zespołach zestawu pytań dotyczących aktywności turystycznej ludności | wykład, ćwiczenia |
| EK\_04 | przygotowanie w kilkuosobowych zespołach propozycji imprezy turystycznej | ćwiczenia |
| EK\_05 | referat z prezentacją | ćwiczenia |
| Ek\_ 06 | obserwacja studenta w trakcie realizacji zadań w zespołach | ćwiczenia |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Podstawą zaliczenia wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń, która w zakresie merytorycznym obejmuje również treści przekazywane w trakcie wykładów.  Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest:  -pozytywna ocena z kolokwium sprawdzającego stopień opanowania przez studentów materiału podanego w trakcie ćwiczeń oraz wskazanej literatury,  -poprawne zrealizowanie wybranych przez prowadzącego ćwiczenia zagadnień do samodzielnego opracowania w postaci referatu,  -aktywność w rozwiązywaniu problemów postawionych do realizacji w trakcie ćwiczeń,  -aktywne uczestnictwo studentów w prowadzonej na ćwiczeniach dyskusji kierowanej.  Ćwiczenia kończą się zaliczeniem na ocenę, którą student otrzymuje jako składową różnych ocen za poszczególne aktywności w trakcie zajęć, tj. z kolokwium x 0,35+ średnia z ocen za referat i prezentację x 0,3 + średnia z ocen za zadania realizowane zespołowo x 0,3 + ocena za aktywność x 0,05.  Kolokwium: Podstawą oceny jest punktacja odpowiadająca poprawnym odpowiedziom na 16 pytań składających się na test jednokrotnego wyboru. Student otrzymuje ocenę proporcjonalnie do uzyskanych punktów tj.:  16- 15 pkt – ocena 5,0  14- 13 pkt – ocena 4,5  12- 11 pkt – ocena 4,0  10- 9 pkt – ocena 3,5  8- 8 pkt – ocena 3,0  7- 0 pkt – ocena 2,0  Ocena za referat różnicowana jest na podstawie stopnia opanowania i samodzielności w prezentowaniu treści. Na ocenę prezentacji składa się natomiast jej zakres merytoryczny i poprawność kompozycji zestawionych treści w połączeniu z poprawnością cytowań i przypisów.  Zadania realizowane w zespołach oceniane są na podstawie punktów uzyskanych przez studentów za każdy z elementów zadania. Ocena za aktywność odpowiada liczbie spontanicznych wystąpień studenta w trakcie ćwiczeń: ocena 5 – co najmniej 3 wystąpienia, 4 – co najmniej 2 wystąpienia, 3 – co najmniej jedno wystąpienie. Jeśli student nie zabiera głosu do ustalenia oceny końcowej przyjmuje się wartość 0. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 45 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach) | 2 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, kolokwium, napisanie referatu, przygotowanie prezentacji, samodzielne studia literatury) | 28 |
| SUMA GODZIN | 75 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 3 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  1. Gaworecki W. Turystyka. PWE Warszawa 2010.  2. Balińska A., Sieczko A, Zawadka J., Turystyka: wybrane zagadnienia. Difin, Warszawa 2014.  3. Kurek W. (red). Turystyka. Wyd Naukowe PWN, Warszawa 2007. |
| Literatura uzupełniająca:  1. Panasiuk A. (red.). Ekonomika turystyki i rekreacji. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.  2. Jędrzejczyk J. Nowoczesny biznes turystyczny. PWN Warszawa 2000.  3. Agroturystyka. Red. K. Młynarczyk. Wyd. UW-M, Olsztyn 2002.  4. Wojtasik L., Tauber R.D. Nowoczesna turystyka i rekreacja. Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Gastronomii w Poznaniu. Poznań 2007.  5. Ozimek I. (red.). Współczesna turystyka i rekreacja - nowe wyzwania i trendy. Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2012. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)