**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** 2018-2021

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu/ modułu | Biznesplan |
| Kod przedmiotu/ modułu\* | FiR/I/RP/C-1.10a |
| Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek) | Wydział Ekonomii |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości |
| Kierunek studiów | Finanse i rachunkowość |
| Poziom kształcenia | I stopień |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | niestacjonarne |
| Rok i semestr studiów | III/5 |
| Rodzaj przedmiotu | specjalnościowy do wyboru |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr Kazimierz Cyran |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr Kazimierz Cyran |

\* *- zgodnie z ustaleniami na Wydziale*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt ECTS** |
| 5 |  | 18 |  |  |  |  |  |  | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

x zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu /modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

zaliczenie z oceną

2.WYMAGANIA WSTĘPNE

|  |
| --- |
| Znajomość zagadnień z podstaw ekonomii, zarządzania, marketingu, statystyki, rachunkowości i analizy ekonomicznej |

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu/modułu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studentów z uwarunkowaniami i zasadami planowania w przedsiębiorstwie oraz rolą biznes planu w zarządzaniu przedsiębiorstwem. |
| C2 | Wypracowanie umiejętności obserwacji procesów i zjawisk gospodarczych oraz oceny tych zjawisk w kontekście planowania działalności gospodarczej. |
| C3 | Nabycie przez studentów praktycznych umiejętności opracowywania biznes planu. |

**3.2 Efekty kształcenia dla przedmiotu/ modułu** (*wypełnia koordynator*)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt kształcenia) | Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu) | Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK) |
| EK\_01 | Wymienia i wyjaśnia uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku i zależności między podstawowymi zjawiskami rynkowymi a możliwościami rozwojowymi przedsiębiorstw oraz zasady metodyczne przygotowania biznes planu i obszary jego zastosowania w praktyce. | K\_W02  K\_W10  K\_W11  K\_W15 |
| EK\_02 | Potrafi samodzielnie budować plany dziedzinowe w tym plany strategiczne, marketingowe, organizacyjne, finansowe wybranego przedsiębiorstwa oraz posiada umiejętność przeprowadzania podstawowych analiz ekonomicznych wymaganych dla opracowania biznes planu. | K\_U03  K\_U09  K\_U10 |
| EK\_03 | Jest gotów do obserwacji zmieniających się warunków gospodarowania i ich wpływu na rozwój przedsiębiorstw funkcjonujących na rynku oraz posiada sprawność komunikowania się i pracy w grupie niezbędną dla opracowania biznesplanu. | K\_K02  K\_K03  K\_K04 |

**3.3 Treści programowe** (*wypełnia koordynator)*

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Geneza i istota planowania. Wybrane zasady nowoczesnego planowania. |
| Układ i struktura biznes planu. |
| Zasady metodyczne przygotowywania biznes planu. |
| Typowe zastosowania biznes planu. |
| Wybór i charakterystyka przedsiębiorstwa lub przedsięwzięcia, wybranego do analizy pod kątem przedmiotu działalności, formy prawnej, siedziby, właścicieli itp. |
| Analiza strategiczna z uwzględnieniem wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań rozwojowych - wybór optymalnej strategii rozwoju. |
| Budowa marketingowego planu działania z uwzględnieniem produktu, głównych odbiorców, konkurencji, polityki cen, dystrybucji, oraz działań promocyjnych. |
| Opracowanie planu działalności tj: określenie technologii, nakładów inwestycyjnych i źródeł ich finansowania, wyznaczenie ilościowego planu produkcji, określenie organizacji zaopatrzenia i zbytu. |
| Sporządzenie planu organizacji i zarządzania z uwzględnieniem struktury i kosztów zatrudnienia, oraz harmonogramu głównych zamierzeń. |
| Opracowanie planu finansowego tj. prognozy przychodów, prognozy kosztów, rachunku wyników, bilansu i rachunku przepływów pieniężnych w wariancie optymistycznym, pesymistycznym i prawdopodobnym. |
| Wstępna analiza finansowa sprawozdań finansowych (analiza pionowa i pozioma). |
| Ocena wskaźnikowa (analiza płynności, rentowności, zadłużenia). |
| Analiza progu rentowności. Ocena efektywności inwestycji. |

3.4 Metody dydaktyczne

Ćwiczenia audytoryjne. Studenci w grupach roboczych opracowują projekt bazując na wybranych przykładach.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów kształcenia | Forma zajęć dydaktycznych |
| ek\_01 | kolokwium | ćwiczenia |
| ek\_02 | projekt biznes planu | ćwiczenia |
| ek\_03 | obserwacja postawy i prezentowanych rezultatów | ćwiczenia |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Podstawą zaliczenia przedmiotu Biznesplan są trzy elementy składowe, w tym:  1. posiadanie wiedzy z zakresu: istoty planowania, zasad metodycznych konstrukcji planów biznesowych, metod i zasad budowy planów dziedzinowych. Wiedza weryfikowana jest za pośrednictwem testu pisemnego  2. praca zaliczeniowa, którą jest biznes plan przedsiębiorstwa, lub przedsięwzięcia opracowany przez studentów w 3, lub 4 osobowych zespołach roboczych na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa. Wszyscy członkowie zespołu roboczego otrzymują taką samą ocenę za projekt.  3. znajomość przedłożonej do oceny pracy zaliczeniowej przez poszczególnych współautorów, w zakresie: wykorzystanych w trakcie pisania projektu analiz, metod,  Każdy z członków zespołu roboczego uzyskuje indywidualną ocenę  Waga wyżej wyszczególnionych składowych w ocenie końcowej wynosi odpowiednio dla punktów 1 - 15%  2 - 40%  3 - 45%  Poza wymienionymi wyżej kryteriami student ma możliwość zdobycia dodatkowych punktów za:  - aktywność wykazywaną w trakcie zajęć (współpraca w grupie, aktywność z rozwiązywaniu problemów postawionych do realizacji)  - wysoką frekwencję na zajęciach (przy 100 % obecności student uzyskuje 2 dodatkowe punkty, przy 1 nieobecności 1 pkt) w/w punkty dopisują się do ogólnej liczby punktów jakie student zgromadził w trakcie trwania przedmiotu.  Warunkiem uzyskania zaliczenia jest zgromadzenie min 50+1 % punktów możliwych do zdobycia w w/w składowych, przy jednoczesnym założeniu, że analogiczny warunek zostanie spełniony w pkt 2 i 3. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z planu studiów | 18 |
| Inne z udziałem nauczyciela  (udział w konsultacjach) | 2 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, opracowanie biznes planu) | 30 |
| SUMA GODZIN | **50** |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | **2** |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Pawlak Z., Biznesplan, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2008. 2. Hermaniuk T., Biznesplan pytania i odpowiedzi, Wydawnictwo Difin Warszawa2014. |
| Literatura uzupełniająca:   1. Skrzypek J., Filar E., Biznesplan; model najlepszych praktyk, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2012. 2. Skrzypek J., Biznesplan w 10 krokach. Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2014. |