*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 7/2023*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia****2023-2026**

Rok akademicki 2025/2026

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Otoczenie instytucjonalne biznesu |
| Kod przedmiotu\* | FiR/I/RP/C-1.11a |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Ekonomii i Finansów KNS |
| Kierunek studiów | Finanse i Rachunkowość |
| Poziom studiów | pierwszy |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | niestacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | III / 5 |
| Rodzaj przedmiotu | specjalnościowy do wyboru |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr hab. Mariola Grzebyk, prof. UR |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr hab. Mariola Grzebyk, prof. UR, dr Marta Kawa |

\* *opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| 5 | 9 | 9 |  |  |  |  |  |  | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

 zajęcia w formie tradycyjnej lub z wykorzystaniem platformy Ms Teams

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Student powinien posiadać ogólną wiedzę dotyczącą podstaw funkcjonowania |

3.cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studentów z klasyfikacją otoczenia instytucjonalnego biznesu |
| C2 | Rozpoznanie zależności między przedsiębiorstwem a otoczeniem instytucjonalnym. |
| C3 | Ocena zmian zachodzących w otoczeniu instytucjonalnym i ich wpływu na funkcjonowanie przedsiębiorstwa. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | Student zna zasady i koncepcje teorii ekonomii, finansów i zarządzania w zakresie ewolucji otoczenia instytucjonalnego biznesu oraz współzależności pomiędzy instytucjami finansowymi a biznesem w skali krajowej i międzynarodowej. Rozumie procesy zachodzące wewnątrz i w otoczeniu organizacji gospodarczych oraz konsekwencje podejmowanych przez nie decyzji. | K\_W03  K\_W04  K\_W05  K\_W08 |
| EK\_02 | Potrafi identyfikować i analizować w ramach prac zespołowych przyczyny i przebieg zjawisk społeczno-ekonomicznych w otoczeniu instytucjonalnym determinujących sytuację ekonomiczno-finansową przedsiębiorstwa | K\_U02  K\_U03  K\_U12 |
| EK\_03 | Jest zdolny do prezentowania przedsiębiorczej postawy wobec zmieniających się uwarunkowań społeczno-ekonomicznych w otoczeniu instytucjonalnym | K\_K03  K\_K04 |

**3.3Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| 1. Instytucje – pojęcie instytucji, cechy „dobrej” instytucji, klasyfikacja instytucji. |
| Parapubliczne i pozarządowe instytucje otoczenia przedsiębiorstwa – rodzaje instytucji i ich podział, podstawy prawne ich funkcjonowania. |
| Inkubatory przedsiębiorczości (zasady tworzenia, klasyfikacja inkubatorów przedsiębiorczości ze względu na lokalizację i formę organizacyjno-prawną). |
| Instytucje doradztwa (agencje marketingowe, agencje badań rynku, agencje reklamowe, itp.)  Pozostałe instytucje – ośrodki wspierania przedsiębiorczości, stowarzyszenie branżowe i handlowe, izby gospodarcze, fundacje i inne agencje. |
| Relacje przedsiębiorstwa z instytucjami finansowymi (bankami, kasami pożyczkowymi). |
| Współpraca przedsiębiorstwa z innymi podmiotami gospodarczymi: istota i formy współpracy, formy kooperacyjne, formy koncentracyjne. |
| Przedsiębiorstwo a państwo: zakres, formy i narzędzia regulacji działalności przedsiębiorstwa przez państwo, przedsiębiorstwo wobec skutków ekonomicznych działalności państwa. |
| Przedsiębiorstwo a samorząd terytorialny: stosunki przedsiębiorstwa z władzami lokalnymi, współpraca władzy lokalnej z przedsiębiorstwami. |
| Przedsiębiorstwo a organizacje społeczne: rodzaje organizacji społecznych - związki zawodowe, organizacje konsumenckie, rady zakładowe, związki pracodawców, powiązania i współpraca przedsiębiorstwa z organizacjami społecznymi. |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Przedsiębiorstwo w otoczeniu, zależności. Znaczenie otoczenia dla działalności przedsiębiorstwa (wejścia i wyjścia). Czynniki kształtujące otoczenie przedsiębiorstwa. |
| Makrootoczenie – cechy, wpływ na przedsiębiorstwo. Wyodrębnienie czynników makrootoczenia i ich charakterystyka: ekonomiczne, polityczne, społeczne, technologiczne, międzynarodowe, prawne, demograficzne. Analiza szans i zagrożeń, przykłady. |
| Mikrootoczenie – cechy, powiązania z przedsiębiorstwem. Wyodrębnienie czynników mikrootoczenia i ich charakterystyka: społeczności, konkurencja, dostawcy, pośrednicy, nabywcy. Analiza szans i zagrożeń, przykłady. |
| Koncepcje analizy makrootoczenia (analiza trendów, metoda delficka, analiza luki strategicznej, metody scenariuszowe) i mikrootoczenia ( analiza „pięciu sił” M. Portera, profil ekonomiczny sektora, punktowa ocena atrakcyjności sektora, mapa grup strategicznych). |
| Zastosowanie wybranej koncepcji do analizy mikrootoczenia przedsiębiorstwa funkcjonującego na lokalnym rynku. |
| Praca w grupach – na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa dokonanie analizy i oceny makro i mikrootoczenia przedsiębiorstwa. Prezentacja prac przez studentów. |

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład: wykład z prezentacją multimedialną

Ćwiczenia: dyskusja, studium przypadku, praca w grupach, prezentacja prac grupowych

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| Ek\_ 01 | Test/kolokwium | ćw., w. |
| Ek\_ 02 | Test/kolokwium | ćw |
| Ek\_ 03 | Test/kolokwium | ćw |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Ćwiczenia:   * Test/kolokwium obejmujące treści przekazane i wypracowane w trakcie ćwiczeń i wykładów.   Wykład:   * zaliczenie obejmuje treści przekazane w trakcie wykładów, które będą uwzględnione w kolokwium/test. Zaliczenie wykładu odbywa się na podstawie oceny z testu/kolokwium.   Ocena 3,0 wymaga zdobycia 51% maksymalnej liczby punktów przypisanych przez prowadzących zajęcia do poszczególnych aktywności składających się na zaliczenie. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności** |
| Godziny z harmonogramu studiów | 18 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 2 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, testu/kolokwium) | 30 |
| SUMA GODZIN | 50 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 2 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Zajkowska M. (red.), Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach zmienności otoczenia: aktualne tendencje rozwojowe i wyzwania, CeDeWu, Warszawa 2017. 2. Pakulska T. (red.),  [Niestabilność otoczenia – wyzwania dla przedsiębiorstw, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2014.](javascript:LoadWebPg('wo2_opbib.p',%20'&RODZAJ=1&ID=389102&widok=26&N1=W8840103&N2=1&N3=26&N4=KHW&HN1=261900161243&HN2=5&HN3=262301412662');) 3. Marek S., Białasiewicz M. (red.), Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Przedsiębiorstwo jako organizacja gospodarcza, PWE, Warszawa 2011. |
| Literatura uzupełniająca:   1. Strużycki M. (red.), Zarządzanie przedsiębiorstwem, Difin, Warszawa 2004.Jeffery M., Marketing analityczny. 15 wskaźników, które powinien znać każdy Marketer, Wydawnictwo Helion, 2015. 2. Janasz W. (red.), Przedsiębiorstwa w procesie przemian otoczenia, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2008. 3. Materiały informacyjne, opracowania PARP. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)