*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 7/2023*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia**2022-2025

Rok akademicki 2024/2025

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Biznesplan |
| Kod przedmiotu\* | FiR/I/RP/C-1.10a |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Ekonomii i Finansów KNS |
| Kierunek studiów | Finanse i Rachunkowość |
| Poziom kształcenia | Pierwszego stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Stacjonarne |
| Rok i semestr studiów | III/5 |
| Rodzaj przedmiotu | Specjalnościowy do wyboru |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr Kazimierz Cyran |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr Kazimierz Cyran, dr Tomasz Hermaniuk |

\*  *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt ECTS** |
| 5 |  |  |  | 30\* |  |  |  |  | 2 |

\*Uchwała RD KNS 67/02/2025 z 3.02.2025 r. zamiana formy zajęc z ćw na lab.

1.2. Sposób realizacji zajęć

 zajęcia w formie tradycyjnej lub z wykorzystaniem platformy Ms Teams

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Znajomość zagadnień z podstaw ekonomii, zarządzania, marketingu, statystyki, rachunkowości i analizy ekonomicznej |

3. cele, efekty kształcenia , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studentów z uwarunkowaniami i zasadami planowania w przedsiębiorstwie oraz rolą planu w zarządzaniu przedsiębiorstwem |
| C2 | Wypracowanie umiejętności obserwacji procesów i zjawisk gospodarczych oraz oceny tych zjawisk w kontekście planowania działalności gospodarczej. |
| C3 | Nabycie przez studentów praktycznych umiejętności opracowywania planów wykorzystywanych w działalności gospodarczej |

**3.2 Efekty kształcenia dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | Wiedzę z zakresu uwarunkowań funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku i zależności między podstawowymi zjawiskami rynkowymi a możliwościami rozwojowymi przedsiębiorstw oraz znajomość zasad metodycznych przygotowania planów gospodarczych i obszarów jego zastosowania w praktyce | K\_W02  K\_W10  K\_W11  K\_W15 |
| EK\_02 | Zdolność samodzielnej budowy planów dziedzinowych w tym planu strategicznego, marketingowego, organizacyjnego, finansowego wybranego przedsiębiorstwa oraz umiejętność przeprowadzania podstawowych analiz ekonomicznych wymaganych dla opracowania planów gospodarczych | K\_U03  K\_U09  K\_U10 |
| EK\_03 | Gotowość obserwacji zmieniających się warunków gospodarowania i ich wpływu na rozwój przedsiębiorstw funkcjonujących na rynku oraz sprawność komunikowania się i pracy w grupie niezbędna dla opracowania planu działalności gospodarczej | K\_K02  K\_K03  K\_K04 |

**3.3 Treści programowe**

Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Geneza i istota planowania. Wybrane zasady nowoczesnego planowania. |
| Układ i struktura biznesplanu. |
| Zasady metodyczne przygotowywania biznesplanu |
| Typowe zastosowania biznes planu. |
| Wybór i charakterystyka przedsiębiorstwa lub przedsięwzięcia, wybranego do analizy pod kątem przedmiotu działalności, formy prawnej, siedziby, właścicieli itp. |
| Analiza strategiczna z uwzględnieniem wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań rozwojowych - wybór optymalnej strategii rozwoju |
| Budowa marketingowego planu działania z uwzględnieniem produktu, głównych odbiorców, konkurencji, polityki cen, dystrybucji, oraz działań promocyjnych. |
| Opracowanie planu działalności tj: określenie technologii, nakładów inwestycyjnych i źródeł ich finansowania, wyznaczenie ilościowego planu produkcji, określenie organizacji zaopatrzenia i zbytu. |
| Sporządzenie planu organizacji i zarządzania z uwzględnieniem struktury i kosztów zatrudnienia, oraz harmonogramu głównych zamierzeń. |
| Opracowanie planu finansowego tj. prognozy przychodów, prognozy kosztów, rachunku wyników, bilansu i rachunku przepływów pieniężnych w wariancie optymistycznym, pesymistycznym i prawdopodobnym |
| Wstępna analiza finansowa sprawozdań finansowych (analiza pionowa i pozioma). |
| Ocena wskaźnikowa (analiza płynności, rentowności, zadłużenia). |
| Analiza progu rentowności, Ocena efektywności inwestycji |

3.4 Metody dydaktyczne

Ćwiczenia: studenci w grupach roboczych opracowują projekt bazując na wybranych przykładach

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów kształcenia  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| ek\_01 | Kolokwium lub odpowiedź ustna | ćwiczenia |
| ek\_02 | Ocena zaliczeniowej pracy końcowej (projekt biznes planu) | ćwiczenia |
| ek\_03 | Obserwacja postawy i prezentowanych rezultatów | ćwiczenia |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Podstawą zaliczenia przedmiotu są trzy elementy składowe, w tym:  1. posiadanie wiedzy z zakresu: istoty planowania, zasad metodycznych konstrukcji planów biznesowych, metod i zasad budowy planów dziedzinowych. Wiedza weryfikowana jest za pośrednictwem testu pisemnego (kolokwium) lub w trakcie odpowiedzi ustnej  2. końcowa praca zaliczeniowa, którą jest plan funkcjonowania przedsiębiorstwa, opracowany przez studentów w 3, lub 4 osobowych zespołach roboczych na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa. Wszyscy członkowie zespołu roboczego otrzymują taką samą ocenę za projekt.  3. znajomość przedłożonej do oceny pracy zaliczeniowej przez poszczególnych współautorów, w zakresie: wykorzystanych w trakcie pisania projektu analiz, metod,  Każdy z członków zespołu roboczego uzyskuje indywidualną ocenę  Waga wyżej wyszczególnionych składowych w ocenie końcowej wynosi odpowiednio dla punktów 1 - 15%  2 - 40%  3 - 45%  Poza wymienionymi wyżej kryteriami student ma możliwość zdobycia dodatkowych punktów za:  - aktywność wykazywaną w trakcie zajęć (współpraca w grupie, aktywność z rozwiązywaniu problemów postawionych do realizacji)  - wysoką frekwencję na zajęciach (przy 100 % obecności student uzyskuje 2 dodatkowe punkty, przy 1 nieobecności 1 pkt)  w/w punkty dopisują się do ogólnej liczby punktów jakie student zgromadził w trakcie trwania przedmiotu.  Ocena 3,0 wymaga zdobycia 51% maksymalnej liczby punktów przypisanych przez prowadzących zajęcia do poszczególnych aktywności składających się na zaliczenie, przy jednoczesnym założeniu, że analogiczny warunek zostanie spełniony w pkt 2 i 3. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające planu z studiów | 30 |
| Inne z udziałem nauczyciela  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 2 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, , napisanie referatu itp.) | 18 |
| SUMA GODZIN | **50** |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | **2** |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Skrzypek J., Filar E, 2012, Biznes Plan: model najlepszych praktyk. Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2. Hermaniuk T., 2014, Biznesplan pytania i odpowiedzi, Wydawnictwo Difin Warszawa |
| Literatura uzupełniająca:   1. Skrzypek J., 2014, Biznesplan w 10 krokach. Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2. Pawlak Z. 2008. Biznes Plan. Wydawnictwo Poltext, Warszawa |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)