**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** 2018-2021

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu/ modułu | Ekonomika usług |
| Kod przedmiotu/ modułu\* | FiR/I/FiB/C-1.8a |
| Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek) | Wydział Ekonomii |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Katedra Mikroekonomii |
| Kierunek studiów | Finanse i rachunkowość |
| Poziom kształcenia | I stopień |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | stacjonarne |
| Rok i semestr studiów | III/6 |
| Rodzaj przedmiotu | specjalnościowy do wyboru |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr Magdalena Cyrek |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr Magdalena Cyrek |

\* *- zgodnie z ustaleniami na Wydziale*

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt ECTS** |
| 6 | 15 | 15 |  |  |  |  |  |  | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

x zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3. Forma zaliczenia przedmiotu /modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

zaliczenie z oceną

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

|  |
| --- |
| Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu mikro- i makroekonomii. |

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1. Cele przedmiotu/modułu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studentów ze specyfiką usług oraz koncepcjami ich rozwoju. |
| C2 | Wskazanie znaczenia usług we współczesnych gospodarkach oraz uwarunkowań i trendów w ich rozwoju. |
| C3 | Wypracowanie umiejętności analizy funkcjonowania rynku usług oraz porównywania poziomu rozwoju usług w gospodarkach narodowych i regionalnych. |
| C4 | Motywowanie do obserwacji bieżących zmian gospodarczych związanych z procesami serwicyzacji. |

**3.2. Efekty kształcenia dla przedmiotu/ modułu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt kształcenia) | Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu) | Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK) |
| EK\_01 | Charakteryzuje specyfikę i miejsce usług w strukturach gospodarczych oraz identyfikuje uwarunkowania zmiany ich znaczenia. | K\_W02  K\_W03  K\_W07 |
| EK\_02 | Pozyskuje dane, identyfikuje i interpretuje zjawiska zachodzące na rynku usług oraz analizuje przyczyny i procesy makroekonomiczne związane ze zmianą miejsca usług w strukturach gospodarczych. | K\_U02  K\_U03  K\_U04 |
| EK\_03 | Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów funkcjonowania sfery usług. | K\_K01 |

**3.3. Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Definiowanie usług i ich specyfika. Konwergencja działalności usługowej i przemysłowej. |
| Rynek usług i jego specyfika. Ceny i jakość w usługach. |
| Koncepcja serwicyzacji gospodarki i procesy tercjaryzacji. Funkcje usług. |
| Miejsce usług w teoriach rozwoju gospodarki narodowej. |
| Metody analiz rozwoju usług i zmian strukturalnych w gospodarce narodowej. |
| Koncepcje dezagregacji sektora usług, rodzaje usług i ich klasyfikacje. |
| Współczesne uwarunkowania i tendencje w rozwoju usług. |
| Usługi w uwarunkowaniach gospodarki opartej na wiedzy. |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Różnice między świadczeniami usługowymi a produktami materialnymi. Substytucyjność i komplementarność usług. |
| Czynniki produkcji w usługach. |
| Specyfika popytu na usługi i podaży usług. Problemy równoważenia rynku usług. |
| Identyfikacja sektora usług i kryteria jego wyodrębniania ze struktur gospodarki narodowej. Usługi w klasyfikacji działalności gospodarczej. |
| Zmiany trójsektorowych struktur gospodarczych w wymiarze międzynarodowym, krajowym i regionalnym. |
| Zastosowanie miar zróżnicowania do porównań zaawansowania rozwojowego gospodarek. |
| Analiza kierunków zmian wewnątrzsektorowych struktur usługowych. |
| Innowacyjność usług, technologie informacyjno-komunikacyjne w usługach, kapitał ludzki w usługach. |

3.4. Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną.

Ćwiczenia: dyskusja, analiza i interpretacja danych statystycznych, rozwiązywanie zadań, praca w grupach, prezentacje z wykorzystaniem technik multimedialnych.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów kształcenia | Forma zajęć dydaktycznych |
| ek\_01 | kolokwium, praca grupowa, obserwacja w trakcie zajęć | wykład, ćwiczenia |
| ek\_02 | kolokwium, praca grupowa, referat z prezentacją multimedialną, obserwacja w trakcie zajęć | wykład, ćwiczenia |
| ek\_03 | praca grupowa, obserwacja w trakcie zajęć | ćwiczenia |

4.2. Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Ćwiczenia:   * kolokwium, * ocena aktywności i przygotowania do zajęć, w tym rozwiązywanych indywidualnie zadań oraz pracy grupowej, a także referatu z prezentacją multimedialną.   Wykład:   * podstawą zaliczenia wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń, która w zakresie merytorycznym obejmuje również treści przekazywane w trakcie wykładów.   Ocena 3,0 wymaga zdobycia powyżej 50% maksymalnej liczby punktów przypisanych przez prowadzących zajęcia do poszczególnych prac i aktywności składających się na zaliczenie przedmiotu. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z planu studiów | 30 |
| Inne z udziałem nauczyciela  (udział w konsultacjach) | 2 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, przygotowanie do kolokwium) | 18 |
| SUMA GODZIN | **50** |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | **2** |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Flejterski S., Panasiuk A., Perenc J., Rosa G. (red.), Współczesna ekonomika usług, PWN, Warszawa 2005. 2. Rudawska I. (red.), Usługi w gospodarce rynkowej, PWE, Warszawa 2009. 3. Tokarz A., Ekonomika usług. Przewodnik, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2003. |
| Literatura uzupełniająca:   1. Cyrek M., Rozwój sektora usług a gospodarka oparta na wiedzy, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2012. 2. Kuczewska L., Nowacki R., Innowacyjność usług biznesowych w podnoszeniu konkurencyjności przedsiębiorstw, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016. 3. Lichniak I. (red.), Serwicyzacja polskiej gospodarki, Oficyna Wydawnicza SGH w Warszawie, Warszawa 2010. 4. Rogoziński K., Usługi rynkowe, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Poznań 2000. 5. Węgrzyn G., Innowacje w sektorze usług a zmiany strukturalne w zatrudnieniu, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2015. |