*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 7/2023*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2023-2026*

Rok akademicki: 2025/2026

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Planowanie strategiczne |
| Kod przedmiotu \* | E/I/EP/C-1.10a |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Ekonomii i Finansów KNS |
| Kierunek studiów | Ekonomia |
| Poziom studiów | Pierwszego stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Stacjonarne |
| Rok i semestr studiów | III/6 |
| Rodzaj przedmiotu | Specjalnościowy do wyboru |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr hab. Bogdan Wierzbiński, prof. UR |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr hab. Bogdan Wierzbiński, prof. UR |

\* *opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt ECTS** |
| 6 | 15 | 15 |  |  |  |  |  |  | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

× zajęcia w formie tradycyjnej lub z wykorzystaniem platformy MS Teams

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3. Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Wykłady zaliczenie bez oceny   
 Ćwiczenia zaliczenie z oceną

2. Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Znajomość podstawowych pojęć i problemów z zakresu podstaw zarządzania, teorii przedsiębiorstwa, ekonomii i organizacji przedsiębiorstwa. |

3. cele, efekty uczenia się, treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1. Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Poznanie specyfiki procesu opracowywania i wdrażania zaplanowanej strategii. |
| C2 | Umiejętność wykorzystania wniosków z analizy strategicznej do przygotowania wariantów strategii konkurencji i strategii funkcjonalnych. |

**3.2. Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych[[1]](#footnote-1) |
| EK\_01 | Rozumie podstawowe zagadnienia związane z planowaniem strategicznym. | K\_W01 |
| EK\_02 | Potrafi identyfikować procesy zachodzące w gospodarce i wskazywać na ich wpływ na planowanie strategiczne. | K\_W02  K\_U01 |
| EK\_03 | Pozyskuje dane i posługuje się narzędziami analizy strategicznej przy projektowaniu strategii konkurencji, poszukując optymalnych rozwiązań dla przedsiębiorstwa. | K\_U03  K\_U05  K\_U06 |
| EK\_04 | Potrafi posługiwać się terminologią z zakresu planowania strategicznego dyskutując o wariantach rozwiązań problemów przedsiębiorstwa. | K\_U07 |
| EK\_05 | Organizuje pracę indywidualną oraz w zespole, przyjmując w niej różne role oraz współodpowiedzialność za realizowane zadania. | K\_U10 |
| EK\_06 | Posiada zdolność ciągłego poznawania zmieniających się warunków gospodarowania. | K\_K01 |

**3.3. Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Wprowadzenie do planowania strategicznego: - określenie sytuacji decyzyjnych w ramach poszczególnych obszarów strategicznych przedsiębiorstwa, charakterystyka etapów procesu zarządzania strategicznego (różne podejścia). |
| Omówienie zasad planowania i zarządzania strategicznego, podstawy myślenia, planowania i zarządzania strategicznego, typologie szkół w zarządzaniu strategicznym, cele przedsiębiorstw z punktu widzenia różnych grup interesariuszy. |
| Elementy strategii, klasyfikacje strategii (charakterystyka strategii wyodrębnionych wg różnych kryteriów) |
| Analiza strategiczna: klasyfikacje i istota metod, podejścia do ustalania źródeł przewagi konkurencyjnej |
| Proces budowania planów strategii przedsiębiorstwa - etapy procesu formułowania strategii, wybór wariantu strategicznego, implementacja strategii, |
| Zarys budżetowania strategicznego. IP i start-up, spin-off, spin-out. |
| Wprowadzenie do planowania strategicznego: - określenie sytuacji decyzyjnych w ramach poszczególnych obszarów strategicznych przedsiębiorstwa, charakterystyka etapów procesu zarządzania strategicznego (różne podejścia). |
| Omówienie zasad planowania i zarządzania strategicznego, podstawy myślenia, planowania i zarządzania strategicznego, typologie szkół w zarządzaniu strategicznym, cele przedsiębiorstw z punktu widzenia różnych grup interesariuszy. |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Wprowadzenie do analizy strategicznej (obszary strategiczne przedsiębiorstw; definicja i pojęcia etapy procesu zarządzania strategicznego) |
| Analiza pięciu sił konkurencyjnych wg Portera jako narzędzie określani przyszłych warunków działania przedsiębiorstwa (analiza *case study*) |
| Analiza portfolio (macierz BCG; macierz General Electric) (analiza *case study*) |
| Analiza SWOT/TOWS jako narzędzie analizy otoczenia organizacji i jej wnętrza oraz budowy opcji strategicznych podmiotu (analiza *case study*) |
| Wyznaczanie pozycji rynkowej przedsiębiorstwa z wykorzystaniem analizy SPACE (obszary analityczne przedsiębiorstwa, dobór kryteriów do analizy, interpretacja wyników – charakterystyka sytuacji strategicznych przedsiębiorstw) |
| Charakterystyka strategii rozwoju I. Ansoffa (budowa macierzy, charakterystyka strategii, ograniczenia w stosowaniu strategii, typy zmian strategii w macierzy) |
| Charakterystyka strategii wg określonych kryteriów (strategie ogólne; strategii konkurencji; strategie funkcjonalne; warunki i środki do realizacji strategii) |

3.4. Metody dydaktyczne

W realizacji zajęć podstawą będzie wykonywanie przykładów opartych na case study.

Wykład: wykład z prezentacją multimedialną.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| EK\_01 | obserwacja w trakcie zajęć, | wykład, ćwiczenia |
| EK\_02 | obserwacja w trakcie zajęć, kolokwium | wykład, ćwiczenia |
| EK\_03 | obserwacja w trakcie zajęć, kolokwium | wykład, ćwiczenia |
| EK\_04 | obserwacja w trakcie zajęć, kolokwium | wykład, ćwiczenia |
| EK\_05 | obserwacja w trakcie zajęć, | wykład, ćwiczenia |
| EK\_06 | obserwacja w trakcie zajęć | wykład, ćwiczenia |

4.2. Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Zaliczenie – podstawą oceny pozytywnej jest wynik pracy pisemnej. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny z harmonogramu studiów | 30 |
| Inne z udziałem nauczyciela  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 2 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu,) | 18 |
| SUMA GODZIN | **50** |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | **2** |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Strategia i planowanie biznesu / red. nauk. Piotr Lis. Poznań: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, 2014. 2. Energia: zasoby, procesy, technologie, rynki, transformacje, modele biznesowe, planowanie rozwoju / Franciszek Krawiec. Warszawa: Difin, 2012. 3. Wierzbinski B.,2018. Zdolności adaptacyjne przedsiębiorstw w sieci jako zasób niematerialny w procesie konkurowania. Humanities and Social Sciences, HSS, vol. XXIII, 25 (1/2018), wyd. Politechniki Rzeszowskiej, s.205-2018. |
| Literatura uzupełniająca:   1. Planowanie i strategie biznesowe / Paul M. Elkin; [przeł. Joanna Borowska]. Wyd. 2. Warszawa: WoltersKluwer Polska, 2013. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)