**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** 2018-2021

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu/ modułu | Finanse behawioralne |
| Kod przedmiotu/ modułu\* | FiR/I/RP/C.7 |
| Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek) | Wydział Ekonomii |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Katedra Rynków Finansowych i Finansów Publicznych |
| Kierunek studiów | Finanse i rachunkowość |
| Poziom kształcenia | I stopień |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | niestacjonarne |
| Rok i semestr studiów | II/4 |
| Rodzaj przedmiotu | specjalnościowy |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr Tomasz Potocki |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr Tomasz Potocki |

\* *- zgodnie z ustaleniami na Wydziale*

* 1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt ECTS** |
| 4 | 9 | 9 |  |  |  |  |  |  | 3 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

x zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3. Forma zaliczenia przedmiotu /modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

zaliczenie z oceną

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

|  |
| --- |
| Znajomość podstawowych zagadnień z mikroekonomii. Znajomość podstawowych instrumentów rynku finansowego. |

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1. Cele przedmiotu/modułu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zaznajomienie studentów z podstawowymi pojęciami, prawami i narzędziami ekonomii behawioralnej oraz skonfrontowanie ich z teorią i metodologią ekonomii mainstreamowej. |
| C2 | Rozpoznanie przez studentów psychologicznych uwarunkowań decyzji i zachowań podmiotów rynku finansowego. |
| C3 | Zapoznanie słuchaczy z przykładami wykorzystania teorii ekonomii behawioralnej w analizie sektora finansowego gospodarki. |
| C4 | Wyposażenie studentów w narzędzia diagnozy procesów zachodzących na rynku finansowym wykorzystujących osiągnięcia ekonomii behawioralnej. |

**3.2. Efekty kształcenia dla przedmiotu/modułu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt kształcenia) | Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu) | Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK) |
| EK\_01 | Objaśnia podstawowe koncepcje z zakresu ekonomii behawioralnej w zakresie ich znaczenia dla rynku finansowego. | K\_W03 |
| EK\_02 | Identyfikuje i analizuje behawioralne uwarunkowania funkcjonowania rynku finansowego oraz psychologiczne determinanty decyzji inwestycyjnych na tych rynkach. | K\_W09 |
| EK\_03 | Wykorzystuje wiedzę z zakresu finansów behawioralnych do analizowania zjawisk zachodzących na rynku finansowym. | K\_U01 |
| EK\_04 | Dostrzega znaczenie ustaleń ekonomii behawioralnej w analizie procesów zachodzących na rynku finansowym. | K\_K01 |

**3.3. Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Wprowadzenie do ekonomii behawioralnej.  Geneza i obszary badawcze ekonomii behawioralnej, ekonomia głównego nurtu a ekonomia behawioralna, eksperyment jako narzędzie badawcze ekonomii. |
| Ograniczona racjonalność podmiotów ekonomicznych.  Definiowanie racjonalności i nieracjonalności, fizjologiczne ograniczenia racjonalności, paradoksy racjonalności, podstawowe heurystyki podejmowania decyzji (heurystyki reprezentatywności, dostępności, kotwiczenia, afektu), znaczenie emocji dla decyzji ekonomicznych. Czynnik czasu w decyzjach ekonomicznych. |
| Rynek finansowy w podejściu behawioralnym.  Psychologia inwestowania, behawioralne modele rynku finansowego, behawioralne narzędzia badania rynku finansowego. |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Decyzje w warunkach ryzyka i niepewności.  Teoria perspektywy i jej implikacje, punkty referencyjne, korzyści vs straty, awersja do ryzyka, efekt status quo, efekt posiadania, efekt kosztów utopionych. Zachowania w warunkach ryzyka i pod presją czasu. |
| Zachowania inwestorów na rynku finansowym.  Motywacje inwestorów w perspektywie behawioralnej, behawioralne uwarunkowania zachowań inwestorów, poznawcze ograniczenia racjonalnych inwestycji, błędy i heurystyki decyzyjne na rynku finansowym. |
| Zastosowania narzędzi ekonomii behawioralnej w analizie rynku finansowego.  Analiza zachowań inwestorów na rynku polskim i światowym rynku finansowym z wykorzystaniem narzędzi ekonomii behawioralnej. |

3.4. Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną.

Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, studium przypadku, eksperymenty i gry decyzyjne.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów kształcenia | Forma zajęć dydaktycznych |
| EK\_01 | kolokwium | ćwiczenia, wykłady |
| Ek\_ 02 | kolokwium | ćwiczenia, wykłady |
| EK\_03 | kolokwium | ćwiczenia |
| EK\_04 | kolokwium, obserwacja w trakcie zajęć | ćwiczenia, wykłady |

4.2. Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie min. 50% maksymalnej liczby punktów z kolokwium zaliczeniowego. Do punktów uzyskanych na kolokwium dolicza się punkty za aktywność (bądź punkty się odejmuje w przypadku braku zaangażowania i przygotowania na zajęcia). Na ocenę końcową składa się liczba punktów zdobytych na kolokwium oraz liczba punktów z aktywności w trakcie ćwiczeń. Treści merytoryczne oceniane na kolokwium obejmują materiał z części ćwiczeniowej i wykładowej. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z planu studiów | 18 |
| Inne z udziałem nauczyciela  (udział w konsultacjach) | 5 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta  (przygotowanie do zajęć i do kolokwium końcowego) | 52 |
| SUMA GODZIN | **75** |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | **3** |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Czerwonka M., Gorlewski B., Finanse behawioralne: zachowania inwestorów i rynku, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2012. 2. Zalaśkiewicz T., Psychologia ekonomiczna, PWN, Warszawa 2011. |
| Literatura uzupełniająca:   1. Borowski K., Finanse behawioralne: modele, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2014. |