**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** 2018-2021

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu/ modułu | Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym |
| Kod przedmiotu/ modułu\* | FiR/I/FiB/C-1.7a |
| Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek) | Wydział Ekonomii |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Katedra Makroekonomii i Stosunków Międzynarodowych |
| Kierunek studiów | Finanse i rachunkowość |
| Poziom kształcenia | I stopień |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | stacjonarne |
| Rok i semestr studiów | III/6 |
| Rodzaj przedmiotu | specjalnościowy do wyboru |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr inż. Katarzyna Puchalska |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr inż. Katarzyna Puchalska |

\* *- zgodnie z ustaleniami na Wydziale*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt ECTS** |
| 6 | 15 | 15 |  |  |  |  |  |  | 3 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

x zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3. Forma zaliczenia przedmiotu /modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

egzamin

2.WYMAGANIA WSTĘPNE

|  |
| --- |
| Student powinien posiadać wiedzę i umiejętność analizy podstawowych kategorii ekonomicznych z punktu widzenia podmiotów gospodarczych (mikroekonomia) oraz całej gospodarki (makroekonomia). Powinien posiadać podstawowe wiadomości dotyczące mechanizmów ekonomicznych działających w sferze międzynarodowych stosunków gospodarczych. Ponadto wymagana jest znajomość aktualnych wydarzeń ze sfery biznesu i gospodarki. |

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1. Cele przedmiotu/modułu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studentów z podstawowymi problemami i relacjami ekonomicznymi dotyczącymi przedsiębiorstwa działającego na rynku międzynarodowym. |
| C2 | Wypracowanie umiejętności rozumienia, analizowania i interpretowania mechanizmów ekonomicznych działających na rynkach międzynarodowych, jak również umiejętności asocjacji rzeczywistych działań przedsiębiorstw z postulatami koncepcji teoretycznych. |
| C3 | Wypracowanie umiejętności samodzielnego, twórczego myślenia poprzez konfrontowanie teoretycznych podstaw internacjonalizacji działalności przedsiębiorstwa z mechanizmami zachodzącymi w gospodarce. |
| C4 | Motywowanie do formułowania własnych ocen i poglądów, kształtowanie umiejętności korzystania z literatury przedmiotu oraz jej krytycznej oceny. |

**3.2 Efekty kształcenia dla przedmiotu/ modułu** (*wypełnia koordynator*)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt kształcenia) | Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu) | Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK) |
| EK\_01 | Rozpoznaje podstawowe teoretyczne koncepcje internacjonalizacji i ich relacje z innymi naukami ekonomicznymi oraz społecznymi. | K\_W01 |
| EK\_02 | Charakteryzuje zasady i teorie kompleksowego zarządzania podmiotami prowadzącymi działalność na rynkach międzynarodowych, podejmowania decyzji finansowych w tych podmiotach gospodarczych, definiuje podstawowe kategorie ekonomiczne odnoszące się do działalności przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych. | K\_W06  K\_U09 |
| EK\_03 | Objaśnia specyfikę i konieczność rozwoju form internacjonalizacji przedsiębiorstwa z wykorzystaniem wiedzy z zakresu nauk ekonomicznych oraz prezentuje aktywną postawę w formułowaniu własnych poglądów na temat zachodzących zmian w gospodarce światowej. | K\_W13  K\_U09  K\_K03 |

**3.3 Treści programowe** (*wypełnia koordynator)*

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Rynki międzynarodowe – istota rynków międzynarodowych, ich klasyfikacja i charakterystyka funkcjonalna. |
| Pojęcie internacjonalizacji i globalizacji – przypomnienie wybranych zagadnień z zakresu procesu internacjonalizacji i globalizacji, motywy internacjonalizacji i globalizacji. |
| Teoretyczne podstawy internacjonalizacji przedsiębiorstwa – objaśnienie internacjonalizacji na podstawie wybranych teorii makro- i mikroekonomicznych. |
| Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstwa – pojęcie i elementy strategii oraz czynniki wpływające na jej tworzenie, strategiczne orientacje internacjonalizacji i globalizacji. |
| Formy internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa – eksport, licencjonowanie, franchising, leasing, tworzenie zagranicznej filii handlowej, zakładu montażowego lub produkcyjnego, sposoby objęcia własności inwestycji bezpośrednich, oddział, joint venture, spółka-córka, alianse strategiczne. |
| Wpływ internacjonalizacji i globalizacji na strukturę organizacyjną przedsiębiorstwa – czynniki wpływające na organizację przedsiębiorstwa, czynniki wpływające na organizację handlu zagranicznego w przedsiębiorstwie, zasady organizacji działu handlu zagranicznego w przedsiębiorstwie, organizacja międzynarodowego przedsiębiorstwa. |
| Kierowanie międzynarodowymi funkcjami przedsiębiorstwa; controlling – pojęcie i zadania controllingu, międzynarodowy controlling strategiczny i operacyjny, organizacja controllingu w międzynarodowym przedsiębiorstwie. |
| Internacjonalizacja i globalizacja polskich przedsiębiorstw. |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Umiędzynarodowienie i globalizacja przedsiębiorstw – uwarunkowania i przyczyny internacjonalizacji, próba konfrontacji wybranych makro- i mikroekonomicznych teoretycznych koncepcji internacjonalizacji z rzeczywistością rynków międzynarodowych. |
| Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstwa – źródła przewagi konkurencyjnej na rynku międzynarodowym i sposoby konkurowania na rynku międzynarodowym, strategia rozwoju międzynarodowej pozycji przedsiębiorstwa, strategia konkurencji, strategie funkcjonalne (m.in. strategie marketingowe, badań i rozwoju, strategie w sferze produkcji, zaopatrzenia, strategie finansowe). |
| Formy internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa – eksport, licencjonowanie, franchising, leasing, tworzenie zagranicznej filii handlowej, zakładu montażowego lub produkcyjnego, sposoby objęcia własności inwestycji bezpośrednich, oddział, joint venture, spółka-córka, alianse strategiczne. |
| Polityka kadrowa i zatrudnienie w przedsiębiorstwie działającym na rynku międzynarodowym – poziom i struktura zatrudnienia, rekrutacja, szkolenia kadry, system motywacyjny, obsada stanowisk kierowniczych. |

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną.

Ćwiczenia: prezentacje multimedialne, dyskusja, analiza i interpretacja, tekstów źródłowych danych statystycznych oraz rozwiązywanie zadań i praca w grupach.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów kształcenia | Forma zajęć dydaktycznych |
| ek\_01 | kolokwium, praca grupowa, obserwacja w trakcie zajęć, egzamin pisemny | wykład, ćwiczenia |
| ek\_02 | kolokwium, praca grupowa, obserwacja w trakcie zajęć, egzamin pisemny | wykład, ćwiczenia |
| ek\_03 | praca grupowa, obserwacja w trakcie zajęć | ćwiczenia |

4.2. Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Ćwiczenia:   * 1 kolokwium, * 1 praca zespołowa, * ocena aktywności i przygotowania do zajęć na podstawie zadanej literatury.   Wykład:   * egzamin pisemny składający się z testu.   Ocena:   * 3,0 wymaga zdobycia 50% maksymalnej liczby punktów, * 3,5 wymaga zdobycia 51-60% maksymalnej liczby punktów, * 4,0 wymaga zdobycia 61-75% maksymalnej liczby punktów, * 4,5 wymaga zdobycia 76-85% maksymalnej liczby punktów, * 5,0 wymaga zdobycia pow. 85% maksymalnej liczby punktów,   przypisanych przez prowadzących zajęcia do poszczególnych prac i aktywności składających się na zaliczenie przedmiotu. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z planu studiów | 30 |
| Inne z udziałem nauczyciela  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 5 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, przygotowanie pracy grupowej) | 40 |
| **SUMA GODZIN** | **75** |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | **3** |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Rymarczyk J., Biznes międzynarodowy, PWE, Warszawa 2012. 2. Malara Z., Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce. Wyzwania współczesności, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006. |
| Literatura uzupełniająca:   1. Rymarczyk J., Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2004. 2. Oziewicz E. (red.), Przemiany we współczesnej gospodarce światowej, PWE, Warszawa 2006. 3. Glinkowska B., Kaczmarek B., Zarządzanie międzynarodowe i internacjonalizacja przedsiębiorstw. Teoria i praktyka, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2012. |