**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** 2018-2021

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu/ modułu | Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw |
| Kod przedmiotu/ modułu\* | FiR/I/A.14 |
| Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek) | Wydział Ekonomii |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Katedra Ekonomiki i Zarządzania |
| Kierunek studiów | Finanse i rachunkowość |
| Poziom kształcenia | I stopień |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | stacjonarne |
| Rok i semestr studiów | II/3 |
| Rodzaj przedmiotu | podstawowy |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr Katarzyna Szara |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr hab., Mariola Grzebyk, prof. UR |

\* *- zgodnie z ustaleniami na Wydziale*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt ECTS** |
| 3 | 15 | 30 |  |  |  |  |  |  | 4 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

x zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3. Forma zaliczenia przedmiotu /modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

egzamin

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

|  |
| --- |
| Student powinien posiadać wiedzę z zakresu mikroekonomii, makroekonomii, podstaw zarządzania oraz umiejętność interpretacji zjawisk ekonomicznych. |

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1. Cele przedmiotu/modułu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studentów z zasadami funkcjonowania przedsiębiorstwa jako całości jak i z funkcjonowaniem poszczególnych jego obszarów. Wiedza ta ma dostarczyć absolwentom umiejętności doboru środków (rzeczowych, osobowych, finansowych i innych), niezbędnych do organizowania, analizy i oceny poszczególnych zakresów działania przedsiębiorstwa zgodnie z zasadami funkcjonowania gospodarki rynkowej. |
| C2 | Wyjaśnianie wpływu uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych na funkcjonowanie przedsiębiorstw. |
| C3 | Wypracowanie umiejętności samodzielnego, twórczego myślenia . |
| C4 | Motywowanie do formułowania własnych ocen i poglądów, kształtowanie umiejętności korzystania z literatury przedmiotu oraz jej oceny krytycznej. |

**3.2. Efekty kształcenia dla przedmiotu/ modułu** (*wypełnia koordynator*)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt kształcenia) | Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu) | Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK) |
| EK\_01 | Zna i rozumie istotę nauk ekonomicznych, zna zasady i koncepcje teorii ekonomiki przedsiębiorstw. Zna procesy zachodzące w organizacjach gospodarczych, istotę i zasady funkcjonowania przedsiębiorstw oraz analizy, planowania i prezentowania informacji sprawozdawczych i kontrolnych. | K\_W01  K\_W03  K\_W08  K\_W10 |
| EK\_02 | Identyfikuje i interpretuje zjawiska społeczne i ekonomiczne zachodzące w gospodarce i przedsiębiorstwie. Identyfikuje potencjalne zjawiska zagrażające przedsiębiorstwu, planuje i organizuje samodzielnie pracę i realizuje własne cele. | K\_U02  K\_U03  K\_U09  K\_U10  K\_U12  K\_U13 |
| EK\_03 | Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów przedsiębiorstwa, uczestnictwa w realizacji własnych projektów. Jest gotów do prezentacji aktywnej postawy wobec zmieniających się warunków oraz myślenia w sposób przedsiębiorczy. | K\_K01  K\_K02  K\_K03  K\_K04 |

**3.3. Treści programowe** (*wypełnia koordynator)*

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Miejsce i rola ekonomiki i organizacji przedsiębiorstw. |
| Warunki zewnętrzne i determinanty wewnętrzne funkcjonowania przedsiębiorstw. |
| Możliwości prowadzenia działalności gospodarczej w wybranych formach prawno – organizacyjnych. |
| Rola interesariuszy w działalności przedsiębiorstwa. |
| Kapitał ludzki, intelektualny, społeczny w przedsiębiorstwie. |
| Biznes społecznie odpowiedzialny. |
| Przedsiębiorstwo na rynku globalnym. |
| Współpraca i współdziałanie gospodarcze przedsiębiorstw. |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Determinanty działalności przedsiębiorstwa. |
| Wybór formy prawno – organizacyjnej prowadzenia działalności. |
| Przychody i koszty w przedsiębiorstwie. |
| Charakterystyka działalności przedsiębiorstw. |
| Bilans zdolności produkcyjnych przedsiębiorstwa. |
| Gospodarka materiałowa i magazynowa. |
| Struktura organizacyjna przedsiębiorstw. |
| Ekonomika gospodarowania zasobami ludzkimi. |
| Rozwijanie kompetencji pracowniczych. |
| Współpraca przedsiębiorstw. |
| Wpływ postępu naukowo – technicznego na działalność przedsiębiorstwa. |
| Koncentracja i specjalizacja działalności w przedsiębiorstwie. |
| MSP na rynku polskim. |

3.4. Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną.

Ćwiczenia: dyskusja, analiza i interpretacja case study, rozwiązywanie zadań i praca w grupach.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów kształcenia | Forma zajęć dydaktycznych |
| ek\_01 | kolokwium, praca zespołowa, obserwacja w trakcie zajęć, egzamin pisemny | wykład, ćwiczenia |
| ek\_02 | kolokwium, praca zespołowa, obserwacja w trakcie zajęć, egzamin pisemny | wykład, ćwiczenia |
| ek\_03 | praca zespołowa, obserwacja w trakcie zajęć | ćwiczenia |

4.2. Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Ćwiczenia:   * 1 kolokwium, zaliczenie którego wymaga uzyskania min. 50% punktów, * 1 praca zespołowa, * ocena aktywności i przygotowania do zajęć na podstawie zadanej literatury.   Ocena 3,0 wymaga zdobycia 51% maksymalnej ilości punktów przypisanych do poszczególnych prac i aktywności składających się na zaliczenie przedmiotu. Ocena z kolokwium 50 pkt, aktywność indywidualna 25 pkt, aktywność zespołowa 25 pkt.  Wykład: egzamin pisemny składający się z części opisowej. Zaliczenie egzaminu wymaga uzyskania min. 50% punktów. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z planu studiów | 45 |
| Inne z udziałem nauczyciela  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 5 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (studia literatury przedmiotu, przygotowanie do zajęć, egzaminu) | 50 |
| SUMA GODZIN | **100** |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | **4** |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Lichtarski J. (red.), Podstawy nauki o przedsiębiorstwie, Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław, 2007. 2. Mierzejewska-Majcherek J., Ekonomika przedsiębiorstw, Difin, Warszawa, 2008. |
| Literatura uzupełniająca:   1. Dębski D., Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw, WSIP, Warszawa, 2012. 2. Guzera K., Ekonomika przedsiębiorstw, Difin, Warszawa 2006. 3. Engelhardt J. (red.), Ekonomika przedsiębiorstw, CeDeWu, Warszawa 2011. |