*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 7/2023*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia**2023-2026  
Rok akademicki 2025/2026

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym |
| Kod przedmiotu\* | FiR/I/FiB/C-1.7a |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Ekonomii i Finansów KNS |
| Kierunek studiów | Finanse i Rachunkowość |
| Poziom studiów | pierwszy |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | niestacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | III/6 |
| Rodzaj przedmiotu | specjalnościowy do wyboru |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr Katarzyna Puchalska |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr Katarzyna Puchalska |

\* *opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| 6 | 9 | 9 |  |  |  |  |  |  | 3 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

 zajęcia w formie tradycyjnej lub z wykorzystaniem platformy Ms Teams

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Egzamin

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Student powinien znać podstawowe zagadnienia z makro- i mikroekonomii. |

3.cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie słuchaczy z podstawowymi zagadnieniami związanymi z procesem internacjonalizacji przedsiębiorstw. |
| C2 | Wypracowanie umiejętności swobodnego posługiwania się podstawowymi formami, modelami umiędzynarodowienia firm. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | Definiuje podstawowe kategorie ekonomiczne odnoszące się do działalności przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych (internacjonalizacja, globalizacja, strategie międzynarodowe przedsiębiorstw, formy umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa, konkurowanie na rynku międzynarodowym). Definiuje normy prawne, organizacyjne obowiązujące w sferze biznesu międzynarodowego., ze szczególnym uwzględnieniem norm regulujących działania zarządzających organizacjami w KTN.Ponadto definiuje stopnia internacjonalizacji przedsiębiorstw. | K\_W01  K\_W06  K\_W13 |
| EK\_02 | Analizuje zjawiska i procesy zachodzące w zakresie działalności przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym. | K\_U09 |
| EK\_03 | Posiada gotowość do prezentowania aktywnej postawy wobec zmieniających się uwarunkowań społeczno-ekonomicznych, parametrów ekonomicznych opisujących funkcjonowanie przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych oraz konsekwencje stosowanej przez przedsiębiorstwo. | K\_K03 |

**3.3Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Rynki międzynarodowe – istota rynków międzynarodowych, ich klasyfikacja i charakterystyka funkcjonalna. |
| Pojęcie internacjonalizacji i globalizacji – przypomnienie wybranych zagadnień z zakresu procesu internacjonalizacji i globalizacji, motywy internacjonalizacji i globalizacji. |
| Teoretyczne podstawy internacjonalizacji przedsiębiorstwa – objaśnienie internacjonalizacji na podstawie wybranych teorii makro- i mikroekonomicznych. |
| Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstwa – pojęcie i elementy strategii oraz czynniki wpływające na jej tworzenie, strategiczne orientacje internacjonalizacji i globalizacji. |
| Formy internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa – eksport, licencjonowanie, franchising, leasing, tworzenie zagranicznej filii handlowej, zakładu montażowego lub produkcyjnego, sposoby objęcia własności inwestycji bezpośrednich, oddział, joint venture, spółka-córka, alianse strategiczne. |
| Kierowanie międzynarodowymi funkcjami przedsiębiorstwa; controlling – pojęcie i zadania controllingu, międzynarodowy controlling strategiczny i operacyjny, organizacja controllingu w międzynarodowym przedsiębiorstwie. |
| Internacjonalizacja i globalizacja polskich przedsiębiorstwa. |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Umiędzynarodowienie i globalizacja przedsiębiorstw – uwarunkowania i przyczyny internacjonalizacji, próba konfrontacji wybranych makro- i mikroekonomicznych teoretycznych koncepcji internacjonalizacji z rzeczywistością rynków międzynarodowych. |
| Strategie konkurencji przedsiębiorstwa – źródła przewagi konkurencyjnej na rynku międzynarodowym i sposoby konkurowania na rynku międzynarodowym, strategia rozwoju międzynarodowej pozycji przedsiębiorstwa, strategia konkurencji. |
| Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstwa- strategie funkcjonalne (m.in. strategie marketingowe, badań i rozwoju, strategie w sferze produkcji, zaopatrzenia, strategie finansowe). |
| Strategie marketingowe przedsiębiorstwa międzynarodowego |
| Polityka kadrowa i zatrudnienie w przedsiębiorstwie działającym na rynku międzynarodowym – poziom i struktura zatrudnienia, rekrutacja, szkolenia kadry, system motywacyjny, obsada stanowisk kierowniczych. |
| Wpływ internacjonalizacji i globalizacji na strukturę organizacyjną przedsiębiorstwa – czynniki wpływające na organizację przedsiębiorstwa, czynniki wpływające na organizację handlu zagranicznego w przedsiębiorstwie, zasady organizacji działu handlu zagranicznego w przedsiębiorstwie, organizacja międzynarodowego przedsiębiorstwa. |

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimodalną w formie zdalne z wykorzystaniem platformy Ms Teams

Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| Ek\_ 01 | kolokwium/test/esej/referat | ćwiczenia |
| Ek\_ 02 | obserwacja postawy i ocena prezentowanego stanowiska/opinii/praca grupowa | wykład/ćwiczenia |
| Ek\_03 | obserwacja postawy i ocena prezentowanego stanowiska/opinii | wykład/ćwiczenia |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Kryteria oceniania  25 pkt test  15 pkt esej/praca grupowa/analiza materiałów/opinia/referat  10 pkt aktywność  suma punktacji 50 pkt = 100%   * Ustalenia oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych. Ocena jest funkcją liczby zgromadzonych punktów:   > 50% - dst  > 60% - dst +  > 70% - db  > 80% - db+  > 90% - BDB |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności** |
| Godziny z harmonogramu studiów | 18 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 5 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta  (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 52 |
| SUMA GODZIN | 75 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 3 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy |  |
| zasady i formy odbywania praktyk |  |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Rymarczyk J. Biznes międzynarodowy, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2012. 2. Europeizacja małych i średnich przedsiębiorstw : rozwój przez umiędzynarodowienie / Krzysztof Wach. -Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2012. |
| Literatura uzupełniająca:   1. Rymarczyk J., Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2004. 2. Internacjonalizacja i konkurencyjność współczesnych podmiotów gospodarczych : praca zbiorowa / pod red. Tadeusza Sporka i Sylwii Talar. - Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, 2011. 3. Przedsiębiorstwo międzynarodowe / Jerzy Czupiał. - Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, 2011. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)