*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** 2022-2025  
Rok akademicki 2024/2025

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Kształtowanie wizerunku instytucji finansowych |
| Kod przedmiotu\* | FiR/I/FiB/C-1.12b |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Ekonomii i Finansów KNS |
| Kierunek studiów | Finanse i Rachunkowość |
| Poziom studiów | pierwszy |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | niestacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | III /6 |
| Rodzaj przedmiotu | specjalnościowy do wyboru |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr hab. Grzegorz Hajduk, prof. UR |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr hab. Grzegorz Hajduk, prof. UR |

\* *opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| 6 | 9 | 9 |  |  |  |  |  |  | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

 zajęcia w formie tradycyjnej lub z wykorzystaniem platformy Ms Teams

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Student zdobył podstawy wiedzy z zakresu ekonomii i zarządzania i marketingu, jest zaznajomiony z ogólnym zasadami funkcjonowania jednostek sektora finansowego oraz zna podstawowe reguły budowania relacji społecznych. |

3.cele, efekty uczenia się , treści programowe i stosowane metody dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Przekazanie wiedzy na temat roli i znaczenia wizerunku w sektorze finansowym. |
| C2 | Rozwinięcie kompetencji w zakresie wyboru efektywnych metod i narzędzi kreowania wizerunku instytucji i organizacji. |
| C3 | Rozwijanie umiejętności w zakresie diagnozowania czynników wpływających na reputację instytucji i organizacji. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| Ek\_01 | Zna i rozumie podstawową wiedzę z zakresu dyscypliny ekonomia i finanse | K\_W01 |
| Ek\_02 | Zna i rozumie podstawowe zasady ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego | K\_W14 |
| Ek\_03 | Zna i rozumie zasady tworzenia, rozwoju i kształtowania wizerunku form indywidualnej przedsiębiorczości | K\_W15 |
| Ek\_04 | Potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu finansów i rachunkowości podczas prezentacji organizacji | K\_U01 |
| Ek\_05 | Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac  zespołowych | K\_U12 |
| Ek\_06 | Potrafi planować i realizować własne uczenie się przez całe życie | K\_U13 |
| Ek\_07 | Potrafi przygotowywać prace pisemne, wystąpienia ustne, z wykorzystaniem informacji pochodzących z różnych źródeł | K\_U14 |
| Ek\_08 | Jest gotów do przedstawiania własnych interpretacji dotyczących projektów społeczno-gospodarczych | K\_K02 |
| Ek\_09 | Jest gotów do prezentowania aktywnej postawy wobec zmieniających się uwarunkowań społeczno-ekonomicznych | K\_K03 |

**3.3 Treści programowe** Problematyka wykładu

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne: |
| Wizerunek organizacji i rola PR w jego kształtowaniu. |
| Tożsamości organizacji, reputacja i jej składowe, system identyfikacji wizualnej. |
| Istota definicje i cele public relations. |
| Charakterystyka procesu public relations oraz podstawowe sfery zadaniowe PR w sektorze finansowym |
| Dział PR w organizacji, rzecznik prasowy i organizacja działu PR. |
| Media Relations, kontakty z dziennikarzami, organizacja konferencji prasowych. |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne: |
| Komunikacja z otoczeniem w procesie kształtowania wizerunku |
| Audytorium działań komunikacyjnych instytucji finansowej, oddziaływanie na poszczególne grupy w otoczeniu. |
| Przygotowanie programu PR, ustalenie koncepcji kształtowania wizerunku instytucji finansowej |
| Metody i techniki PR, podstawowe zasady wyrażania przesłania i formułowania treści informacji. |
| Przygotowanie komunikatu prasowego |
| Działania w sytuacjach kryzysowych i ochrona wizerunku. |
| Zasady kształtowania wizerunku w Internecie, przykłady działań e-PR. |

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną, praca w grupach (rozwiązywanie postawionych zadań, dyskusja), studium przypadku, metody kształcenia na odległość.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| Ek\_01 | Praca pisemna w formie testu, obserwacja w trakcie zajęć | Ćw |
| Ek\_02 | Praca pisemna w formie testu, obserwacja w trakcie zajęć | Ćw |
| Ek\_03 | Praca pisemna w formie testu, obserwacja w trakcie zajęć | Ćw |
| Ek\_04 | Ocena aktywności podczas zajęć, obserwacja w trakcie zajęć | Ćw |
| Ek\_05 | Ocena aktywności podczas zajęć, obserwacja w trakcie zajęć | Ćw |
| Ek\_06 | Ocena aktywności podczas zajęć, obserwacja w trakcie zajęć | Ćw |
| Ek\_07 | Ocena aktywności podczas zajęć, obserwacja w trakcie zajęć | Ćw |
| Ek\_08 | Ocena aktywności podczas zajęć, obserwacja w trakcie zajęć | Ćw |
| Ek\_09 | Ocena aktywności podczas zajęć, obserwacja w trakcie zajęć | Ćw |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Zaliczenie ćwiczeń: 40% oceny stanowi wynik pracy pisemnej w formie testu, 40% ocena za wykonanie zadań grupowych, 20% ocena za aktywność podczas zajęć.  Punkty uzyskane za test oraz za zadania grupowe przeliczane są na procenty, którym odpowiadają oceny:  do 50% - niedostateczny,  51% - 60% - dostateczny,  61% - 70% - dostateczny plus,  71% - 80% - dobry,  81% - 90% - dobry plus,  91% - 100% - bardzo dobry  Ocena za aktywność odpowiada liczbie indywidualnych aktywności studenta w trakcie ćwiczeń: ocena 5 – za co najmniej 3 wystąpienia, 4 – za co najmniej 2 wystąpienia, 3 – za co najmniej jedno wystąpienie. Jeśli student nie zabiera głosu do ustalenia oceny końcowej przyjmuje się wartość 0.  Zaliczenie wykładu: udział w min. 50% prowadzonych zajęć. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 18 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 4 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta  (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 28 |
| SUMA GODZIN | 50 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 2 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy |  |
| zasady i formy odbywania praktyk |  |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Jakubowska A. Public relations w kształtowaniu wizerunku instytucji finansowych, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, 2010. 2. PR public relations : wizerunek, reputacja, tożsamość / Wojciech Budzyński. – Warszawa, Poltext 2018. |
| Literatura uzupełniająca:   1. Public relations : wiarygodny dialog z otoczeniem / Krystyna Wojcik. - Wyd. 6. - Warszawa : Wolters Kluwer, 2015*.* |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)